

# Der Schweizer Bier-Index

---

## Ausgabe Januar 2021

---

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Auf einen Blick .....                      | 03 |
| So entsteht der Schweizer Bier-Index ..... | 05 |
| Die Bierlandschaft der Schweiz .....       | 08 |
| Die Stellung von Craft-Bier .....          | 10 |
| Aktuelle Bier-Hits und Trends .....        | 12 |

### Anhang

- Verzeichnis der häufigsten Bierstile
- Drinks of the World Biersortiment



Zürich • Bern • Luzern • Basel  
Winterthur • Genève • Oerlikon  
St. Gallen

Drinks of the World ist mit neun Filialen in den grössten Bahnhöfen der Schweiz vertreten und bietet seinen Kunden seit über 20 Jahren das grösste Biersortiment der Schweiz.

Der Schweizer Bier-Index erscheint regelmässig und basiert auf dem Biersortiment von Drinks of the World und den Verkaufszahlen der einzelnen Filialen.

# Bier ist Kultur.

## Der Schweizer Bier-Index macht Bierkultur erlebbar.

Drinks of the World ist seit 1996 mit dem grössten Biersortiment der Schweiz und einer riesigen Auswahl an internationalen Weinen, Spirituosen, Energy- und Softdrinks in den Bahnhöfen Zürich, Bern, Luzern, Basel, Winterthur, Genf, Zürich Oerlikon und St. Gallen vertreten. Als unabhängiges Detailhandelsunternehmen beschäftigen wir rund 100 Angestellte im Voll- und Teilzeitverhältnis.

Seit über 20 Jahren ist es unser Ziel, die Bierkultur in der Schweiz zu verändern, zu fördern und sie für eine breite Konsumentenschicht erlebbar zu machen. Wir sind der Überzeugung, dass Bier kaufen ein Erlebnis sein soll, das Spass macht.

Bier, und insbesondere Craft-Bier, erfreut sich einer wachsenden Beliebtheit in breiten Teilen der Schweizer Bevölkerung. Dieser Trend wird uns ganz sicher noch recht lange erhalten bleiben. Umso mehr ein Grund, sich etwas eingehender mit der Bierszene in der Schweiz zu beschäftigen.

Der Schweizer Bier-Index beleuchtet den Biermarkt aus der Sicht des Detailhandels, zeigt aktuelle Gegebenheiten und Trends detailliert auf und bietet eine Fülle an fundiertem Datenmaterial.

Ich wünsche Ihnen viel Spass mit unserer neuen Ausgabe des Schweizer Bier-Index.

Stefan Müller  
Inhaber / Geschäftsführer

### Kontakt

---

Drinks of the World GmbH  
Gessnerallee 38  
8001 Zürich

**Telefon** +41 44 212 3300  
**Email** [info@beerworld.ch](mailto:info@beerworld.ch)  
**Webseite** [beerworld.ch](http://beerworld.ch)

# Auf einen Blick.

Drinks of the World führt das grösste Biersortiment der Schweiz an neun verschiedenen Standorten. Dieses Biersortiment sowie die Verkaufszahlen der einzelnen Filialen bilden die Basis für den Schweizer Bier-Index.

## Der Schweizer Biermarkt ist im Umbruch.

### Das Biersortiment und die einzelnen Verkaufszahlen von Drinks of the World sind trendweisend.

Deshalb werden sich Trends und Veränderungen, welche sich in unserem Sortiment und in unseren Verkaufszahlen bereits abzeichnen, auch auf den gesamten Schweizer Biermarkt auswirken.

Über zwanzig Jahre Erfahrung helfen uns, rechtzeitig zu erkennen, was Kunden suchen und was Kunden wollen. Deshalb wechseln wir pro Jahr rund 20% unseres Sortimentes aus und bleiben dadurch immer trendig und kundennah.

### Die wichtigsten Erkenntnisse und Trends

1

**Import-Biere** machen nur einen geringen Teil am Schweizer Biervolumen aus. Dennoch tragen sie durch die grosse Anzahl an verschiedenen Produkten zur Biervielfalt bei und beeinflussen so die Bierkultur in der Schweiz. Ihr Anteil am Gesamtsortiment bei Drinks of the World sinkt jedoch kontinuierlich und beträgt derzeit noch 62,9%.

2

**Lagerbiere** machen den Grossteil des in der Schweiz produzierten Biervolumens aus. Ihre Bedeutung im Detailhandel sinkt jedoch beständig, was der geringe Verkaufsanteil von nur 30,4% bei Drinks of the World verdeutlicht.

3

**Craft-Biere** werden die Veränderung der Schweizer Bierkultur weiter vorantreiben. Alleine in den letzten zwölf Monaten ist deren Anteil am Verkauf um 33,7% gewachsen und ihr Anteil am Biersortiment von Drinks of the World auf 52,2% gestiegen.

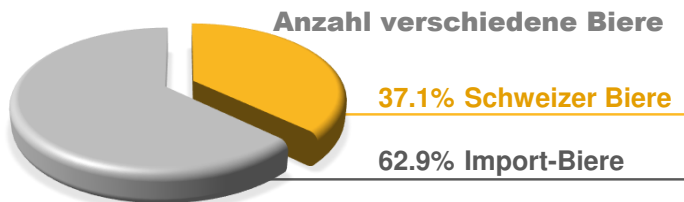
4

**Alkoholfreie Biere** liegen im Trend. Ihr Verkaufsanteil bei Craft-Bieren liegt bereits bei 4,9%. Dass mittlerweile auch namhafte Bierhersteller alkoholfreie Biere im Portfolio führen und verstärkt auch alkoholfreie Craft-Biere gebraut werden, wird diesem Trend künftig zusätzlichen Auftrieb geben.

## Importierte Biere\* tragen wesentlich zur Biervielfalt in der Schweiz bei.

Importierte Biere machen lediglich 22,4% des Schweizer Biervolumens aus.<sup>1)</sup> Doch verteilt sich dieser relativ geringe Anteil auf viele verschiedene Bier-Produkte und -Marken, was die Biervielfalt bereichert. Der Anteil an verschiedenen Import-Bieren verringert sich jedoch kontinuierlich zugunsten von Schweizer Bieren.

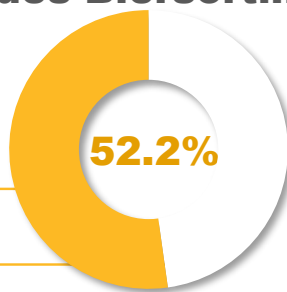
<sup>1)</sup> Quelle: Schweizer Brauerei-Verband



## Craft-Bier ist Trend! 52.2% des Biersortiments von Drinks of the World besteht bereits aus Craft-Bieren.\*

Craft-Anteil bei Schweizer Bieren 65.3%

Craft-Anteil bei Import-Bieren 44.5%



**Der Anteil von Craft-Bier am gesamten Verkauf in Liter beträgt derzeit 28.9%**

**Wachstum** des Anteils an Craft-Bier am **gesamten Sortiment** (letzte 12 Monate)

6.2%

**Wachstum** des Anteils an Craft-Bier am **gesamten Verkauf** (letzte 12 Monate)

33.7%

\* Nähere Angaben zu den einzelnen Begriffen und der Datenstruktur finden Sie auf Seite 07.

## Diese Bierstile sind am beliebtesten.

Lagerbier dominiert, doch verringert sich sein Anteil am Verkauf kontinuierlich.

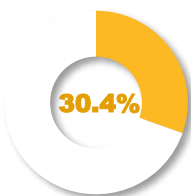
|          |                      |              |
|----------|----------------------|--------------|
| <b>1</b> | Helles / Lager       | <b>30.4%</b> |
| <b>2</b> | India Pale Ale       | <b>7.2%</b>  |
| <b>3</b> | Pale Ale             | <b>5.1%</b>  |
| <b>4</b> | Kellerbier Hell      | <b>4.1%</b>  |
| <b>5</b> | Golden Strong Ale    | <b>3.4%</b>  |
| <b>6</b> | German-Style Pilsner | <b>3.4%</b>  |
| <b>7</b> | Hefeweizen Hell      | <b>3.0%</b>  |

## Lagerbiere sind dominant, doch verringert sich ihre Bedeutung kontinuierlich.

Obwohl **71.8% des gesamten Biervolumens**<sup>1)</sup> auf Lagerbiere entfallen, beträgt ihr Anteil am Verkauf bei Drinks of the World lediglich 30.4%.

<sup>1)</sup> Quelle: Schweizer Brauerei-Verband

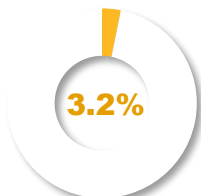
Anteil an Lagerbieren im Verkauf (Anzahl verkaufte Liter)



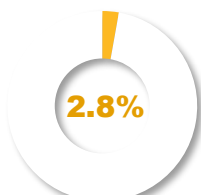
## Alkoholfreie Biere sind stark im Trend und werden weiter an Bedeutung gewinnen.

Alkoholfreie Biere haben sich zu einer festen Grösse etabliert und es ist auch für namhafte Brauereien schon fast ein Muss, ein qualitativ gutes alkoholfreies Bier im Portfolio zu führen.

Anteil von alkoholfreien Bieren am **gesamten Sortiment** an verschiedenen Bieren.



Anteil von alkoholfreien Bieren am **gesamten Verkauf** in Litern.



## Aus diesen Ländern werden die meisten Biere importiert.

Diese Länder bereichern die Biervielfalt in der Schweiz bei Craft- und kommerziellen Bieren am stärksten.

|          |             |              |
|----------|-------------|--------------|
| <b>1</b> | Deutschland | <b>18.2%</b> |
| <b>2</b> | Belgien     | <b>15.4%</b> |
| <b>3</b> | USA         | <b>11.5%</b> |
| <b>4</b> | England     | <b>9.7%</b>  |
| <b>5</b> | Niederlande | <b>5.2%</b>  |

### Allgemeine Kennzahlen des Schweizer Biermarktes.

Der Schweizer Bier-Index verwendet Kennzahlen wie "Anzahl verschiedene Biere" und "Anzahl verkaufte Liter". Er unterscheidet sich dadurch grundlegend von den allgemein verwendeten Kennzahlen der eidgenössischen Zollverwaltung und des Schweizer Brauerei-Verbandes, welche die produzierte Menge in Hektolitern ausweisen. Aus diesem Grunde sind direkte Vergleiche zwischen diesen Statistiken nicht oder nur unzureichend möglich.

#### Biervolumen nach Herkunftsland

|                   |                     |               |
|-------------------|---------------------|---------------|
| Schweizer Biere   | 3'675'678 hl        | 77.6%         |
| Importierte Biere | 1'060'381 hl        | 22.4%         |
| <b>Total</b>      | <b>4'736'058 hl</b> | <b>100.0%</b> |

#### Biervolumen nach Sorten

|                    |               |
|--------------------|---------------|
| Lagerbier          | 71.8%         |
| Spezialbier        | 10.9%         |
| Spezialitätenbiere | 17.3%         |
| <b>Total</b>       | <b>100.0%</b> |

#### Biervolumen nach Gebinde

|                  |               |
|------------------|---------------|
| Dosen            | 37.1%         |
| Fass (Mehrweg)   | 24.1%         |
| Einweg-Flaschen  | 24.8%         |
| Mehrweg-Flaschen | 14.0%         |
| <b>Total</b>     | <b>100.0%</b> |

Quelle: Schweizer Brauerei-Verband

Basis: Hektoliter, ohne alkoholfreie Biere; Angaben bezogen auf das Kalenderjahr 2019

Anzahl Brauereien in der Schweiz **1'132**

Quelle: Eidgenössische Zollverwaltung 2019

#### Wachstum Anz. Brauereien in der Schweiz

- in den letzten **3 Jahren** **50%**
- in den letzten **5 Jahren** **134%**
- in den letzten **10 Jahren** **312%**

Quelle: Eidgenössische Zollverwaltung 2019

# So entsteht der Schweizer Bier-Index.

## Das grösste Biersortiment der Schweiz bildet die Basis für den Bier-Index.

Der Schweizer Bier-Index basiert auf dem gesamten Biersortiment von Drinks of the World und ist eine einmalige Ausgangslage, um die Bierlandschaft der Schweiz in seiner ganzen Vielfalt sehr genau darzustellen.

### 1 Fokus auf den Detailhandel

Der Schweizer Bier-Index beleuchtet den Biermarkt der Schweiz aus Sicht des Detailhandels und insbesondere aus der Sicht von Drinks of the World. Zahlen aus der Gastronomie, dem Grosshandel und anderer Detailhändler werden nicht berücksichtigt.

### 2 Keine Einschränkung des Angebotes

Das oberste Ziel von Drinks of the World ist die Schaffung eines möglichst vielfältigen Biersortimentes. Um dieses Ziel zu erreichen, verzichten wir auf jegliche Form von Listinggebühren von Lieferanten und bieten so auch kleinen Brauereien eine Verkaufsplattform. Damit erreichen wir nicht nur Angebotsvielfalt, sondern sind auch in der Lage, die Bierlandschaft der Schweiz sehr genau abzubilden.

### 3 Kundentrends und -bedürfnisse wiedergeben

Der Schweizer Biermarkt ist äusserst dynamisch und die Produktvielfalt wächst ständig. Über zwanzig Jahre Erfahrung helfen uns, Kundentrends rechtzeitig zu erkennen und unser Biersortiment so zusammenzustellen, dass es die Bedürfnisse einer breiten Kundensicht trifft. Das Biersortiment von Drinks of the World umfasst weder alle Biere noch alle Bier importierenden Länder. Trotzdem ist unser Sortiment trendweisend und spiegelt sehr genau, was Kunden suchen und was Kunden wollen.

### 4 Eine gesunde Sortimentsgrösse halten

Obwohl fast täglich neue Biere auf den Markt kommen, beschränken wir unser Sortiment auf etwa 1'000 verschiedene Biere. Dabei werden laufend neue Biere ins Sortiment aufgenommen und Biere, welche sich bei den Kunden nicht bewährt haben, entfernt. Damit stellen wir sicher, dass unser Sortiment lebendig, trendig und vor allem kundenorientiert bleibt.

Jedes Jahr wechseln wir rund 20% unseres Biersortimentes aus und bleiben dadurch immer trendig und kundennah.

## Wichtige Messgrössen im Schweizer Bier-Index.

Das Ziel des Schweizer Bier-Index ist es, die Bierlandschaft in der Schweiz detailliert und in ihrer ganzen Vielfalt abzubilden und gleichzeitig Trends und Kundenpräferenzen möglichst genau darzustellen. Um diesen Zielen gerecht zu werden, verwenden wir die folgenden Messgrössen:

### Angebot

Das Angebot basiert auf dem gesamten Biersortiment von Drinks of the World und wird in Anzahl verschiedener Biere gemessen.

### Verkauf und Trends

Auswertungen, welche den Verkauf, Verkaufsanteile und Trends betreffen, werden auf der Basis der Anzahl verkauften Litern errechnet.

Die gängigen Statistiken und Auswertungen der eidgenössischen Zollverwaltung und des Schweizer Brauerei-Verbands zum Bierkonsum, Import und Export verwenden die Anzahl produzierter Hektoliter als Messgrösse.

**Da der Schweizer Bier-Index jedoch andere, sehr unterschiedliche Messgrössen verwendet, kann er nicht direkt mit den gängigen Statistiken und Auswertungen verglichen werden.**

# Drei Millionen Kunden und eine breite Zielgruppe sorgen für Stabilität.

Zusätzlich zum breiten und vielfältigen Biersortiment sorgt die geographische Verteilung unserer Filialen, deren Standorte sowie die hohe Anzahl an Kundenbesuchen für zusätzliche Stabilität der Ergebnisse.

Wir empfehlen, bei der Interpretation der Daten die folgenden Rahmenbedingungen zu berücksichtigen:

## A Standorte

Alle Drinks of the World-Filialen sind direkt in den grössten Bahnhöfen der Schweiz und decken einen grossen geographischen Raum ab. Die Zentral-, Nord- und Ostschweiz ist mit Filialen in Zürich, Bern, Luzern, Basel, Winterthur, Zürich Oerlikon und St. Gallen abgedeckt, während die Westschweiz mit der Filiale Genf vertreten ist.

## B Zielpublikum

Mit dem Standort Bahnhof erreichen wir ein sehr breit gefächertes Zielpublikum, das alle Altersgruppen ab 16 Jahren umfasst. Wir gehen davon aus, dass unsere Hauptzielgruppe aus tendenziell eher trendigen Personen im Alter zwischen 18 und 45 Jahren besteht.

## C Kundenfrequenzen

Mit unserem Filialnetz erreichen wir jährlich rund drei Millionen Kunden. Diese hohe Anzahl an Transaktionen führt zu einer hohen Stabilität des Schweizer Bier-Index und garantiert verlässliche Aussagen.

## Bildung der Stichprobe

Das gesamte Biersortiment von Drinks of the World dient als Basis für die Bildung der Stichprobe.

In der Stichprobe sind ausschliesslich verschiedene Biere enthalten. Biere werden als verschieden gewertet, wenn sie sich in Marke, Bierstil, Brauart, Geruch, Farbe oder Geschmack unterscheiden.

Verschiedene Losgrössen und Gebinde gelten nicht als Merkmal zur Abgrenzung. Das bedeutet beispielsweise, dass ein Bier als ein Produkt gewertet wird, auch wenn es sowohl als Dose wie auch als Flasche angeboten wird.

## Stichprobengrösse

Die Stichprobe für den aktuellen Bier-Index beinhaltet:

**n = 971**  
verschiedene Biere

## Berichtsperiode

Alle Daten beziehen sich, sofern nicht anders erwähnt, auf den Monat:

**Dezember 2020**

## Segmentationen

Neben Auswertungen von einzelnen Bieren werden im Schweizer Bier-Index die folgenden Segmente verwendet:

- **Herkunftsland**
- **Bierstil**
- **Bierkategorie**

Alle Segmentationen sowie deren detaillierte Erläuterungen finden Sie auf **Seite 07**.

# Unterteilung der Bierlandschaft in der Schweiz.

Sämtlichen Bieren innerhalb des Sortimentes von Drinks of the World wurden neben weiteren Merkmalen das Herkunftsland, der Bierstil und die Bierkategorie nach Craft- und kommerziellen Bieren zugeordnet. Diese Gruppierung ermöglicht einen schnellen und einfachen Vergleich.

## Bierlandschaft der Schweiz

Wir stellen unser Biersortiment so zusammen, dass es die Bedürfnisse eines breiten Publikums trifft und so einen repräsentativen Querschnitt durch die Schweizer Bierszene bildet. Wir nennen das Biersortiment von Drinks of the World die Bierlandschaft der Schweiz, welche die Basis für den Schweizer Bier-Index bildet.

### Herkunftsland

Das Merkmal "Herkunftsland" basiert auf dem Standort, an welchem ein bestimmtes Bier hergestellt wurde, oder auf dem Standort des Hauptsitzes der Brauerei.

#### Schweizer Biere

Das Bier wurde in der Schweiz hergestellt **und** der Hauptsitz der Brauerei befindet sich in der Schweiz.

#### Import-Biere

Das Bier wurde im Ausland hergestellt **oder** der Hauptsitz der Brauerei befindet sich im Ausland.

***Beispiel:** Biere von Heineken gelten als Import-Biere, auch wenn einige Heineken-Produkte in der Schweiz produziert werden.*

### Bierstil

Sämtlichen Bieren innerhalb des Sortimentes von Drinks of the World wurde der betreffende Bierstil zugeordnet. **Der Bierstil-Katalog wird laufend um neue Stile ergänzt.**

Erst seit 1977 werden Biere anhand von Bitterkeit, Farbe, Aroma, Hefegehalt, Zutaten und Alkoholgehalt einem bestimmten, allgemein anerkannten Bierstil zugeordnet. Zurzeit haben wir 54 Bierstile definiert.

### Bierkategorie

Sämtliche Biere wurden nach "kommerzielle Biere" und "Craft-Biere" gruppiert.

#### Kommerzielle Biere

Als kommerzielle Biere gelten Produkte, welche in grossen Mengen und unter kommerziellen Aspekten produziert werden.

In dieser Kategorie finden sich vor allem grössere, traditionelle Biermarken wie beispielsweise Heineken.

#### Craft-Biere

Bislang existiert keine allgemeingültige Definition für Craft-Bier. Die USA definieren ein Craft-Bier über das produzierte Volumen und über die Besitzverhältnisse der Brauerei. In Europa werden vorwiegend qualitative Aspekte sowie die Art und Weise, wie ein Bier gebraut wurde, zur Definition benutzt.

**Drinks of the World benutzt die folgenden Kriterien zur Definition von Craft-Bier:**

- A** Qualitative Aspekte des Bieres
- B** Produzierte Menge eines Bieres
- C** Grösse der Brauerei
- D** Bierstil

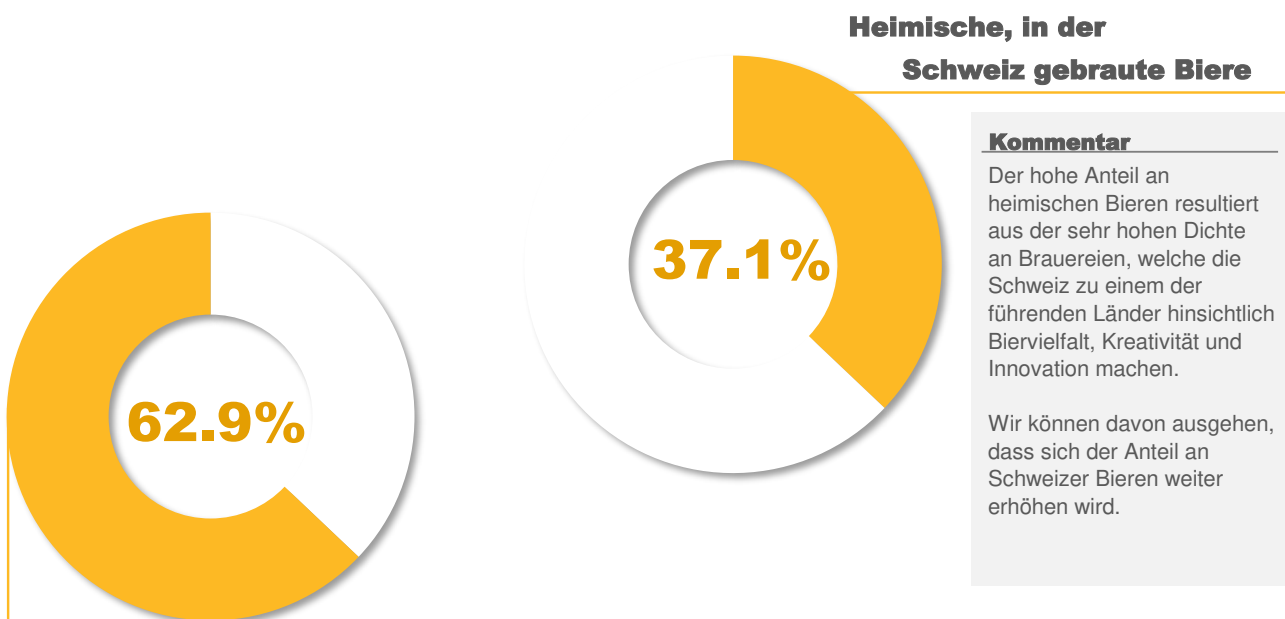
# Die Bierlandschaft der Schweiz.

Wir stellen unser Biersortiment so zusammen, dass es die Bedürfnisse eines breiten Publikums trifft und gleichzeitig einen repräsentativen Querschnitt durch die Schweizer Bierszene bildet.

**Wir nennen das Sortiment von Drinks of the World die Bierlandschaft der Schweiz.**

## So entsteht die internationale Biervielfalt in der Schweiz.

Die Biervielfalt wird mit der **Anzahl an verschiedenen Bieren**, welche im Sortiment von Drinks of the World angeboten werden, errechnet. Die produzierten und/oder importierten Mengen sind in dieser Darstellung nicht berücksichtigt. Statistiken, die auf produzierter oder importierter Menge basieren, lassen sich nicht mit denen von Drinks of the World vergleichen.



## Importierte, im Ausland gebraute Biere

### Kommentar

Typische "Bierländer" wie Deutschland oder Belgien sind in der Bierlandschaft stark übervertreten und machen in Summe rund die Hälfte des Angebots an importierten Bieren aus.

Rund ein Viertel aller importierten Biere stammen aus 59 Ländern und tragen wesentlich zur internationalen Vielfalt bei.

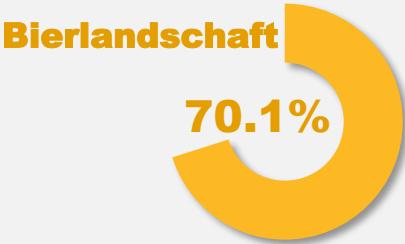
|                  |  |       |
|------------------|--|-------|
| Deutschland      |  | 18.2% |
| Belgien          |  | 15.4% |
| USA              |  | 11.5% |
| England          |  | 9.7%  |
| Niederlande      |  | 5.2%  |
| Schottland       |  | 5.1%  |
| Schweden         |  | 2.6%  |
| Kanada           |  | 2.3%  |
| Frankreich       |  | 2.1%  |
| Irland           |  | 2.1%  |
| Übrige 59 Länder |  | 25.9% |



# Die Bierlandschaft – die häufigsten Bierstile in der Schweiz.

Drinks of the World hat sämtliche Biere einem von rund 54 gebräuchlichen Bierstilen zugeordnet, was einen schnellen und doch detaillierten Überblick ermöglicht. Gleichzeitig erlaubt diese Gruppierung, Kennzahlen sehr einfach miteinander zu vergleichen. Nach wie vor haben Lager und IPA den grössten Anteil an der Bierlandschaft, doch hat die Craft-Bier-Bewegung das Angebot um eine Vielzahl an weniger bekannten Bierstilen bereichert.

| Bierstil-Bezeichnung             | Anteil an der Bierlandschaft |
|----------------------------------|------------------------------|
| Helles / Lager                   | 13.2%                        |
| India Pale Ale                   | 9.8%                         |
| Pale Ale                         | 7.4%                         |
| Golden Strong Ale                | 4.0%                         |
| Alkoholfreies Bier / Low Alcohol | 3.2%                         |
| Amber Lager / Vienna             | 2.8%                         |
| Witbier / Blanche                | 2.7%                         |
| Hefeweizen Hell                  | 2.5%                         |
| Kellerbier Hell                  | 2.5%                         |
| Imperial Stout                   | 2.4%                         |
| Red and Brown Ale                | 2.4%                         |
| Hazy / New England IPA           | 2.3%                         |
| German-Style Pilsner             | 2.2%                         |
| Sour Ale                         | 2.2%                         |
| Stout                            | 2.2%                         |
| Specialty Grain Beer and Ale     | 2.1%                         |
| Tripel                           | 2.0%                         |
| Herb and Spice Beer              | 2.0%                         |
| Double IPA / Imperial IPA        | 1.8%                         |
| Fruchtbiere                      | 1.6%                         |
| Übrige 44 Bierstile              | 29.1%                        |



### Kommentar

Die hohe Dichte an Bieren innerhalb der bekanntesten Bierstile lässt sehr viel Spielraum für Neuheiten mit aussergewöhnlichen oder sogar neuen Bierstilen. Dieses Verhältnis erlaubt es insbesondere Craft-Bieren, sich von der Konkurrenz bei den gängigen Bierstilen abzuheben.

### Detailliertes Bierstil-Verzeichnis

Ein detailliertes Verzeichnis der gebräuchlichsten Bierstile einschliesslich Kostnotizen, zu welchem Essen ein Stil passt, ideale Trinktemperatur und vieles mehr finden Sie auf unserer Webseite.

[beerworld.ch/bierstile](http://beerworld.ch/bierstile)

70.1% der Schweizer Bierlandschaft konzentriert sich auf 13 von 64 verschiedene Bierstile.

# Die Stellung von Craft-Bier.

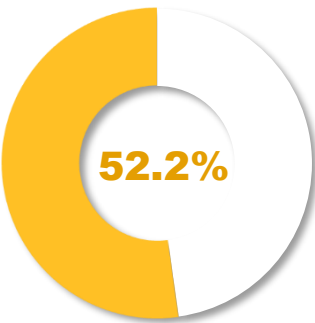
Das gesamte Biersortiment wurde nach kommerziellen und nach Craft-Bieren unterteilt. Bei der Einteilung in Craft-Biere wurden **Grösse der Brauerei, qualitative Aspekte und Mengen in der Herstellung** berücksichtigt.

## Anteil an Craft-Bieren in der Schweizer Bierlandschaft.

Der Anteil an Craft-Bieren errechnet sich auf der Basis der gesamten Stichprobe an verschiedenen Bieren in der Schweizer Bierlandschaft. Produzierte Mengen wurden bei der Berechnung des Anteils nicht berücksichtigt. Um einen noch detaillierteren Einblick zu gewähren, haben wir den Anteil an Craft-Bieren zusätzlich nach Schweizer und importierten Bieren unterteilt.

### Bierlandschaft gesamt

Anteil aller Craft-Biere an der **gesamten Stichprobe verschiedener Biere** innerhalb der Schweizer Bierlandschaft.

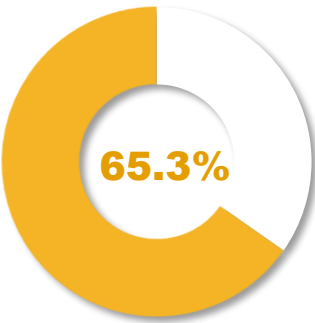


#### Häufigste Bierstile bei Craft-Bier

| Bierlandschaft <b>gesamt</b>     | Anteil |
|----------------------------------|--------|
| India Pale Ale                   | 15.4%  |
| Pale Ale                         | 11.4%  |
| Imperial Stout                   | 4.5%   |
| Helles / Lager                   | 4.5%   |
| Hazy / New England IPA           | 3.7%   |
| Sour Ale                         | 3.7%   |
| Witbier / Blanche                | 3.2%   |
| Red and Brown Ale                | 3.0%   |
| Double IPA / Imperial IPA        | 3.0%   |
| Alkoholfreies Bier / Low Alcohol | 2.6%   |
| Übrige <b>54 Bierstile</b>       | 45.0%  |

### Schweizer Biere

Anteil in der Schweiz gebrauter Craft-Biere im Vergleich zum Angebot aller Schweizer Biere.

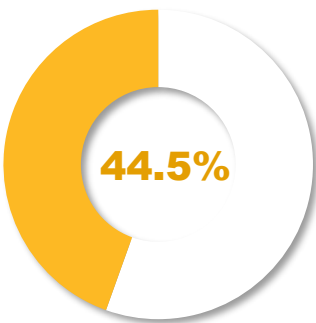


#### Häufigste Bierstile bei Craft-Bier

| <b>Schweizer Biere</b>     | Anteil |
|----------------------------|--------|
| India Pale Ale             | 15.3%  |
| Pale Ale                   | 14.0%  |
| Helles / Lager             | 8.9%   |
| Red and Brown Ale          | 4.7%   |
| Kellerbier Hell            | 4.3%   |
| Witbier / Blanche          | 3.8%   |
| Amber Lager / Vienna       | 3.4%   |
| Golden Ale                 | 3.0%   |
| Saison / Farmhouse         | 2.6%   |
| Double IPA / Imperial IPA  | 2.1%   |
| Übrige <b>54 Bierstile</b> | 37.9%  |

### Importierte Biere

Anteil an importierten Craft-Bieren im Vergleich zu allen importierten Bieren.



#### Häufigste Bierstile bei Craft-Bier

| <b>Importierte Biere</b>         | Anteil |
|----------------------------------|--------|
| India Pale Ale                   | 15.4%  |
| Pale Ale                         | 9.2%   |
| Imperial Stout                   | 7.7%   |
| Hazy / New England IPA           | 5.9%   |
| Sour Ale                         | 5.1%   |
| Alkoholfreies Bier / Low Alcohol | 4.4%   |
| Double IPA / Imperial IPA        | 3.7%   |
| Stout                            | 3.7%   |
| Barley Wine / Wheat Wine         | 2.9%   |
| Golden Strong Ale                | 2.9%   |
| Übrige <b>54 Bierstile</b>       | 39.0%  |

# Aus welchen Ländern die meisten Craft-Biere stammen.

Die Aufstellung nach Craft-Bier importierenden Ländern erfolgt unter dem Gesichtspunkt der **Anzahl verschiedener Biere**. Die importierten Mengen werden für diese Aufstellung nicht berücksichtigt.

## Craft-Bier-Anteil am Gesamtortiment

|                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |  |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--|--------------|
| <b>Kommentar</b><br><br>Der Craft-Bier-Markt wird von heimischen Brauereien kontrolliert.<br><br>Grosse und typische "Bierländer" haben einen grossen Einfluss auf die Biervielfalt in der Schweiz und auf künftige Trends und Innovationen bei Craft-Bieren. | <b>Schweiz</b>   |  | <b>46.4%</b> |
|                                                                                                                                                                                                                                                               | USA              |  | <b>8.3%</b>  |
|                                                                                                                                                                                                                                                               | Deutschland      |  | <b>7.5%</b>  |
|                                                                                                                                                                                                                                                               | England          |  | <b>7.5%</b>  |
|                                                                                                                                                                                                                                                               | Belgien          |  | <b>5.9%</b>  |
|                                                                                                                                                                                                                                                               | Niederlande      |  | <b>4.9%</b>  |
|                                                                                                                                                                                                                                                               | Schottland       |  | <b>3.6%</b>  |
|                                                                                                                                                                                                                                                               | Schweden         |  | <b>3.0%</b>  |
|                                                                                                                                                                                                                                                               | Norwegen         |  | <b>1.6%</b>  |
|                                                                                                                                                                                                                                                               | Estland          |  | <b>1.4%</b>  |
|                                                                                                                                                                                                                                                               | Serbien          |  | <b>1.0%</b>  |
|                                                                                                                                                                                                                                                               | Übrige 59 Länder |  | <b>9.1%</b>  |

# Wie sich der Anteil an Craft-Bieren am Sortiment entwickelt.

Diese Auswertung zeigt auf, wie sich das Angebot respektive die Schweizer Bierlandschaft im Detailhandel in Richtung Craft-Biere verschiebt. Alle Angaben wurden auf der Basis der **Anzahl verschiedener Biere** im Sortiment errechnet.

## Anteil an Craft-Bier am Gesamtortiment

|                |       |       |       |
|----------------|-------|-------|-------|
| Januar 2020    | 61.4% | 42.3% | 49.3% |
| Februar 2020   | 60.3% | 43.3% | 49.3% |
| Maerz 2020     | 60.5% | 42.6% | 48.8% |
| April 2020     | 59.8% | 42.6% | 48.6% |
| Mai 2020       | 60.9% | 43.1% | 49.3% |
| Juni 2020      | 60.8% | 42.8% | 49.2% |
| Juli 2020      | 61.6% | 44.0% | 50.4% |
| August 2020    | 62.9% | 44.6% | 51.2% |
| September 2020 | 64.0% | 44.0% | 51.3% |
| Oktober 2020   | 64.5% | 44.7% | 52.0% |
| November 2020  | 64.8% | 44.8% | 52.2% |
| Dezember 2020  | 65.3% | 44.7% | 52.3% |

% Anteil bei Schweizer Bieren

% Anteil bei Import-Bieren

% Anteil an gesamt. Bierlandschaft

## Kommentar

Die starke Zunahme an Craft-Bieren innerhalb der Bierlandschaft macht deutlich, dass der Trend hin zu Craft-Bier in vollem Gange ist.

Diese Zunahme geht zulasten der kommerziellen Biere.

Mittelfristig gehen wir davon aus, dass die steigende Anzahl an Craft-Bieren im Angebot das Konsumverhalten massgeblich beeinflussen und nachhaltig verändern wird.

## Wachstum von Craft-Bier

Wachstum des Craft-Bier-Anteils am Angebot in den letzten 12 Monaten.

|                          |             |
|--------------------------|-------------|
| Wachstum Schweizer Biere | <b>6.3%</b> |
| Wachstum Import-Biere    | <b>5.5%</b> |
| Wachstum Gesamt          | <b>6.2%</b> |

# Aktuelle Bier-Hits und Trends.

Die folgenden Auswertungen basieren auf den konsolidierten Verkaufszahlen der einzelnen Drinks of the World-Filialen und beleuchten detailliert die aktuellen Bier-Hits und Trends im Schweizer Detailhandel.

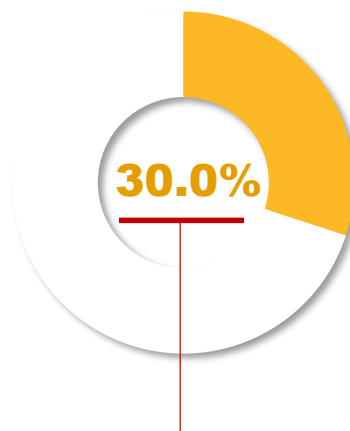
## Wie die Nachfrage im Schweizer Bier-Index gemessen wird.

Die Nachfrage im Schweizer Bier-Index wird auf der Basis der monatlichen Verkaufszahlen von Drinks of the World ermittelt. Neben den effektiven Ergebnissen, beispielsweise welcher Bierstil bei den Kunden besonders gefragt ist, wird auch der Anteil am Angebot respektive der Anteil innerhalb des Biersortimentes berücksichtigt. Der Anteil am Angebot sollte sich mit dem Anteil der Nachfrage in etwa die Waage halten. Eine Abweichung zeigt, wie am untenstehenden Beispiel erläutert, ob ein Bier über- oder unterproportional nachgefragt wird.

### Beispiel:

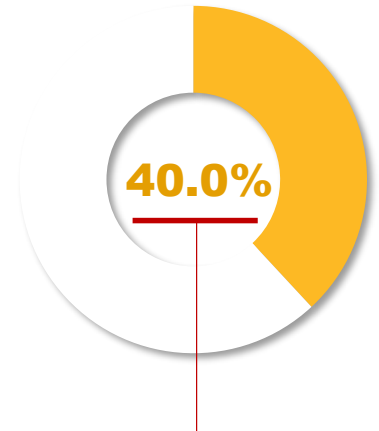
#### Anteil Bierlandschaft

Zeigt den Anteil an der Bierlandschaft auf, gemessen an der Stichprobe an **verschiedenen Bieren**.



#### Anteil am Verkauf

Zeigt den Anteil auf, den ein Bier, Bierstil oder Land am gesamten Verkauf einnimmt. Der Verkauf wird anhand der **verkauften Anzahl Liter** ermittelt.



**30.0% eines angebotenen Bierstils erzielen einen mengenmässigen Anteil im Verkauf von 40.0%.**

Die prozentuale Abweichung zwischen dem Anteil an der Bierlandschaft (Angebot) und dem Anteil am Verkauf in Liter zeigt, ob ein Bierstil über- oder unterproportional von den Konsumenten gekauft wird.

Daraus leitet sich das Trendbarometer ab, welches aufzeigt, welcher Bierstil derzeit besonders gefragt und im Trend ist.

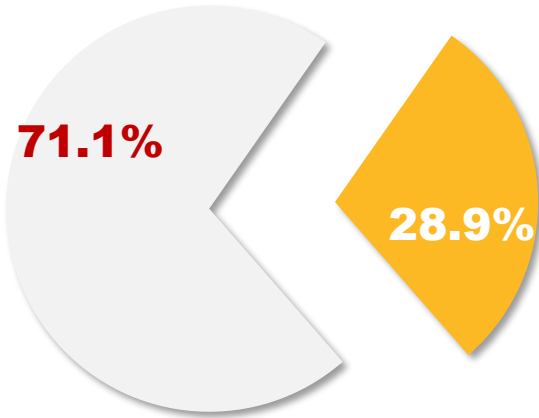
# Vergleich von kommerziellen Bieren und Craft-Bieren.

Die Bierlandschaft respektive das gesamte Biersortiment von Drinks of the World wurde in kommerzielle Biere und Craft-Biere unterteilt. **Der Verkaufsanteil errechnet sich anhand der Anzahl verkaufter Liter.**

## Verkaufsanteil von kommerziellen Bieren

Als kommerzielle Biere werden Biere bezeichnet, bei denen Volumen und Preis im Vordergrund stehen.

Bei kommerziellen Bieren bilden Lagerbiere die grösste Gruppe.



## Verkaufsanteil von Craft-Bieren

Als Craft-Biere gelten all jene Biere, bei denen Braukunst, Kreativität und Qualität im Vordergrund stehen. Der Preis spielt bei diesen Bieren eine eher untergeordnete Rolle.

India Pale Ale bildet bei den Craft-Bieren die grösste Gruppe.

### Kommerzielle Biere

### Kennzahlen Dezember 2020

### Craft-Biere

**464** Anz. Produkte

Anzahl verschiedene Biere im **Angebot**

Anz. Produkte **507**

**47.8%**

Mengen-Anteil am **Angebot**

**52.2%**

**71.1%**

Mengen-Anteil am **Verkauf**

Der Mengen-Anteil am Verkauf basiert auf der Anzahl verkaufter Liter.

**28.9%**

**8.15** CHF pro Liter

Durchschnittspreis pro Liter

CHF pro Liter **14.11**

**58.7%**

Monetärer Anteil am **Verkauf**

Der monetäre Verkaufsanteil wird auf der Basis des Durchschnittspreises pro Liter und der Anzahl verkaufter Liter ermittelt.

**41.3%**

### Kommentar

Preisunterschied wie auch der Bekanntheitsgrad von internationalen Marken sind sicherlich zwei Komponenten, welche zum hohen Anteil von kommerziellen Bieren im Verkauf beitragen.

Die Hauptgründe für den Unterschied dürften jedoch im Einkaufsverhalten liegen. Während bei kommerziellen Bieren in grösseren Mengen wie beispielsweise Sixpacks eingekauft wird, findet der Einkauf bei Craft-Bieren sehr viel selektiver statt. Bei Craft-Bieren stehen "Probieren" und "Entdecken" im Vordergrund.

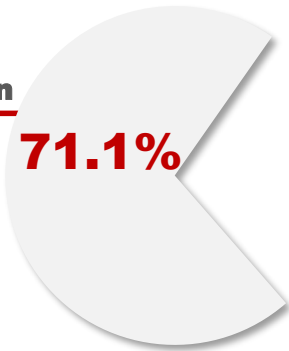
Während kommerzielle Biere die "Lust auf ein Bier" befriedigen, stillen Craft-Biere den Durst nach "Bierkultur und -vielfalt". Hinzu kommt, dass das Craft-Bier-Angebot aus einer sehr grossen Anzahl an noch nie gehörten Namen und Marken besteht, die erst einmal probiert werden wollen.

# Kommerzielle Biere: So haben die Kunden gewählt.

Zeigt auf, welche Biere und Bierstile die Kunden bei kommerziellen Bieren bevorzugen und auf welche Länder sich die Nachfrage konzentriert. **Basis ist die Anzahl verkaufter Liter.**

## Verkaufsanteil von kommerziellen Bieren

Als kommerzielle Biere werden Biere bezeichnet, bei denen Volumen und Preis im Vordergrund stehen.



## Top 10 von 64 Bierstilen bei kommerziellen Bieren

Bewertet den Anteil eines Bierstils am Verkauf aller kommerziellen Biere, basierend auf Anzahl Liter.

|    |                              |       |
|----|------------------------------|-------|
| 01 | Helles / Lager               | 40.8% |
| 02 | Kellerbier Hell              | 5.1%  |
| 03 | German-Style Pilsner         | 4.5%  |
| 04 | Specialty Grain Beer and Ale | 4.0%  |
| 05 | Golden Strong Ale            | 4.0%  |
| 06 | Hefeweizen Hell              | 3.8%  |
| 07 | Export                       | 2.7%  |
| 08 | Strong Lager                 | 2.5%  |
| 09 | Stout                        | 2.4%  |
| 10 | Amber Lager / Vienna         | 2.0%  |

## Top 10 Länder bei kommerziellen Bieren

Bewertet den Anteil am Verkauf in Liter pro Land bei den kommerziellen Bieren.

|    |             |       |
|----|-------------|-------|
| 01 | Schweiz     | 34.0% |
| 02 | Deutschland | 18.8% |
| 03 | Belgien     | 8.9%  |
| 04 | USA         | 4.6%  |
| 05 | England     | 3.5%  |
| 06 | Irland      | 3.1%  |
| 07 | Mexiko      | 2.3%  |
| 08 | Italien     | 2.2%  |
| 09 | Japan       | 2.1%  |
| 10 | Schottland  | 1.9%  |

## Die meistverkauften kommerziellen Biere

|    |                                   |          |                      |
|----|-----------------------------------|----------|----------------------|
| 01 | Appenzeller Quöllfrisch           | Land     | Schweiz              |
|    |                                   | Bierstil | Helles / Lager       |
| 02 | Chopfab Draft                     | Land     | Schweiz              |
|    |                                   | Bierstil | Helles / Lager       |
| 03 | Feldschlösschen                   | Land     | Schweiz              |
|    |                                   | Bierstil | Helles / Lager       |
| 04 | Augustiner Lagerbier hell         | Land     | Deutschland          |
|    |                                   | Bierstil | Helles / Lager       |
| 05 | Appenzeller Quöllfrisch Naturtrüb | Land     | Schweiz              |
|    |                                   | Bierstil | Kellerbier Hell      |
| 06 | Corona Extra                      | Land     | Mexiko               |
|    |                                   | Bierstil | Helles / Lager       |
| 07 | Augustiner Edelstoff              | Land     | Deutschland          |
|    |                                   | Bierstil | Helles / Lager       |
| 08 | Jever Pilsener                    | Land     | Deutschland          |
|    |                                   | Bierstil | German-Style Pilsner |
| 09 | Tegernseer Hell                   | Land     | Deutschland          |
|    |                                   | Bierstil | Helles / Lager       |
| 10 | Moretti                           | Land     | Italien              |
|    |                                   | Bierstil | Helles / Lager       |

### Kommentar

Lagerbiere machen den Hauptanteil bei den kommerziellen Bieren aus und werden diese dominante Position noch über einen sehr langen Zeitraum halten können.

Zwar hält der Trend von alkoholfreien Bieren weiter an, doch stehen bei kommerziellen Bieren derzeit andere Bierstile im Vordergrund. Während im letzten Bier-Index alkoholfreie Biere noch auf Rang sieben lagen, sind sie aktuell aus den "Top 10" rausgefallen.

Dennoch, während den Frühlings- und Sommer-Monaten werden die alkoholfreien Biere bei kommerziellen Bieren wieder einen Aufschwung erleben.

# Craft-Biere: So haben die Kunden gewählt.

Zeigt auf, welche Biere und Bierstile die Kunden bei Craft-Bieren bevorzugen und auf welche Länder sich die Nachfrage konzentriert. **Basis ist die Anzahl verkaufter Liter.**

## Die meistverkauften Craft-Biere

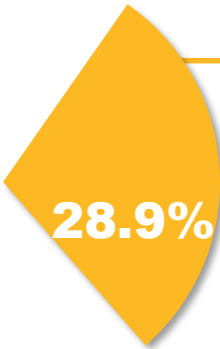
|          |                                             |
|----------|---------------------------------------------|
| 01       | <b>Brewdog Punk IPA</b>                     |
| Land     | Schottland                                  |
| Bierstil | India Pale Ale                              |
| 02       | <b>Störtebeker Atlantik-Ale</b>             |
| Land     | Deutschland                                 |
| Bierstil | Pale Ale                                    |
| 03       | <b>Ueli Bier Referenz</b>                   |
| Land     | Schweiz                                     |
| Bierstil | Helles / Lager                              |
| 04       | <b>Störtebeker Atlantik-Ale Alkoholfrei</b> |
| Land     | Deutschland                                 |
| Bierstil | Alkoholfreies Bier / Low Alcohol            |
| 05       | <b>Beavertown Gamma Ray Ame. PA</b>         |
| Land     | England                                     |
| Bierstil | Pale Ale                                    |
| 06       | <b>DOTW / Docteur Gab's Dr. Pfäffer</b>     |
| Land     | Schweiz                                     |
| Bierstil | Tripel                                      |
| 07       | <b>Fuerst Wiacek Its Complicated</b>        |
| Land     | Deutschland                                 |
| Bierstil | India Pale Ale                              |
| 08       | <b>Fuerst Wiacek Poly Chrome</b>            |
| Land     | Deutschland                                 |
| Bierstil | Hazy / New England IPA                      |
| 09       | <b>Amundsen Hopbliminal Neipa</b>           |
| Land     | Norwegen                                    |
| Bierstil | Hazy / New England IPA                      |
| 10       | <b>Mad Scientist Liquid Cocaine</b>         |
| Land     | Ungarn                                      |
| Bierstil | Double IPA / Imperial IPA                   |

### Kommentar

Der bereits erwähnte Trend hin zu alkoholfreien Bieren zeigt sich bei den Craft-Bieren deutlicher. Alkoholfreie Biere liegen weiterhin auf Rang vier der Bierstile und dürften diese Position halten oder sogar ausbauen.

Mittlerweile ist es schon fast ein Muss, auch für namhafte Brauereien, ein alkoholfreies Bier im Sortiment zu führen. Hinzu kommt, dass früher eher ein Craft-IPA gebraut wurde, heute hingegen vermehrt ein alkoholfreies Craft-Bier kreiert wird.

## Verkaufsanteil von Craft-Bieren



Als Craft-Biere gelten all jene Biere, bei denen Braukunst, Kreativität und Qualität im Vordergrund stehen. Der Preis spielt bei diesen Bieren eine eher untergeordnete Rolle.

## Top 10 von 64 Bierstilen bei Craft-Bieren

Bewertet den Anteil eines Bierstils am Verkauf aller Craft-Biere, basierend auf Anzahl Liter.

|    |                                  |       |
|----|----------------------------------|-------|
| 01 | India Pale Ale                   | 20.9% |
| 02 | Pale Ale                         | 13.5% |
| 03 | Hazy / New England IPA           | 6.0%  |
| 04 | Alkoholfreies Bier / Low Alcohol | 4.9%  |
| 05 | Helles / Lager                   | 4.7%  |
| 06 | Imperial Stout                   | 3.4%  |
| 07 | Double IPA / Imperial IPA        | 3.4%  |
| 08 | Witbier / Blanche                | 2.9%  |
| 09 | Sour Ale                         | 2.7%  |
| 10 | Tripel                           | 2.4%  |

## Top 10 Länder bei Craft-Bieren

Bewertet den Anteil am Verkauf in Liter pro Land bei den Craft-Bieren.

|    |             |       |
|----|-------------|-------|
| 01 | Schweiz     | 32.6% |
| 02 | Deutschland | 11.9% |
| 03 | Schottland  | 11.2% |
| 04 | England     | 9.2%  |
| 05 | USA         | 6.9%  |
| 06 | Belgien     | 6.2%  |
| 07 | Schweden    | 3.1%  |
| 08 | Norwegen    | 2.5%  |
| 09 | Niederlande | 2.4%  |
| 10 | Island      | 1.9%  |

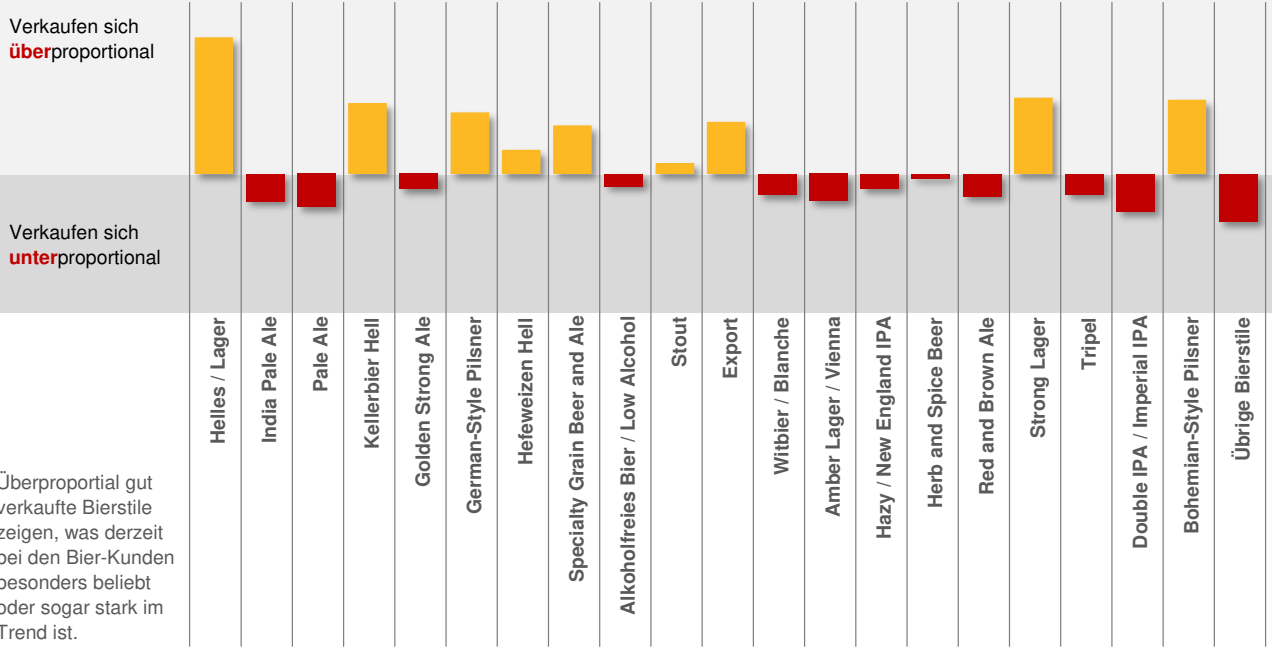
# Diese Bierstile sind bei den Kunden im Trend.

Die Gegenüberstellung von **Angebot** (**Anzahl verschiedener Biere** in der Bierlandschaft) und **Nachfrage** (**Anzahl verkaufter Liter**) auf der Basis des gesamten Sortiments erlaubt einen detaillierten Einblick, welche Bierstile sich überdurchschnittlich gut verkaufen.

| Anteil am Gesamt-Angebot                      |  |                                  | Anteil am Gesamt-Verkauf                       |       |  |
|-----------------------------------------------|--|----------------------------------|------------------------------------------------|-------|--|
| Basis: Anzahl verschiedene Biere im Sortiment |  |                                  | Basis: Anzahl verkaufte Liter im Berichtsmonat |       |  |
| 13.2%                                         |  | Helles / Lager                   |                                                | 30.4% |  |
| 9.8%                                          |  | India Pale Ale                   |                                                | 7.2%  |  |
| 7.4%                                          |  | Pale Ale                         |                                                | 5.1%  |  |
| 2.5%                                          |  | Kellerbier Hell                  |                                                | 4.1%  |  |
| 4.0%                                          |  | Golden Strong Ale                |                                                | 3.4%  |  |
| 2.2%                                          |  | German-Style Pilsner             |                                                | 3.4%  |  |
| 2.5%                                          |  | Hefeweizen Hell                  |                                                | 3.0%  |  |
| 2.1%                                          |  | Specialty Grain Beer and Ale     |                                                | 3.0%  |  |
| 3.2%                                          |  | Alkoholfreies Bier / Low Alcohol |                                                | 2.8%  |  |
| 2.2%                                          |  | Stout                            |                                                | 2.4%  |  |
| 1.4%                                          |  | Export                           |                                                | 2.2%  |  |
| 2.7%                                          |  | Witbier / Blanche                |                                                | 2.1%  |  |
| 2.8%                                          |  | Amber Lager / Vienna             |                                                | 2.1%  |  |
| 2.3%                                          |  | Hazy / New England IPA           |                                                | 1.9%  |  |
| 2.0%                                          |  | Herb and Spice Beer              |                                                | 1.9%  |  |
| 2.4%                                          |  | Red and Brown Ale                |                                                | 1.9%  |  |
| 1.0%                                          |  | Strong Lager                     |                                                | 1.8%  |  |
| 2.0%                                          |  | Tripel                           |                                                | 1.6%  |  |
| 1.8%                                          |  | Double IPA / Imperial IPA        |                                                | 1.1%  |  |
| 0.6%                                          |  | Bohemian-Style Pilsner           |                                                | 1.1%  |  |
| 32.2%                                         |  | Übrige 44 Bierstile              |                                                | 17.5% |  |

## Trend-Barometer

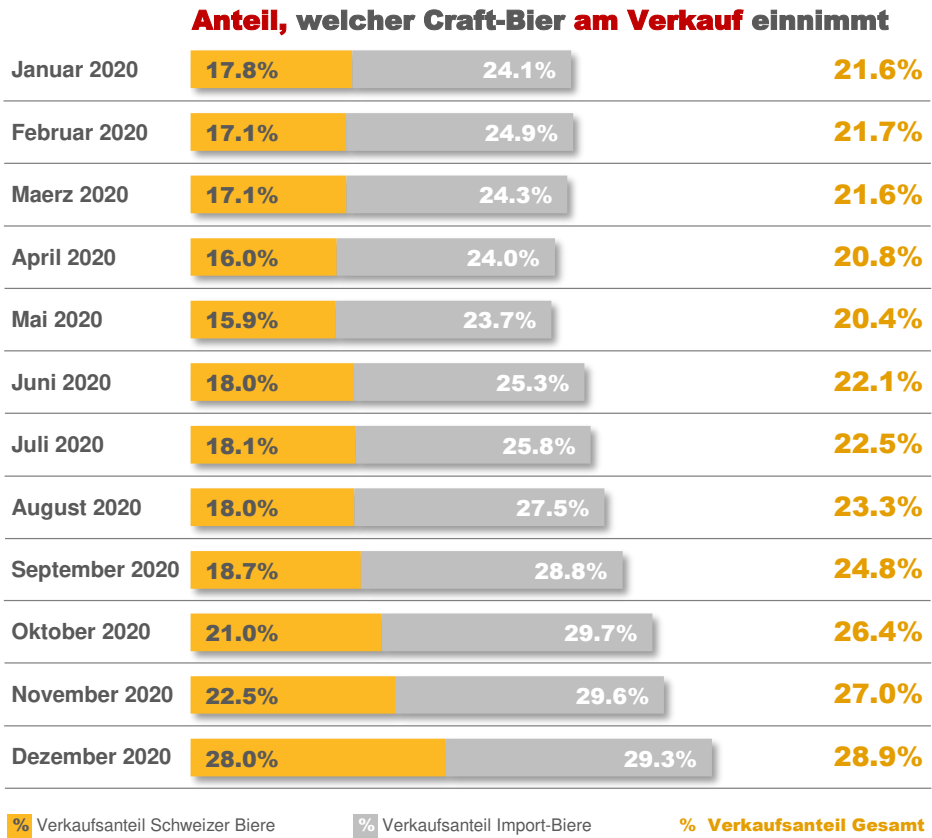
Vergleicht den prozentualen Anteil eines Bierstiles im Angebot (*Anzahl Biere*) mit dem prozentualen Anteil eines Bierstiles im Verkauf (*Anzahl Liter*).





# Entwicklung des Verkaufsanteiles von Craft-Bieren.

Zeigt die Entwicklung des Verkaufsanteiles von Craft-Bieren in den letzten zwölf Monaten auf der Basis der **Anzahl verkaufter Liter**.



## Wachstum von Craft-Bier am Verkauf

**Wachstum des Craft-Bier-Anteils** am Verkauf in den letzten 12 Monaten.

|                                         |       |
|-----------------------------------------|-------|
| Wachstum Verkaufsanteil Schweizer Biere | 57.5% |
| Wachstum Verkaufsanteil Import-Biere    | 21.8% |
| Wachstum Verkaufsanteil Gesamt          | 33.7% |

### Kommentar

Das sehr deutliche und starke Wachstum des Verkaufsanteils an Craft-Bieren zeigt, dass der Biermarkt in der Schweiz im Umbruch ist und sich verstärkt weg von kommerziellen Bieren hin zu Craft-Bieren entwickelt.

Zwar werden kommerzielle Biere noch über einen längeren Zeitraum die Bierszene dominieren, doch wird ihr Anteil am Verkauf weiterhin abnehmen.

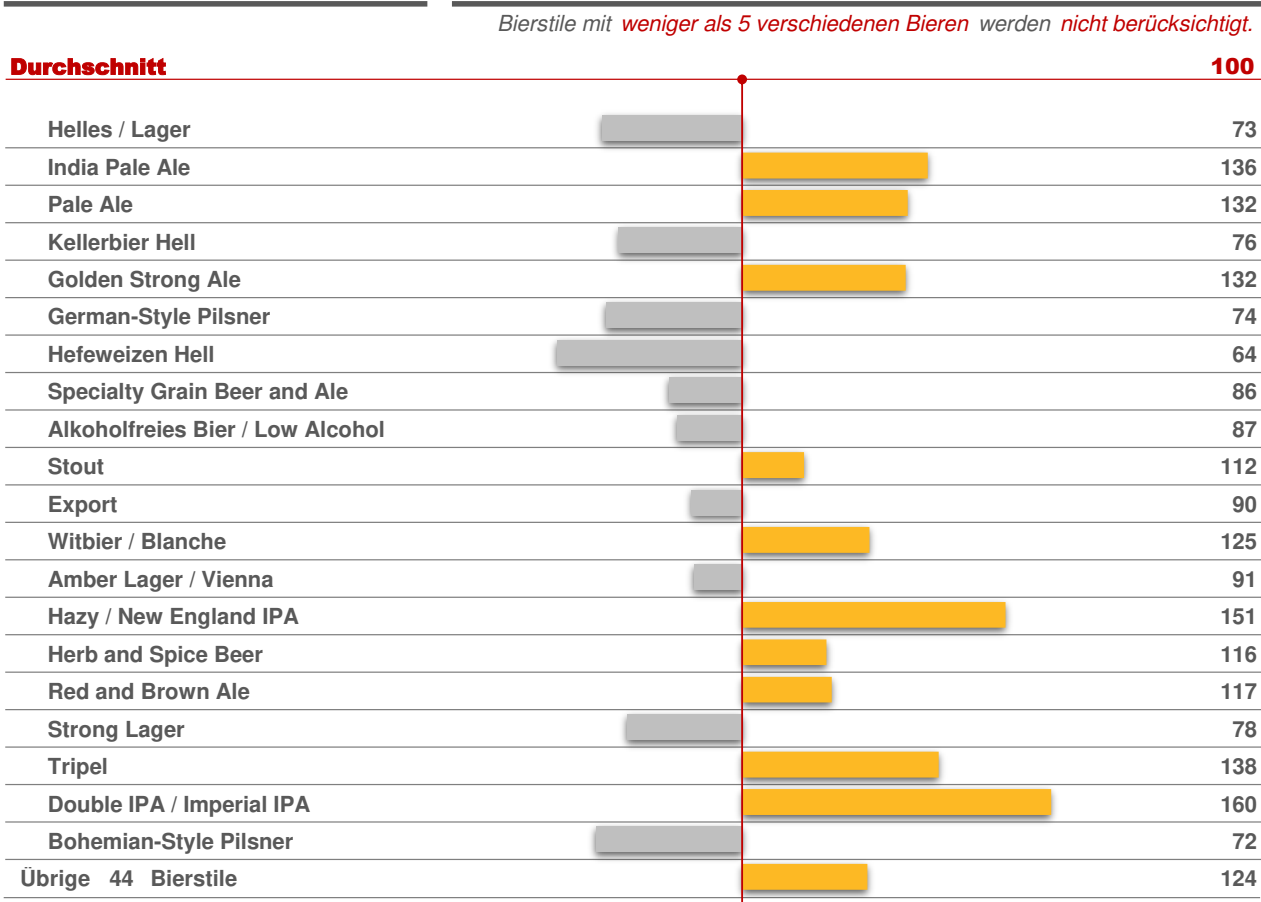
Trotz des starken Wachstums von Craft-Bier muss berücksichtigt werden, dass sich dieses Wachstum auf einen noch relativ geringen Anteil am Gesamtverkauf beschränkt.

# Meistverkaufte Bierstile – indexierter Preisvergleich.

Die Verkaufspreise pro Liter und pro Bierstil wurden indexiert und erlauben so einen schnellen und einfachen Vergleich der Bierstil-Preise. Je höher ein Bierstil über dem Durchschnittsindex von 100 liegt, desto höher sein Verkaufspreis. **Das gesamte Biersortiment bildet die Basis für die untenstehende Berechnung.**

**Bierstil** (Sort. Anzahl verkaufte Liter)

**Index – Preis pro Liter**



### Kommentar

Der durchschnittliche Preis pro Liter wird stark beeinflusst von der Anzahl an Craft-Bieren innerhalb eines Bierstils. Da Craft-Biere erfahrungsgemäss einen höheren Verkaufspreis haben als kommerzielle Biere, wird der Durchschnittspreis pro Bierstil bei einem hohen Anteil an Craft-Bieren nach oben gedrückt.

**Deshalb gilt: Je höher der Anteil an Craft-Bieren innerhalb eines Bierstils, desto höher der durchschnittliche Preis pro Liter.**

Diese Aussage hat vor allem Gültigkeit bei weniger gebräuchlichen Bierstilen, da diese nahezu ausschliesslich Craft-Biere beinhalten.

# Wichtigste Länder – indexierter Preisvergleich.

Die Verkaufspreise pro Liter und pro Land wurden indexiert und erlauben so einen schnellen und einfachen Vergleich der Bierpreise zwischen den Ländern. Je höher ein Bierstil über dem Durchschnittsindex von 100 liegt, desto höher sein Verkaufspreis. **Das gesamte Biersortiment bildet die Basis für die untenstehende Berechnung.**

## Länder (Sort. Anzahl verkaufte Liter)

## Index – Preis pro Liter

Länder mit *weniger als 5 verschiedenen Bieren* werden *nicht berücksichtigt*.

| Durchschnitt     | 100 |
|------------------|-----|
| Schweiz          | 90  |
| Deutschland      | 75  |
| Belgien          | 127 |
| USA              | 129 |
| England          | 121 |
| Schottland       | 111 |
| Irland           | 99  |
| Niederlande      | 105 |
| Italien          | 87  |
| Mexiko           | 100 |
| Japan            | 92  |
| Dänemark         | 103 |
| Kanada           | 117 |
| Tschechien       | 72  |
| Schweden         | 151 |
| Spanien          | 85  |
| Australien       | 119 |
| Norwegen         | 144 |
| Oesterreich      | 102 |
| Frankreich       | 108 |
| Übrige 40 Länder | 118 |

### Kommentar

Wie bereits bei den Bierstilen erläutert, steht auch der Durchschnittspreis pro Land in Zusammenhang mit dem Anteil an importierten Craft-Bieren. Ebenfalls spielen die Transportkosten eine Rolle, welche den durchschnittlichen Preis pro Liter in die Höhe treiben.

**Grundsätzlich gilt, dass je höher der Anteil an importierten Craft-Bieren pro Land ist, desto höher ist der durchschnittliche Preis.**

# Das sind die beliebtesten Biere der führenden Bierstile.

Drinks of the World hat sämtlichen Bieren einen von 54 Bierstilen zugeordnet. Die folgende Hit-Liste umfasst lediglich die 10 beliebtesten Bierstile und Biere. Sie basiert auf den Verkaufszahlen aller Drinks of the World-Filialen und errechnet sich aus der Anzahl verkaufter Liter.

## Rang 01 Helles / Lager

Das deutsche Helle ist dem Lagerbier im Geschmack ähnlich, jedoch besitzt es einen fortgeschrittenen Pilsener-Malzgeschmack, hat mehr Süsse und ist gegen Ende weniger trocken. Ein vollmundiges Lager.

### Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

#### 01 Appenzeller Quöllfrisch

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | Schweiz |
| Alkohol | 4.80%   |

#### 02 Chopfab Draft

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | Schweiz |
| Alkohol | 4.7%    |

#### 03 Feldschlösschen

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | Schweiz |
| Alkohol | 4.8%    |

#### 04 Augustiner Lagerbier hell

|         |             |
|---------|-------------|
| Land    | Deutschland |
| Alkohol | 5.1%        |

#### 05 Corona Extra

|         |        |
|---------|--------|
| Land    | Mexiko |
| Alkohol | 4.5%   |

#### 06 Augustiner Edelstoff

|         |             |
|---------|-------------|
| Land    | Deutschland |
| Alkohol | 5.6%        |

#### 07 Tegernseer Hell

|         |             |
|---------|-------------|
| Land    | Deutschland |
| Alkohol | 4.8%        |

#### 08 Moretti

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | Italien |
| Alkohol | 4.6%    |

#### 09 Eichhof Lager

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | Schweiz |
| Alkohol | 4.8%    |

#### 10 Ueli Bier Referenz

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | Schweiz |
| Alkohol | 5.0%    |

## Rang 02 India Pale Ale

Das englische Pale Ale wurde den Kolonien in Indien per Segelschiff geliefert. Um die Biere in den Eichenfässer haltbar zu machen, wurden sie mit Hopfen gestopft und sollten danach mit Wasser wieder verdünnt werden. So entstand das India Pale Ale (IPA). Charakteristisch sind Aromen von Tropenfrüchten, dank dem Aromahopfen.

### Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

#### 01 Brewdog Punk IPA

|         |            |
|---------|------------|
| Land    | Schottland |
| Alkohol | 5.6%       |

#### 02 Fuerst Wiacek Its Complicated

|         |             |
|---------|-------------|
| Land    | Deutschland |
| Alkohol | 6.8%        |

#### 03 Kona Hibiscus Brut IPA

|         |      |
|---------|------|
| Land    | USA  |
| Alkohol | 8.2% |

#### 04 Dr. Brauwolf Winter IPA

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | Schweiz |
| Alkohol | 6.1%    |

#### 05 Trois Dames IPA India Pale Ale

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | Schweiz |
| Alkohol | 6.0%    |

#### 06 Stone IPA

|         |      |
|---------|------|
| Land    | USA  |
| Alkohol | 6.9% |

#### 07 Kona Hanalei IPA

|         |      |
|---------|------|
| Land    | USA  |
| Alkohol | 4.5% |

#### 08 Hoppy People Porn Star

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | Schweiz |
| Alkohol | 6.1%    |

#### 09 Shepherd Neame Ipa

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | England |
| Alkohol | 6.1%    |

#### 10 Brewdog Elvis Juice

|         |            |
|---------|------------|
| Land    | Schottland |
| Alkohol | 6.5%       |

Rang **03** **Pale Ale**

Das Pale Ale ist ein hopfenbetontes obergäriges Bier. Die Engländer wollten hellere Varianten der klassischen Ales. So wurde das gewählte Malz heller und die Bitterkeit des Hopfens kräftiger. Aromen von Harz sowie Zitrus- und Fruchtnoten harmonisieren zum Malzkörper.

**Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil**

**01 Störtebeker Atlantik-Ale**

|         |             |
|---------|-------------|
| Land    | Deutschland |
| Alkohol | 5.1%        |

**02 Beavertown Gamma Ray Ame. PA**

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | England |
| Alkohol | 5.4%    |

**03 Einstök Pale Ale**

|         |        |
|---------|--------|
| Land    | Island |
| Alkohol | 5.6%   |

**04 Chopfab Trüeb**

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | Schweiz |
| Alkohol | 5.2%    |

**05 Brewdog Indie Pale Ale**

|         |            |
|---------|------------|
| Land    | Schottland |
| Alkohol | 4.2%       |

**06 Sierra Nevada Pale Ale**

|         |      |
|---------|------|
| Land    | USA  |
| Alkohol | 5.6% |

**07 Moosehead Pale Ale**

|         |        |
|---------|--------|
| Land    | Kanada |
| Alkohol | 5.0%   |

**08 St. Peter's Stormtrooper Galac. PA**

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | England |
| Alkohol | 4.2%    |

**09 Adnams Ghost Ship Pale Ale**

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | England |
| Alkohol | 4.5%    |

**10 Little Creatures Pale Ale**

|         |            |
|---------|------------|
| Land    | Australien |
| Alkohol | 5.2%       |

Rang **04** **Kellerbier Hell**

Bei einem Kellerbier handelt es sich um ein stärker gehopftes Bier mit höherem Alkoholgehalt, wodurch sich seine Lagerungsfähigkeit erhöht. Geschmacklich ist das Kellerbier in Folge der Hopfung etwas aromatischer als das Zwickel. Im Mittelalter, als es noch keine Kühlschränke gab, wurde es vorzugsweise im Keller gelagert.

**Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil**

**01 Appenzeller Quöllfrisch Naturtrüb**

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | Schweiz |
| Alkohol | 4.8%    |

**02 Felsenau Bärner Müntschli**

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | Schweiz |
| Alkohol | 4.8%    |

**03 Burgdorfer Helles**

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | Schweiz |
| Alkohol | 4.9%    |

**04 Ichnusa Non Filtrata**

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | Italien |
| Alkohol | 5.0%    |

**05 Schützengarten SG Klosterbräu**

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | Schweiz |
| Alkohol | 5.2%    |

**06 Appenzeller Naturperle**

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | Schweiz |
| Alkohol | 5.2%    |

**07 Luzerner Bier Original**

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | Schweiz |
| Alkohol | 5.0%    |

**08 Falken Hülse Dosen**

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | Schweiz |
| Alkohol | 4.8%    |

**09 Hacker Pschorr Münchner Kellerbier**

|         |             |
|---------|-------------|
| Land    | Deutschland |
| Alkohol | 5.5%        |

**10 Schützengarten Klosterbräu**

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | Schweiz |
| Alkohol | 5.2%    |

Rang **05 Golden Strong Ale**

Das goldene, kräftige Ale ist fruchtig, komplex und hat oft um die 9 Vol.-%. Dennoch ist es sehr vielschichtig mit Hefenoten und einem stark abgeschwächten trockenen Ende.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

|                                        |                                             |
|----------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>01 D'Achouffe La Chouffe Blonde</b> | <b>06 Chimay Bleue Millesime Gran. Res.</b> |
| <b>Land</b> Belgien                    | <b>Land</b> Belgien                         |
| <b>Alkohol</b> 8.0%                    | <b>Alkohol</b> 9.0%                         |
| <b>02 Duvel Blonde</b>                 | <b>07 Leffe Brune</b>                       |
| <b>Land</b> Belgien                    | <b>Land</b> Belgien                         |
| <b>Alkohol</b> 8.5%                    | <b>Alkohol</b> 6.5%                         |
| <b>03 Kwak Kutscherbier</b>            | <b>08 Gordon Finest Platinum</b>            |
| <b>Land</b> Belgien                    | <b>Land</b> Schottland                      |
| <b>Alkohol</b> 8.4%                    | <b>Alkohol</b> 12.0%                        |
| <b>04 Delirium Tremens</b>             | <b>09 Rochefort 8</b>                       |
| <b>Land</b> Belgien                    | <b>Land</b> Belgien                         |
| <b>Alkohol</b> 8.5%                    | <b>Alkohol</b> 9.2%                         |
| <b>05 Chimay Bleue Millesime</b>       | <b>10 Kasteel brune</b>                     |
| <b>Land</b> Belgien                    | <b>Land</b> Belgien                         |
| <b>Alkohol</b> 9.0%                    | <b>Alkohol</b> 11.0%                        |

Rang **06 German-Style Pilsner**

Ein Pilsner Bier ist ein untergärig gebrautes Bier, das in der Regel immer leicht hopfenbetont ist und eine deutlichere Bittere aufweist als die meisten anderen untergärig gebrauten Biere. Erfrischend schlank und strohgelb. Bitterhopfen gibt dem Bier Aromen von Gras, Heu und begleitet die trocken-herbe Ausprägung.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>01 Jever Pilsener</b>        | <b>06 Bitburger Pilsener</b>  |
| <b>Land</b> Deutschland         | <b>Land</b> Deutschland       |
| <b>Alkohol</b> 4.9%             | <b>Alkohol</b> 4.8%           |
| <b>02 Rothaus Tannen-Zäpfle</b> | <b>07 Astra Urtyp</b>         |
| <b>Land</b> Deutschland         | <b>Land</b> Deutschland       |
| <b>Alkohol</b> 5.1%             | <b>Alkohol</b> 4.9%           |
| <b>03 Lübzer Pils</b>           | <b>08 Warsteiner Pilsener</b> |
| <b>Land</b> Deutschland         | <b>Land</b> Deutschland       |
| <b>Alkohol</b> 4.9%             | <b>Alkohol</b> 4.8%           |
| <b>04 Beck's Pilsener</b>       | <b>09 Krombacher Pilsener</b> |
| <b>Land</b> Deutschland         | <b>Land</b> Deutschland       |
| <b>Alkohol</b> 5.0%             | <b>Alkohol</b> 4.8%           |
| <b>05 Radeberger Pilsner</b>    | <b>10 Flensburger Pils</b>    |
| <b>Land</b> Deutschland         | <b>Land</b> Deutschland       |
| <b>Alkohol</b> 4.8%             | <b>Alkohol</b> 4.8%           |

Rang **07** **Hefeweizen Hell**

Typisch für Bayern ist das Hefeweizen. Ein Bierstil, der mit mindestens 50% Weizenmalz gebraut wird und fruchtige Töne wie Banane oder Gewürznelke beinhaltet; sie alle sind Nebenprodukte der Hefe. Schöner Schaum und üppig.

**Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil**

**01 Franziskaner Weissbier**

|         |             |
|---------|-------------|
| Land    | Deutschland |
| Alkohol | 5.0%        |

**02 Schneider Weisse TAP 7 Original**

|         |             |
|---------|-------------|
| Land    | Deutschland |
| Alkohol | 5.4%        |

**03 Erdinger Weissbier**

|         |             |
|---------|-------------|
| Land    | Deutschland |
| Alkohol | 5.3%        |

**04 Paulaner Hefe-Weissbier Naturtrüb**

|         |             |
|---------|-------------|
| Land    | Deutschland |
| Alkohol | 5.5%        |

**05 Andechser Weissbier**

|         |             |
|---------|-------------|
| Land    | Deutschland |
| Alkohol | 5.5%        |

**06 Weihenstephaner Hefe Weissbier**

|         |             |
|---------|-------------|
| Land    | Deutschland |
| Alkohol | 5.4%        |

**07 Störtebeker Bernstein-Weizen**

|         |             |
|---------|-------------|
| Land    | Deutschland |
| Alkohol | 5.3%        |

**08 Appenzeller Weizen**

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | Schweiz |
| Alkohol | 5.2%    |

**09 Tucher Helles Hefe Weizen**

|         |             |
|---------|-------------|
| Land    | Deutschland |
| Alkohol | 5.2%        |

**10 Erdinger Urweisse**

|         |             |
|---------|-------------|
| Land    | Deutschland |
| Alkohol | 5.2%        |

Rang **08** **Specialty Grain Beer and Ale**

Nebst dem Gerstenmalz werden alternative Getreidesorten verwendet.

**Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil**

**01 Kirin Ichiban Premium Press**

|         |       |
|---------|-------|
| Land    | Japan |
| Alkohol | 5.0%  |

**02 Asahi Super Dry**

|         |       |
|---------|-------|
| Land    | Japan |
| Alkohol | 5.0%  |

**03 Singha Lager Beer Premium Import**

|         |          |
|---------|----------|
| Land    | Thailand |
| Alkohol | 5.0%     |

**04 Feldschlösschen Braufrisch**

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | Schweiz |
| Alkohol | 5.0%    |

**05 Appenzeller Birra da Ris**

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | Schweiz |
| Alkohol | 5.0%    |

**06 Tsing Tao**

|         |       |
|---------|-------|
| Land    | China |
| Alkohol | 4.7%  |

**07 Tiger Beer Lager**

|         |          |
|---------|----------|
| Land    | Singapur |
| Alkohol | 5.0%     |

**08 Estrella Damm Daura Gluten-Frei**

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | Spanien |
| Alkohol | 5.4%    |

**09 Einsiedler 'äs Gäächs' Muotathal**

|         |         |
|---------|---------|
| Land    | Schweiz |
| Alkohol | 5.0%    |

**10 Pietra Kastanienbier**

|         |            |
|---------|------------|
| Land    | Frankreich |
| Alkohol | 6.0%       |

Rang

09

Alkoholfreies Bier / Low Alcohol

Können bis zu 0.5 Vol.-% enthalten; der Alkohol wird durch spezielle Verfahren entzogen. Wenige haben gar keinen Alkohol. Meist ist eine malzige Süsse spürbar. Andere sind aber bereits hopfig und kantig.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

|         |                                      |
|---------|--------------------------------------|
| 01      | Störtebeker Atlantik-Ale Alkoholfrei |
| Land    | Deutschland                          |
| Alkohol | 0.5%                                 |
| 02      | Appenzeller Leermund                 |
| Land    | Schweiz                              |
| Alkohol | 0.0%                                 |
| 03      | Jever Fun                            |
| Land    | Deutschland                          |
| Alkohol | 0.5%                                 |
| 04      | Karamalz Henninger                   |
| Land    | Deutschland                          |
| Alkohol | 0.0%                                 |
| 05      | Riegele IPA Liberis                  |
| Land    | Deutschland                          |
| Alkohol | 0.4%                                 |

|         |                                |
|---------|--------------------------------|
| 06      | Lola IPA Alkoholfrei           |
| Land    | Schweiz                        |
| Alkohol | 0.0%                           |
| 07      | Störtebeker Bio-Freibier       |
| Land    | Deutschland                    |
| Alkohol | 0.5%                           |
| 08      | Erdinger Weissbier alkoholfrei |
| Land    | Deutschland                    |
| Alkohol | 0.5%                           |
| 09      | Brewdog Nanny State            |
| Land    | Schottland                     |
| Alkohol | 0.5%                           |
| 10      | Riedenburger Dolden Null       |
| Land    | Deutschland                    |
| Alkohol | 0.5%                           |

Rang

10

Stout

Klassischer Vertreter oder bekanntestes Bier ist wohl das irische Guinness. Das Stout entstand durch ein stärker eingebräutes Porter. Hat mehr verbrannte Töne durch die Röstung. Mittlerweile gibt es viele verschiedene Abwandlungen des Stouts.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

|         |                              |
|---------|------------------------------|
| 01      | Guinness Draught             |
| Land    | Irland                       |
| Alkohol | 4.2%                         |
| 02      | Murphy's Stout Draught       |
| Land    | Irland                       |
| Alkohol | 4.0%                         |
| 03      | Guinness Special Export      |
| Land    | Irland                       |
| Alkohol | 8.0%                         |
| 04      | Guinness Draught Flow Bottle |
| Land    | Irland                       |
| Alkohol | 4.2%                         |
| 05      | Mc Gargles Export Stout      |
| Land    | Irland                       |
| Alkohol | 6.0%                         |

|         |                               |
|---------|-------------------------------|
| 06      | Gotlands Bryggeri Wisby Stout |
| Land    | Schweden                      |
| Alkohol | 5.0%                          |
| 07      | Hitachino Nest Espresso Stout |
| Land    | Japan                         |
| Alkohol | 7.0%                          |
| 08      | Brewdog Layer Cake            |
| Land    | Schottland                    |
| Alkohol | 7.0%                          |
| 09      | Microhistory Pupsy the great  |
| Land    | Litauen                       |
| Alkohol | 4.2%                          |
| 10      | Bier Factory Blackbier        |
| Land    | Schweiz                       |
| Alkohol | 4.6%                          |



# Anhang

- | Verzeichnis der häufigsten Bierstile
- | Drinks of the World Biersortiment

# Verzeichnis der häufigsten Bierstile.

## Bierstil Name

Sortierung: Absteigend nach Anzahl Bieren im Sortiment.

|    |                                  |
|----|----------------------------------|
| 1  | Helles / Lager                   |
| 2  | India Pale Ale                   |
| 3  | Pale Ale                         |
| 4  | Golden Strong Ale                |
| 5  | Alkoholfreies Bier / Low Alcohol |
| 6  | Amber Lager / Vienna             |
| 7  | Witbier / Blanche                |
| 8  | Hefeweizen Hell                  |
| 9  | Kellerbier Hell                  |
| 10 | Imperial Stout                   |
| 11 | Red and Brown Ale                |
| 12 | Hazy / New England IPA           |
| 13 | German-Style Pilsner             |
| 14 | Sour Ale                         |
| 15 | Stout                            |
| 16 | Specialty Grain Beer and Ale     |
| 17 | Tripel                           |
| 18 | Herb and Spice Beer              |
| 19 | Double IPA / Imperial IPA        |
| 20 | Fruchtbieren                     |
| 21 | Porter                           |
| 22 | Export                           |
| 23 | Golden Ale                       |
| 24 | Spéciale / Belgian Pale Ale      |
| 25 | Saison / Farmhouse               |
| 26 | Dunkel                           |
| 27 | Bier mit Zitronenaroma           |
| 28 | CH Spezial Hell                  |
| 29 | Strong Lager                     |
| 30 | English-Style Bitter             |
| 31 | Märzen                           |
| 32 | Schwarzbier                      |
| 33 | Barley Wine / Wheat Wine         |
| 34 | Doppelbock                       |
| 35 | Quadrupel                        |
| 36 | Berliner Weisse                  |

## Bierstil Name

Sortierung: Absteigend nach Anzahl Bieren im Sortiment.

|    |                           |
|----|---------------------------|
| 37 | Flanders Red / Oud Bruin  |
| 38 | Fruit Lambic              |
| 39 | Session IPA               |
| 40 | Gose                      |
| 41 | Barrel aged Beers         |
| 42 | Bohemian-Style Pilsner    |
| 43 | Mild Ale                  |
| 44 | White IPA                 |
| 45 | Honey Beer                |
| 46 | Hefeweizen Dunkel         |
| 47 | Altbier                   |
| 48 | Kölsch                    |
| 49 | Gueuze Lambic             |
| 50 | Rauchbier                 |
| 51 | Black IPA                 |
| 52 | Dubbel                    |
| 53 | Heller Bock               |
| 54 | Kettle Sour               |
| 55 | Eisbock                   |
| 56 | Fantasy                   |
| 57 | Milk Stout                |
| 58 | Baltic Porter             |
| 59 | Scotch Ale                |
| 60 | Weizenbock                |
| 61 | Kellerbier Dunkel         |
| 62 | Lichtenhainer             |
| 63 | Oatmeal Stout             |
| 64 | Hefeweizen Kristallweizen |

Detailliertes Bierstil-Verzeichnis

[beerworld.ch/bierstile](https://beerworld.ch/bierstile)

# Biersortiment sortiert nach Ländern und Bierstilen.

Weiterführende Informationen zu unserem Biersortiment und zu den einzelnen Bierstilen finden Sie auf unserer Webseite.

<https://www.beerworld.ch>

Download des Biersortimentes als PDF-Datei, sortiert nach Ländern und sortiert nach Bierstilen:

<https://www.beerworld.ch/downloads/>

Detailliertes Bierstil-Verzeichnis mit Kostnotizen, zu welchem Essen ein Stil passt, ideale Trinktemperatur und vieles mehr.

<https://www.beerworld.ch/bierstile/>



Zürich • Bern • Luzern • Basel  
Winterthur • Genève • Oerlikon  
St. Gallen

## Kontakt

---

Drinks of the World GmbH  
Gessnerallee 38  
8001 Zürich

**Telefon** +41 44 212 3300

**Email** [info@beerworld.ch](mailto:info@beerworld.ch)

**Webseite** [beerworld.ch](http://beerworld.ch)