

Der Schweizer Bier-Index

Ausgabe Mai 2021

Auf einen Blick	03
So entsteht der Schweizer Bier-Index	05
Die Bierlandschaft der Schweiz	08
Die Stellung von Craft-Bier	10
Aktuelle Bier-Hits und Trends	12

Anhang

- Verzeichnis der häufigsten Bierstile
- Drinks of the World Biersortiment



Zürich • Bern • Luzern • Basel
Winterthur • Genève • Oerlikon
St. Gallen

Drinks of the World ist mit neun Filialen in den grössten Bahnhöfen der Schweiz vertreten und bietet seinen Kunden seit über 20 Jahren das grösste Biersortiment der Schweiz.

Der Schweizer Bier-Index erscheint regelmässig und basiert auf dem Biersortiment von Drinks of the World und den Verkaufszahlen der einzelnen Filialen.

Bier ist Kultur.

Der Schweizer Bier-Index macht Bierkultur erlebbar.

Drinks of the World ist seit 1996 mit dem grössten Biersortiment der Schweiz und einer riesigen Auswahl an internationalen Weinen, Spirituosen, Energy- und Softdrinks in den Bahnhöfen Zürich, Bern, Luzern, Basel, Winterthur, Genf, Zürich Oerlikon und St. Gallen vertreten. Als unabhängiges Detailhandelsunternehmen beschäftigen wir rund 100 Angestellte im Voll- und Teilzeitverhältnis.

Seit 25 Jahren ist es unser Ziel, die Bierkultur in der Schweiz zu verändern, zu fördern und sie für eine breite Konsumentenschicht erlebbar zu machen. Wir sind der Überzeugung, dass Bier kaufen ein Erlebnis sein soll, das Spass macht.

Bier, und insbesondere Craft-Bier, erfreut sich einer wachsenden Beliebtheit in breiten Teilen der Schweizer Bevölkerung. Dieser Trend wird uns ganz sicher noch recht lange erhalten bleiben. Umso mehr ein Grund, sich etwas eingehender mit der Bierszene in der Schweiz zu beschäftigen.

Der Schweizer Bier-Index beleuchtet den Biermarkt aus der Sicht des Detailhandels, zeigt aktuelle Gegebenheiten und Trends detailliert auf und bietet eine Fülle an fundiertem Datenmaterial.

Ich wünsche Ihnen viel Spass mit unserer neuen Ausgabe des Schweizer Bier-Index.

Stefan Müller
Inhaber / Geschäftsführer

Kontakt

Drinks of the World GmbH
Gessnerallee 38
8001 Zürich

Telefon +41 44 212 3300
Email info@beerworld.ch
Webseite beerworld.ch

Auf einen Blick.

Drinks of the World führt das grösste Biersortiment der Schweiz an neun verschiedenen Standorten. Dieses Biersortiment sowie die Verkaufszahlen der einzelnen Filialen bilden die Basis für den Schweizer Bier-Index.

Der Schweizer Biermarkt ist im Umbruch.

Das Biersortiment und die einzelnen Verkaufszahlen von Drinks of the World sind trendweisend.

Deshalb werden sich Trends und Veränderungen, welche sich in unserem Sortiment und in unseren Verkaufszahlen bereits abzeichnen, auch auf den gesamten Schweizer Biermarkt auswirken.

Über zwanzig Jahre Erfahrung helfen uns, rechtzeitig zu erkennen, was Kunden suchen und was Kunden wollen. Deshalb wechseln wir pro Jahr rund 20% unseres Sortimentes aus und bleiben dadurch immer trendig und kundennah.

Die wichtigsten Erkenntnisse und Trends

1

Import-Biere machen nur einen geringen Teil am Schweizer Biervolumen aus. Dennoch tragen sie durch die grosse Anzahl an verschiedenen Produkten zur Biervielfalt bei und beeinflussen so die Bierkultur in der Schweiz. Ihr Anteil am Gesamtsortiment bei Drinks of the World sinkt jedoch kontinuierlich und beträgt derzeit 63,6%.

2

Lagerbiere machen den Grossteil des in der Schweiz produzierten Biervolumens aus. Ihre Bedeutung im Detailhandel sinkt jedoch beständig, was der geringe Verkaufsanteil von nur 35,1% bei Drinks of the World verdeutlicht.

3

Craft-Biere werden die Veränderung der Schweizer Bierkultur weiter vorantreiben. Alleine in den letzten zwölf Monaten ist deren Anteil am Verkauf um 35,4% gewachsen und ihr Anteil am Biersortiment von Drinks of the World auf 53,3% gestiegen.

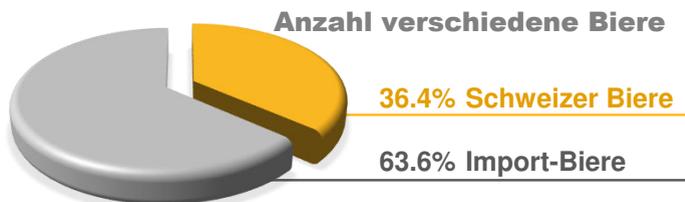
4

Alkoholfreie Biere liegen im Trend. Ihr Verkaufsanteil bei Craft-Bieren liegt bereits bei 6,2%. Dass mittlerweile auch namhafte Bierhersteller alkoholfreie Biere im Portfolio führen und verstärkt auch alkoholfreie Craft-Biere gebraut werden, wird diesem Trend künftig zusätzlichen Auftrieb geben.

Importierte Biere* tragen wesentlich zur Biervielfalt in der Schweiz bei.

Importierte Biere machen lediglich 22,4% des Schweizer Biervolumens aus.¹⁾ Doch verteilt sich dieser relativ geringe Anteil auf viele verschiedene Bier-Produkte und -Marken, was die Biervielfalt bereichert. Der Anteil an verschiedenen Import-Bieren verringert sich jedoch kontinuierlich zugunsten von Schweizer Bieren.

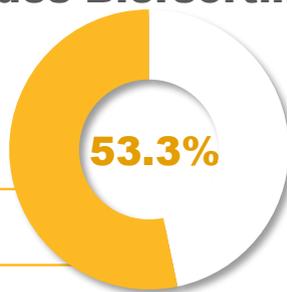
¹⁾ Quelle: Schweizer Brauerei-Verband



Craft-Bier ist Trend! 53.3% des Biersortiments von Drinks of the World besteht bereits aus Craft-Bieren.*

Craft-Anteil bei Schweizer Bieren 65.6%

Craft-Anteil bei Import-Bieren 46.2%



Der Anteil von Craft-Bier am gesamten Verkauf in Liter beträgt derzeit 27.0%

Wachstum des Anteils an Craft-Bier am gesamten Sortiment (letzte 12 Monate)



Wachstum des Anteils an Craft-Bier am gesamten Verkauf (letzte 12 Monate)



* Nähere Angaben zu den einzelnen Begriffen und der Datenstruktur finden Sie auf Seite 07.

Diese Bierstile sind am beliebtesten.

Lagerbier dominiert, doch verringert sich sein Anteil am Verkauf kontinuierlich.

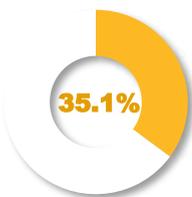
1	Helles / Lager	35.1%
2	India Pale Ale	6.3%
3	Kellerbier Hell	5.0%
4	Pale Ale	5.0%
5	German-Style Pilsner	3.6%
6	Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	3.4%
7	Hefeweizen Hell	2.9%

Lagerbiere sind dominant, doch verringert sich ihre Bedeutung kontinuierlich.

Obwohl **71.8% des gesamten Biervolumens¹⁾** auf Lagerbiere entfallen, beträgt ihr Anteil am Verkauf bei Drinks of the World lediglich 35.1%.

¹⁾ Quelle: Schweizer Brauerei-Verband

Anteil an Lagerbieren im Verkauf (Anzahl verkaufte Liter)



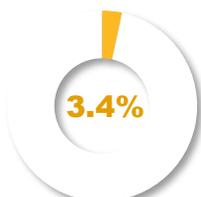
Alkoholfreie Biere sind stark im Trend und werden weiter an Bedeutung gewinnen.

Alkoholfreie Biere haben sich zu einer festen Grösse etabliert und es ist auch für namhafte Brauereien schon fast ein Muss, ein qualitativ gutes alkoholfreies Bier im Portfolio zu führen.

Anteil von alkoholfreien Bieren am **gesamten Sortiment** an verschiedenen Bieren.



Anteil von alkoholfreien Bieren am **gesamten Verkauf** in Litern.



Aus diesen Ländern werden die meisten Biere importiert.

Diese Länder bereichern die Biervielfalt in der Schweiz bei Craft- und kommerziellen Bieren am stärksten.

1	Deutschland	17.6%
2	Belgien	15.0%
3	USA	11.6%
4	England	10.0%
5	Niederlande	5.3%

Allgemeine Kennzahlen des Schweizer Biermarktes.

Der Schweizer Bier-Index verwendet Kennzahlen wie "Anzahl verschiedene Biere" und "Anzahl verkaufte Liter". Er unterscheidet sich dadurch grundlegend von den allgemein verwendeten Kennzahlen der eidgenössischen Zollverwaltung und des Schweizer Brauerei-Verbandes, welche die produzierte Menge in Hektolitern ausweisen. Aus diesem Grunde sind direkte Vergleiche zwischen diesen Statistiken nicht oder nur unzureichend möglich.

Biervolumen nach Herkunftsland

Schweizer Biere	3'675'678 hl	77.6%
Importierte Biere	1'060'381 hl	22.4%
Total	4'736'058 hl	100.0%

Biervolumen nach Sorten

Lagerbier	71.8%
Spezialbier	10.9%
Spezialitätenbiere	17.3%
Total	100.0%

Biervolumen nach Gebinde

Dosen	37.1%
Fass (Mehrweg)	24.1%
Einweg-Flaschen	24.8%
Mehrweg-Flaschen	14.0%
Total	100.0%

Quelle: Schweizer Brauerei-Verband

Basis: Hektoliter, ohne alkoholfreie Biere; Angaben bezogen auf das Kalenderjahr 2019

Anzahl Brauereien in der Schweiz 1'132

Quelle: Eidgenössische Zollverwaltung 2019

Wachstum Anz. Brauereien in der Schweiz

- in den letzten **3 Jahren** 50%
- in den letzten **5 Jahren** 134%
- in den letzten **10 Jahren** 312%

Quelle: Eidgenössische Zollverwaltung 2019

So entsteht der Schweizer Bier-Index.

Das grösste Biersortiment der Schweiz bildet die Basis für den Bier-Index.

Der Schweizer Bier-Index basiert auf dem gesamten Biersortiment von Drinks of the World und ist eine einmalige Ausgangslage, um die Bierlandschaft der Schweiz in seiner ganzen Vielfalt sehr genau darzustellen.

1 Fokus auf den Detailhandel

Der Schweizer Bier-Index beleuchtet den Biermarkt der Schweiz aus Sicht des Detailhandels und insbesondere aus der Sicht von Drinks of the World. Zahlen aus der Gastronomie, dem Grosshandel und anderer Detailhändler werden nicht berücksichtigt.

2 Keine Einschränkung des Angebotes

Das oberste Ziel von Drinks of the World ist die Schaffung eines möglichst vielfältigen Biersortimentes. Um dieses Ziel zu erreichen, verzichten wir auf jegliche Form von Listinggebühren von Lieferanten und bieten so auch kleinen Brauereien eine Verkaufsplattform. Damit erreichen wir nicht nur Angebotsvielfalt, sondern sind auch in der Lage, die Bierlandschaft der Schweiz sehr genau abzubilden.

3 Kundentrends und -bedürfnisse wiedergeben

Der Schweizer Biermarkt ist äusserst dynamisch und die Produktvielfalt wächst ständig. Über zwanzig Jahre Erfahrung helfen uns, Kundentrends rechtzeitig zu erkennen und unser Biersortiment so zusammenzustellen, dass es die Bedürfnisse einer breiten Kundenschicht trifft. Das Biersortiment von Drinks of the World umfasst weder alle Biere noch alle Bier importierenden Länder. Trotzdem ist unser Sortiment trendweisend und spiegelt sehr genau, was Kunden suchen und was Kunden wollen.

4 Eine gesunde Sortimentsgrösse halten

Obwohl fast täglich neue Biere auf den Markt kommen, beschränken wir unser Sortiment auf etwa 1'000 verschiedene Biere. Dabei werden laufend neue Biere ins Sortiment aufgenommen und Biere, welche sich bei den Kunden nicht bewährt haben, entfernt. Damit stellen wir sicher, dass unser Sortiment lebendig, trendig und vor allem kundenorientiert bleibt.

Jedes Jahr wechseln wir rund 20% unseres Biersortimentes aus und bleiben dadurch immer trendig und kundennah.

Wichtige Messgrössen im Schweizer Bier-Index.

Das Ziel des Schweizer Bier-Index ist es, die Bierlandschaft in der Schweiz detailliert und in ihrer ganzen Vielfalt abzubilden und gleichzeitig Trends und Kundenpräferenzen möglichst genau darzustellen. Um diesen Zielen gerecht zu werden, verwenden wir die folgenden Messgrössen:

Angebot

Das Angebot basiert auf dem gesamten Biersortiment von Drinks of the World und wird in Anzahl verschiedener Biere gemessen.

Verkauf und Trends

Auswertungen, welche den Verkauf, Verkaufsanteile und Trends betreffen, werden auf der Basis der Anzahl verkauften Litern errechnet.

Die gängigen Statistiken und Auswertungen der eidgenössischen Zollverwaltung und des Schweizer Brauerei-Verbands zum Bierkonsum, Import und Export verwenden die Anzahl produzierter Hektoliter als Messgrösse.

Da der Schweizer Bier-Index jedoch andere, sehr unterschiedliche Messgrössen verwendet, kann er nicht direkt mit den gängigen Statistiken und Auswertungen verglichen werden.

Drei Millionen Kunden und eine breite Zielgruppe sorgen für Stabilität.

Zusätzlich zum breiten und vielfältigen Biersortiment sorgt die geographische Verteilung unserer Filialen, deren Standorte sowie die hohe Anzahl an Kundenbesuchen für zusätzliche Stabilität der Ergebnisse.

Wir empfehlen, bei der Interpretation der Daten die folgenden Rahmenbedingungen zu berücksichtigen:

A Standorte

Alle Drinks of the World-Filialen sind direkt in den grössten Bahnhöfen der Schweiz und decken einen grossen geographischen Raum ab. Die Zentral-, Nord- und Ostschweiz ist mit Filialen in Zürich, Bern, Luzern, Basel, Winterthur, Zürich Oerlikon und St. Gallen abgedeckt, während die Westschweiz mit der Filiale Genf vertreten ist.

B Zielpublikum

Mit dem Standort Bahnhof erreichen wir ein sehr breit gefächertes Zielpublikum, das alle Altersgruppen ab 16 Jahren umfasst. Wir gehen davon aus, dass unsere Hauptzielgruppe aus tendenziell eher trendigen Personen im Alter zwischen 18 und 45 Jahren besteht.

C Kundenfrequenzen

Mit unserem Filialnetz erreichen wir jährlich rund drei Millionen Kunden. Diese hohe Anzahl an Transaktionen führt zu einer hohen Stabilität des Schweizer Bier-Index und garantiert verlässliche Aussagen.

Bildung der Stichprobe

Das gesamte Biersortiment von Drinks of the World dient als Basis für die Bildung der Stichprobe.

In der Stichprobe sind ausschliesslich verschiedene Biere enthalten. Biere werden als verschieden gewertet, wenn sie sich in Marke, Bierstil, Brauart, Geruch, Farbe oder Geschmack unterscheiden.

Verschiedene Losgrössen und Gebinde gelten nicht als Merkmal zur Abgrenzung. Das bedeutet beispielsweise, dass ein Bier als ein Produkt gewertet wird, auch wenn es sowohl als Dose wie auch als Flasche angeboten wird.

Stichprobengrösse

Die Stichprobe für den aktuellen Bier-Index beinhaltet:

n = 974
verschiedene Biere

Berichtsperiode

Alle Daten beziehen sich, sofern nicht anders erwähnt, auf den Monat:

April 2021

Segmentationen

Neben Auswertungen von einzelnen Bieren werden im Schweizer Bier-Index die folgenden Segmente verwendet:

- **Herkunftsland**
- **Bierstil**
- **Bierkategorie**

Alle Segmentationen sowie deren detaillierte Erläuterungen finden Sie auf **Seite 07**.

Unterteilung der Bierlandschaft in der Schweiz.

Sämtlichen Bieren innerhalb des Sortimentes von Drinks of the World wurden neben weiteren Merkmalen das Herkunftsland, der Bierstil und die Bierkategorie nach Craft- und kommerziellen Bieren zugeordnet. Diese Gruppierung ermöglicht einen schnellen und einfachen Vergleich.

Bierlandschaft der Schweiz

Wir stellen unser Biersortiment so zusammen, dass es die Bedürfnisse eines breiten Publikums trifft und so einen repräsentativen Querschnitt durch die Schweizer Bierszene bildet. Wir nennen das Biersortiment von Drinks of the World die Bierlandschaft der Schweiz, welche die Basis für den Schweizer Bier-Index bildet.

Herkunftsland

Das Merkmal "Herkunftsland" basiert auf dem Standort, an welchem ein bestimmtes Bier hergestellt wurde, oder auf dem Standort des Hauptsitzes der Brauerei.

Schweizer Biere

Das Bier wurde in der Schweiz hergestellt **und** der Hauptsitz der Brauerei befindet sich in der Schweiz.

Import-Biere

Das Bier wurde im Ausland hergestellt **oder** der Hauptsitz der Brauerei befindet sich im Ausland.

***Beispiel:** Biere von Heineken gelten als Import-Biere, auch wenn einige Heineken-Produkte in der Schweiz produziert werden.*

Bierstil

Sämtlichen Bieren innerhalb des Sortimentes von Drinks of the World wurde der betreffende Bierstil zugeordnet. **Der Bierstil-Katalog wird laufend um neue Stile ergänzt.**

Erst seit 1977 werden Biere anhand von Bitterkeit, Farbe, Aroma, Hefegehalt, Zutaten und Alkoholgehalt einem bestimmten, allgemein anerkannten Bierstil zugeordnet. Zurzeit haben wir 54 Bierstile definiert.

Bierkategorie

Sämtliche Biere wurden nach "kommerzielle Biere" und "Craft-Biere" gruppiert.

Kommerzielle Biere

Als kommerzielle Biere gelten Produkte, welche in grossen Mengen und unter kommerziellen Aspekten produziert werden.

In dieser Kategorie finden sich vor allem grössere, traditionelle Biermarken wie beispielsweise Heineken.

Craft-Biere

Bislang existiert keine allgemeingültige Definition für Craft-Bier. Die USA definieren ein Craft-Bier über das produzierte Volumen und über die Besitzverhältnisse der Brauerei. In Europa werden vorwiegend qualitative Aspekte sowie die Art und Weise, wie ein Bier gebraut wurde, zur Definition benutzt.

Drinks of the World benutzt die folgenden Kriterien zur Definition von Craft-Bier:

- A** Qualitative Aspekte des Bieres
- B** Produzierte Menge eines Bieres
- C** Grösse der Brauerei
- D** Bierstil

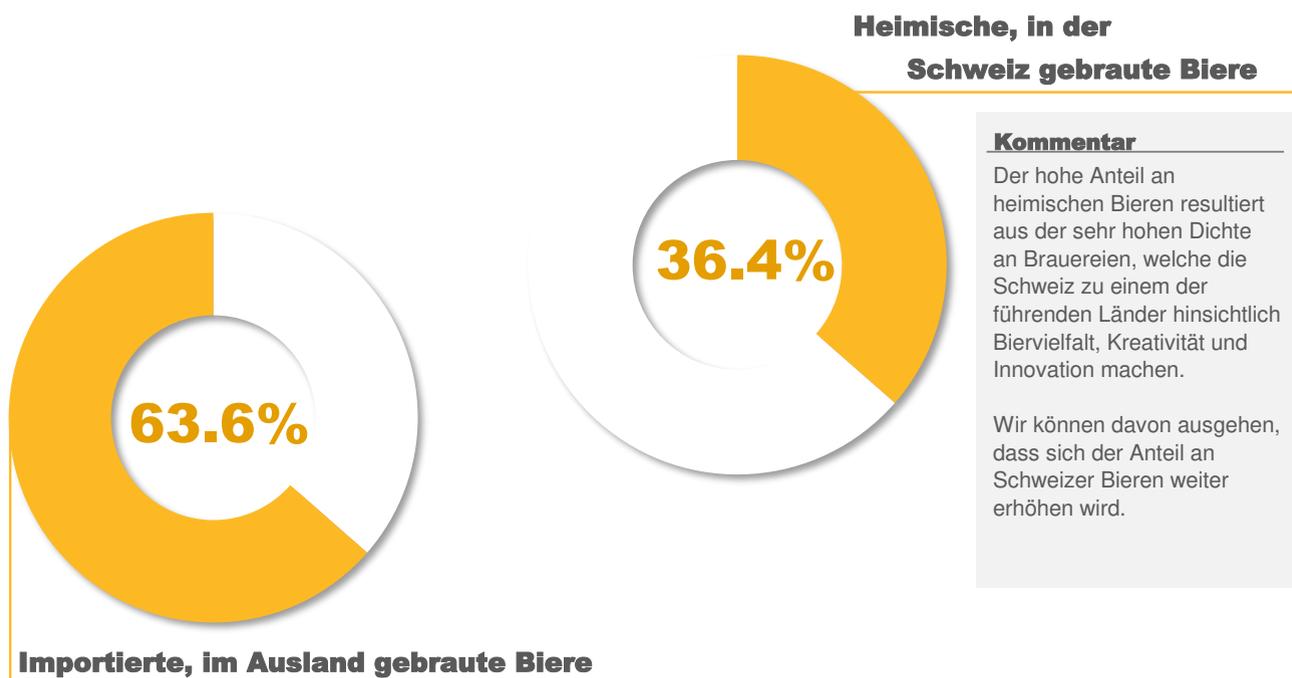
Die Bierlandschaft der Schweiz.

Wir stellen unser Biersortiment so zusammen, dass es die Bedürfnisse eines breiten Publikums trifft und gleichzeitig einen repräsentativen Querschnitt durch die Schweizer Bierszene bildet.

Wir nennen das Sortiment von Drinks of the World die Bierlandschaft der Schweiz.

So entsteht die internationale Biervielfalt in der Schweiz.

Die Biervielfalt wird mit der **Anzahl an verschiedenen Bieren**, welche im Sortiment von Drinks of the World angeboten werden, errechnet. Die produzierten und/oder importierten Mengen sind in dieser Darstellung nicht berücksichtigt. Statistiken, die auf produzierter oder importierter Menge basieren, lassen sich nicht mit denen von Drinks of the World vergleichen.



Kommentar

Typische "Bierländer" wie Deutschland oder Belgien sind in der Bierlandschaft stark übervertreten und machen in Summe rund die Hälfte des Angebots an importierten Bieren aus.

Rund ein Viertel aller importierten Biere stammen aus 59 Ländern und tragen wesentlich zur internationalen Vielfalt bei.

Deutschland		17.6%
Belgien		15.0%
USA		11.6%
England		10.0%
Niederlande		5.3%
Schottland		4.5%
Dänemark		2.6%
Kanada		2.4%
Schweden		2.3%
Frankreich		2.1%
Übrige	59 Länder	26.5%

Die Bierlandschaft – die häufigsten Bierstile in der Schweiz.

Drinks of the World hat sämtliche Biere einem von rund 54 gebräuchlichen Bierstilen zugeordnet, was einen schnellen und doch detaillierten Überblick ermöglicht. Gleichzeitig erlaubt diese Gruppierung, Kennzahlen sehr einfach miteinander zu vergleichen. Nach wie vor haben Lager und IPA den grössten Anteil an der Bierlandschaft, doch hat die Craft-Bier-Bewegung das Angebot um eine Vielzahl an weniger bekannten Bierstilen bereichert.

Bierstil-Bezeichnung	Anteil an der Bierlandschaft
Helles / Lager	12.7%
India Pale Ale	9.2%
Pale Ale	7.7%
Golden Strong Ale	4.0%
Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	3.5%
Amber Lager / Vienna	2.9%
Hazy / New England IPA	2.7%
Witbier / Blanche	2.7%
Kellerbier Hell	2.5%
Red and Brown Ale	2.5%
Hefeweizen Hell	2.3%
Sour Ale	2.3%
Imperial Stout	2.3%
Specialty Grain Beer and Ale	2.2%
Double IPA / Imperial IPA	2.2%
German-Style Pilsner	2.1%
Stout	2.0%
Herb and Spice Beer	1.8%
Tripel	1.7%
Porter	1.6%
Übrige 44 Bierstile	29.4%



70.0% der Schweizer Bierlandschaft konzentriert sich auf 11 von 64 verschiedene Bierstile.

Kommentar

Die hohe Dichte an Bieren innerhalb der bekanntesten Bierstile lässt sehr viel Spielraum für Neuheiten mit aussergewöhnlichen oder sogar neuen Bierstilen. Dieses Verhältnis erlaubt es insbesondere Craft-Bieren, sich von der Konkurrenz bei den gängigen Bierstilen abzuheben.

Detailliertes Bierstil-Verzeichnis

Ein detailliertes Verzeichnis der gebräuchlichsten Bierstile einschliesslich Kostnotizen, zu welchem Essen ein Stil passt, ideale Trinktemperatur und vieles mehr finden Sie auf unserer Webseite.

beerworld.ch/bierstile

Die Stellung von Craft-Bier.

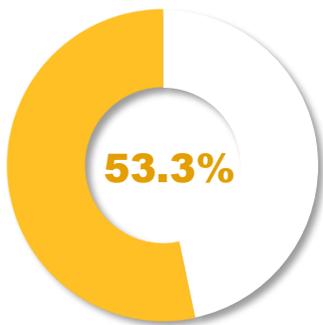
Das gesamte Biersortiment wurde nach kommerziellen und nach Craft-Bieren unterteilt. Bei der Einteilung in Craft-Biere wurden **Grösse der Brauerei, qualitative Aspekte und Mengen in der Herstellung** berücksichtigt.

Anteil an Craft-Bieren in der Schweizer Bierlandschaft.

Der Anteil an Craft-Bieren errechnet sich auf der Basis der gesamten Stichprobe an verschiedenen Bieren in der Schweizer Bierlandschaft. Produzierte Mengen wurden bei der Berechnung des Anteils nicht berücksichtigt. Um einen noch detaillierteren Einblick zu gewähren, haben wir den Anteil an Craft-Bieren zusätzlich nach Schweizer und importierten Bieren unterteilt.

Bierlandschaft gesamt

Anteil aller Craft-Biere an der **gesamten Stichprobe verschiedener Biere** innerhalb der Schweizer Bierlandschaft.

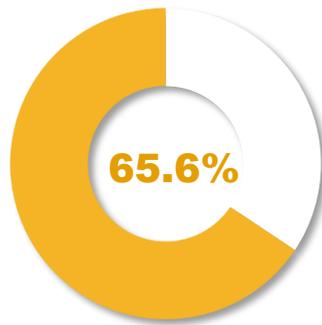


Häufigste Bierstile bei Craft-Bier

Bierlandschaft gesamt	Anteil
India Pale Ale	14.1%
Pale Ale	12.3%
Hazy / New England IPA	4.6%
Imperial Stout	4.2%
Helles / Lager	4.2%
Sour Ale	3.9%
Double IPA / Imperial IPA	3.7%
Red and Brown Ale	3.3%
Witbier / Blanche	2.9%
Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	2.7%
Übrige 54 Bierstile	44.1%

Schweizer Biere

Anteil in der Schweiz gebrauter Craft-Biere im Vergleich zum Angebot aller Schweizer Biere.

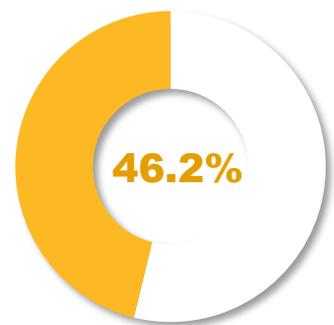


Häufigste Bierstile bei Craft-Bier

Schweizer Biere	Anteil
India Pale Ale	14.6%
Pale Ale	14.6%
Helles / Lager	8.6%
Red and Brown Ale	5.6%
Amber Lager / Vienna	4.7%
Kellerbier Hell	4.3%
Witbier / Blanche	3.4%
Golden Ale	3.0%
Sour Ale	2.6%
Saison / Farmhouse	2.1%
Übrige 54 Bierstile	36.5%

Importierte Biere

Anteil an importierten Craft-Bieren im Vergleich zu allen importierten Bieren.



Häufigste Bierstile bei Craft-Bier

Importierte Biere	Anteil
India Pale Ale	13.6%
Pale Ale	10.5%
Imperial Stout	7.0%
Hazy / New England IPA	7.0%
Double IPA / Imperial IPA	5.6%
Sour Ale	4.9%
Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	4.5%
Stout	3.5%
Barley Wine / Wheat Wine	3.1%
Porter	2.8%
Übrige 54 Bierstile	37.4%

Aus welchen Ländern die meisten Craft-Biere stammen.

Die Aufstellung nach Craft-Bier importierenden Ländern erfolgt unter dem Gesichtspunkt der **Anzahl verschiedener Biere**. Die importierten Mengen werden für diese Aufstellung nicht berücksichtigt.

Craft-Bier-Anteil am Gesamtortiment

Kommentar
Der Craft-Bier-Markt wird von heimischen Brauereien kontrolliert.

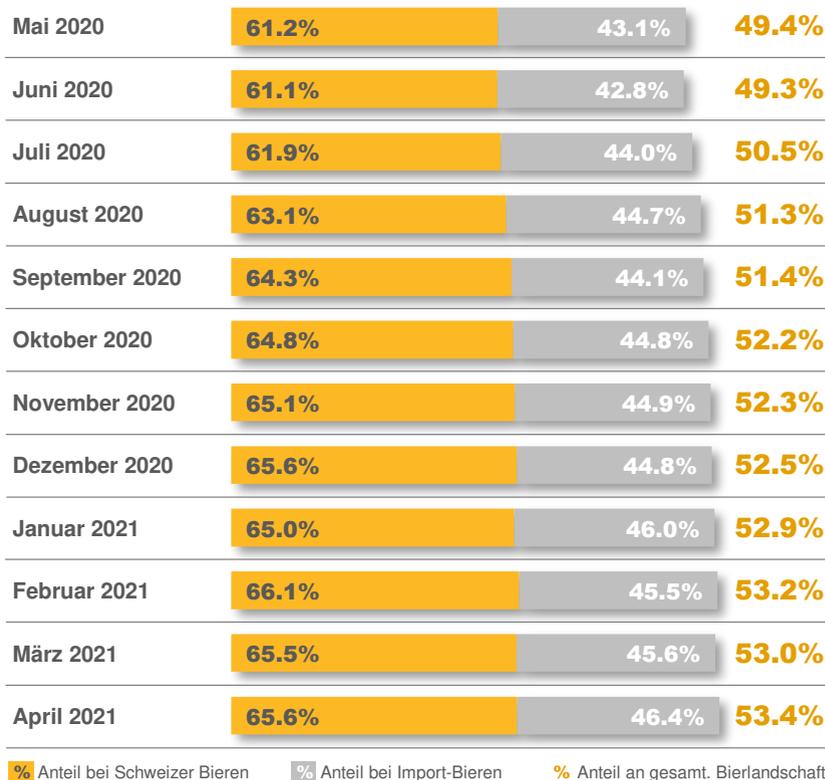
Grosse und typische "Bierländer" haben einen grossen Einfluss auf die Biervielfalt in der Schweiz und auf künftige Trends und Innovationen bei Craft-Bieren.

Schweiz		44.9%
England		8.3%
USA		8.3%
Deutschland		6.7%
Belgien		5.6%
Niederlande		5.0%
Schottland		2.9%
Schweden		2.7%
Dänemark		2.1%
Estland		1.9%
Norwegen		1.5%
Übrige 59 Länder		10.0%

Wie sich der Anteil an Craft-Bieren am Sortiment entwickelt.

Diese Auswertung zeigt auf, wie sich das Angebot respektive die Schweizer Bierlandschaft im Detailhandel in Richtung Craft-Biere verschiebt. Alle Angaben wurden auf der Basis der **Anzahl verschiedener Biere** im Sortiment errechnet.

Anteil an Craft-Bier am Gesamtortiment



Kommentar

Die starke Zunahme an Craft-Bieren innerhalb der Bierlandschaft macht deutlich, dass der Trend hin zu Craft-Bier in vollem Gange ist.

Diese Zunahme geht zulasten der kommerziellen Biere.

Mittelfristig gehen wir davon aus, dass die steigende Anzahl an Craft-Bieren im Angebot das Konsumverhalten massgeblich beeinflussen und nachhaltig verändern wird.

Wachstum von Craft-Bier

Wachstum des Craft-Bier-Anteils am Angebot in den letzten 12 Monaten.

Wachstum Schweizer Biere	7.2%
Wachstum Import-Biere	7.7%
Wachstum Gesamt	8.0%

Aktuelle Bier-Hits und Trends.

Die folgenden Auswertungen basieren auf den konsolidierten Verkaufszahlen der einzelnen Drinks of the World-Filialen und beleuchten detailliert die aktuellen Bier-Hits und Trends im Schweizer Detailhandel.

Wie die Nachfrage im Schweizer Bier-Index gemessen wird.

Die Nachfrage im Schweizer Bier-Index wird auf der Basis der monatlichen Verkaufszahlen von Drinks of the World ermittelt. Neben den effektiven Ergebnissen, beispielsweise welcher Bierstil bei den Kunden besonders gefragt ist, wird auch der Anteil am Angebot respektive der Anteil innerhalb des Biersortimentes berücksichtigt. Der Anteil am Angebot sollte sich mit dem Anteil der Nachfrage in etwa die Waage halten. Eine Abweichung zeigt, wie am untenstehenden Beispiel erläutert, ob ein Bier über- oder unterproportional nachgefragt wird.

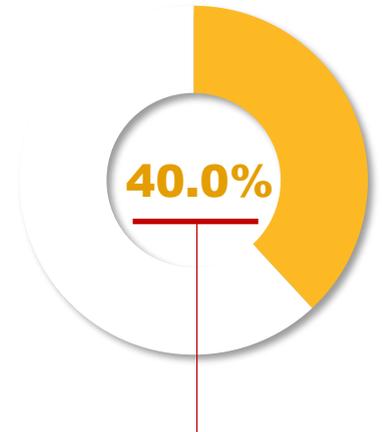
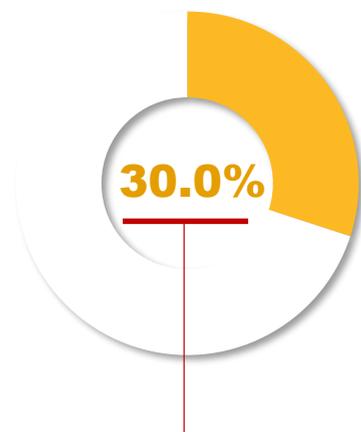
Beispiel:

Anteil Bierlandschaft

Zeigt den Anteil an der Bierlandschaft auf, gemessen an der Stichprobe an **verschiedenen Bieren**.

Anteil am Verkauf

Zeigt den Anteil auf, den ein Bier, Bierstil oder Land am gesamten Verkauf einnimmt. Der Verkauf wird anhand der **verkauften Anzahl Liter** ermittelt.



30.0% eines angebotenen Bierstils erzielen einen mengenmässigen Anteil im Verkauf von 40.0%.

Die prozentuale Abweichung zwischen dem Anteil an der Bierlandschaft (Angebot) und dem Anteil am Verkauf in Liter zeigt, ob ein Bierstil über- oder unterproportional von den Konsumenten gekauft wird.

Daraus leitet sich das Trendbarometer ab, welches aufzeigt, welcher Bierstil derzeit besonders gefragt und im Trend ist.

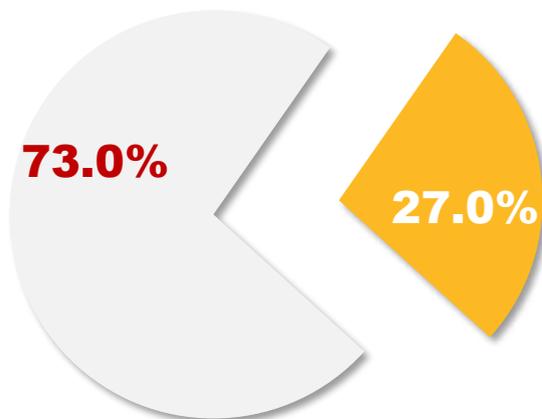
Vergleich von kommerziellen Bieren und Craft-Bieren.

Die Bierlandschaft respektive das gesamte Biersortiment von Drinks of the World wurde in kommerzielle Biere und Craft-Biere unterteilt. **Der Verkaufsanteil errechnet sich anhand der Anzahl verkaufter Liter.**

Verkaufsanteil von kommerziellen Bieren

Als kommerzielle Biere werden Biere bezeichnet, bei denen Volumen und Preis im Vordergrund stehen.

Bei kommerziellen Bieren bilden Lagerbiere die grösste Gruppe.



Verkaufsanteil von Craft-Bieren

Als Craft-Biere gelten all jene Biere, bei denen Braukunst, Kreativität und Qualität im Vordergrund stehen. Der Preis spielt bei diesen Bieren eine eher untergeordnete Rolle.

India Pale Ale bildet bei den Craft-Bieren die grösste Gruppe.

Kommerzielle Biere

Kennzahlen April 2021

Craft-Biere

455 Anz. Produkte

Anzahl verschiedene Biere im **Angebot**

Anz. Produkte **519**

46.7%

Mengen-Anteil am **Angebot**

53.3%

73.0%

Mengen-Anteil am **Verkauf**

Der Mengen-Anteil am Verkauf basiert auf der Anzahl verkaufter Liter.

27.0%

7.69 CHF pro Liter

Durchschnittspreis pro Liter

CHF pro Liter **13.66**

60.4%

Monetärer Anteil am **Verkauf**

Der monetäre Verkaufsanteil wird auf der Basis des Durchschnittspreises pro Liter und der Anzahl verkaufter Liter ermittelt.

39.6%

Kommentar

Preisunterschied wie auch der Bekanntheitsgrad von internationalen Marken sind sicherlich zwei Komponenten, welche zum hohen Anteil von kommerziellen Bieren im Verkauf beitragen.

Die Hauptgründe für den Unterschied dürften jedoch im Einkaufsverhalten liegen. Während bei kommerziellen Bieren in grösseren Mengen wie beispielsweise Sixpacks eingekauft wird, findet der Einkauf bei Craft-Bieren sehr viel selektiver statt. Bei Craft-Bieren stehen "Probieren" und "Entdecken" im Vordergrund.

Während kommerzielle Biere die "Lust auf ein Bier" befriedigen, stillen Craft-Biere den Durst nach "Bierkultur und -vielfalt". Hinzu kommt, dass das Craft-Bier-Angebot aus einer sehr grossen Anzahl an noch nie gehörten Namen und Marken besteht, die erst einmal probiert werden wollen.

Kommerzielle Biere: So haben die Kunden gewählt.

Zeigt auf, welche Biere und Bierstile die Kunden bei kommerziellen Bieren bevorzugen und auf welche Länder sich die Nachfrage konzentriert. **Basis ist die Anzahl verkaufter Liter.**

Verkaufsanteil von kommerziellen Bieren

Als kommerzielle Biere werden Biere bezeichnet, bei denen Volumen und Preis im Vordergrund stehen.

73.0%

Top 10 von 64 Bierstilen bei kommerziellen Bieren

Bewertet den Anteil eines Bierstils am Verkauf aller kommerziellen Biere, basierend auf Anzahl Liter.

01	Helles / Lager	46.0%
02	Kellerbier Hell	6.3%
03	German-Style Pilsner	4.8%
04	Specialty Grain Beer and Ale	3.8%
05	Hefeweizen Hell	3.5%
06	Golden Strong Ale	2.9%
07	Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	2.3%
08	Strong Lager	2.2%
09	Export	2.1%
10	Amber Lager / Vienna	2.0%

Top 10 Länder bei kommerziellen Bieren

Bewertet den Anteil am Verkauf in Liter pro Land bei den kommerziellen Bieren.

01	Schweiz	42.2%
02	Deutschland	18.8%
03	Belgien	7.3%
04	USA	3.8%
05	Italien	2.9%
06	Mexiko	2.8%
07	England	2.3%
08	Irland	2.2%
09	Japan	1.6%
10	Niederlande	1.6%

Die meistverkauften kommerziellen Biere

01 Appenzeller Quöllfrisch

Land	Schweiz
Bierstil	Helles / Lager

02 Chopfab Draft

Land	Schweiz
Bierstil	Helles / Lager

03 Feldschlösschen

Land	Schweiz
Bierstil	Helles / Lager

04 Appenzeller Quöllfrisch Naturtrüb

Land	Schweiz
Bierstil	Kellerbier Hell

05 Augustiner Lagerbier hell

Land	Deutschland
Bierstil	Helles / Lager

06 Corona Extra

Land	Mexiko
Bierstil	Helles / Lager

07 Moretti

Land	Italien
Bierstil	Helles / Lager

08 Eichhof Lager

Land	Schweiz
Bierstil	Helles / Lager

09 Jever Pilsener

Land	Deutschland
Bierstil	German-Style Pilsner

10 Tegernseer Hell

Land	Deutschland
Bierstil	Helles / Lager

Kommentar

Lagerbiere machen den Hauptanteil bei den kommerziellen Bieren aus und werden diese dominante Position noch über einen sehr langen Zeitraum halten können.

Zwar hält der Trend von alkoholfreien Bieren weiter an, doch stehen bei kommerziellen Bieren derzeit andere Bierstile im Vordergrund. Alkoholfreie Biere, bei kommerziellen Bieren, sind nicht mehr unter den "Top 10" zu finden.

Dennoch, während den Frühlings- und Sommer-Monaten werden die alkoholfreien Biere bei kommerziellen Bieren wieder einen Aufschwung erleben.

Craft-Biere: So haben die Kunden gewählt.

Zeigt auf, welche Biere und Bierstile die Kunden bei Craft-Bieren bevorzugen und auf welche Länder sich die Nachfrage konzentriert. **Basis ist die Anzahl verkaufter Liter.**

Die meistverkauften Craft-Biere

01 Brewdog Punk IPA

Land Schottland
Bierstil India Pale Ale

02 Ueli Bier Referenz

Land Schweiz
Bierstil Helles / Lager

03 Störtebeker Atlantik-Ale

Land Deutschland
Bierstil Pale Ale

04 Fuerst Fuzz

Land Deutschland
Bierstil Berliner Weisse

05 Störtebeker Atlantik-Ale Alkoholfrei

Land Deutschland
Bierstil Alkoholfreies Bier / Low Alcohol

06 Brewdog Indie Pale Ale

Land Schottland
Bierstil Pale Ale

07 Amundsen Hopbliminal Neipa

Land Norwegen
Bierstil Hazy / New England IPA

08 Demoersleutel Seasonals

Land Niederlande
Bierstil Hazy / New England IPA

09 Lola IPA Alkoholfrei

Land Schweiz
Bierstil Alkoholfreies Bier / Low Alcohol

10 Fuerst German Movies

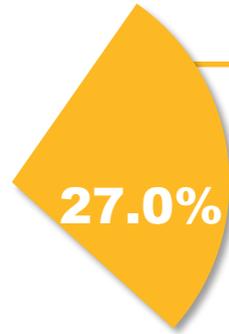
Land Deutschland
Bierstil Hazy / New England IPA

Kommentar

Der bereits erwähnte Trend hin zu alkoholfreien Bieren zeigt sich bei den Craft-Bieren deutlicher. Alkoholfreie Biere liegen weiterhin auf Rang vier der Bierstile und dürften diese Position halten oder sogar ausbauen.

Mittlerweile ist es schon fast ein Muss, auch für namhafte Brauereien, ein alkoholfreies Bier im Sortiment zu führen. Hinzu kommt, dass früher eher ein Craft-IPA gebraut wurde, heute hingegen vermehrt ein alkoholfreies Craft-Bier kreiert wird.

Verkaufsanteil von Craft-Bieren



Als Craft-Biere gelten all jene Biere, bei denen Braukunst, Kreativität und Qualität im Vordergrund stehen. Der Preis spielt bei diesen Bieren eine eher untergeordnete Rolle.

Top 10 von 64 Bierstilen bei Craft-Bieren

Bewertet den Anteil eines Bierstils am Verkauf aller Craft-Biere, basierend auf Anzahl Liter.

01	India Pale Ale	20.3%
02	Pale Ale	14.8%
03	Hazy / New England IPA	9.2%
04	Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	6.2%
05	Helles / Lager	5.6%
06	Double IPA / Imperial IPA	3.8%
07	Witbier / Blanche	2.4%
08	Sour Ale	2.3%
09	Amber Lager / Vienna	2.1%
10	Imperial Stout	2.0%

Top 10 Länder bei Craft-Bieren

Bewertet den Anteil am Verkauf in Liter pro Land bei den Craft-Bieren.

01	Schweiz	30.9%
02	Deutschland	12.1%
03	Schottland	11.9%
04	England	9.5%
05	USA	6.3%
06	Belgien	4.9%
07	Niederlande	3.5%
08	Dänemark	3.2%
09	Schweden	2.5%
10	Norwegen	2.2%

Diese Bierstile sind bei den Kunden im Trend.

Die Gegenüberstellung von **Angebot** (Anzahl verschiedener Biere in der Bierlandschaft) und **Nachfrage** (Anzahl verkaufter Liter) auf der Basis des gesamten Sortiments erlaubt einen detaillierten Einblick, welche Bierstile sich überdurchschnittlich gut verkaufen.

Anteil am Gesamt-Angebot

Basis: Anzahl verschiedene Biere im Sortiment

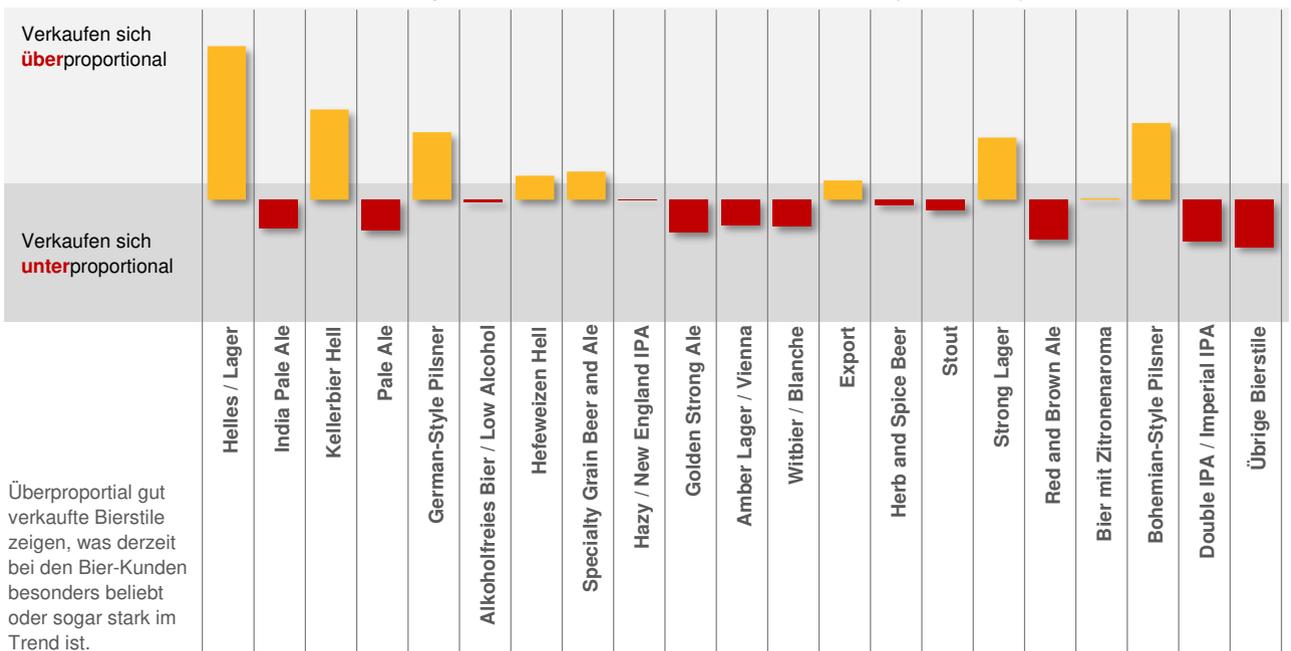
Anteil am Gesamt-Verkauf

Basis: Anzahl verkaufte Liter im Berichtsmonat

12.7%		Helles / Lager	35.1%
9.2%		India Pale Ale	6.3%
2.5%		Kellerbier Hell	5.0%
7.7%		Pale Ale	5.0%
2.1%		German-Style Pilsner	3.6%
3.5%		Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	3.4%
2.3%		Hefeweizen Hell	2.9%
2.2%		Specialty Grain Beer and Ale	2.9%
2.7%		Hazy / New England IPA	2.7%
4.0%		Golden Strong Ale	2.5%
2.9%		Amber Lager / Vienna	2.0%
2.7%		Witbier / Blanche	1.9%
1.4%		Export	1.8%
1.8%		Herb and Spice Beer	1.7%
2.0%		Stout	1.7%
0.9%		Strong Lager	1.6%
2.5%		Red and Brown Ale	1.3%
1.2%		Bier mit Zitronenaroma	1.3%
0.6%		Bohemian-Style Pilsner	1.2%
2.2%		Double IPA / Imperial IPA	1.1%
33.1%		Übrige 44 Bierstile	15.2%

Trend-Barometer

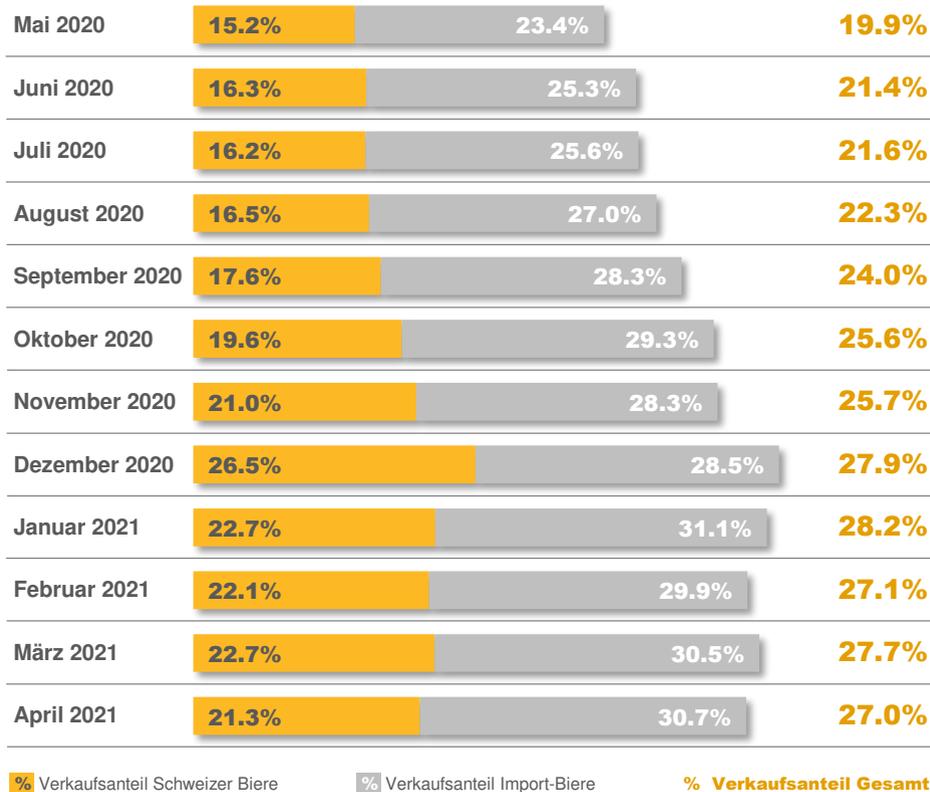
Vergleicht den prozentualen Anteil eines Bierstiles im Angebot (Anzahl Biere) mit dem prozentualen Anteil eines Bierstiles im Verkauf (Anzahl Liter).



Entwicklung des Verkaufsanteiles von Craft-Bieren.

Zeigt die Entwicklung des Verkaufsanteiles von Craft-Bieren in den letzten zwölf Monaten auf der Basis der **Anzahl verkaufter Liter**.

Anteil, welcher Craft-Bier am Verkauf einnimmt



Wachstum von Craft-Bier am Verkauf

Wachstum des **Craft-Bier-Anteils** am Verkauf in den letzten 12 Monaten.

Wachstum Verkaufsanteil Schweizer Biere	40.2%
Wachstum Verkaufsanteil Import-Biere	30.9%
Wachstum Verkaufsanteil Gesamt	35.4%

Kommentar

Das sehr deutliche und starke Wachstum des Verkaufsanteils an Craft-Bieren zeigt, dass der Biermarkt in der Schweiz im Umbruch ist und sich verstärkt weg von kommerziellen Bieren hin zu Craft-Bieren entwickelt.

Zwar werden kommerzielle Biere noch über einen längeren Zeitraum die Bierszene dominieren, doch wird ihr Anteil am Verkauf weiterhin abnehmen.

Trotz des starken Wachstums von Craft-Bier muss berücksichtigt werden, dass sich dieses Wachstum auf einen noch relativ geringen Anteil am Gesamtverkauf beschränkt.

Meistverkaufte Bierstile – indexierter Preisvergleich.

Die Verkaufspreise pro Liter und pro Bierstil wurden indexiert und erlauben so einen schnellen und einfachen Vergleich der Bierstil-Preise. Je höher ein Bierstil über dem Durchschnittsindex von 100 liegt, desto höher sein Verkaufspreis. **Das gesamte Biersortiment bildet die Basis für die untenstehende Berechnung.**

Bierstil (Sort. Anzahl verkaufte Liter)

Index – Preis pro Liter

Bierstile mit weniger als 5 verschiedenen Bieren werden nicht berücksichtigt.

Durchschnitt		100
Helles / Lager		73
India Pale Ale		143
Kellerbier Hell		77
Pale Ale		138
German-Style Pilsner		75
Alkoholfreies Bier / Low Alcohol		94
Hefeweizen Hell		68
Specialty Grain Beer and Ale		91
Hazy / New England IPA		166
Golden Strong Ale		129
Amber Lager / Vienna		92
Witbier / Blanche		131
Export		93
Herb and Spice Beer		125
Stout		117
Strong Lager		84
Red and Brown Ale		118
Bier mit Zitronenaroma		74
Bohemian-Style Pilsner		77
Double IPA / Imperial IPA		168
Übrige 44 Bierstile		130

Kommentar

Der durchschnittliche Preis pro Liter wird stark beeinflusst von der Anzahl an Craft-Bieren innerhalb eines Bierstils. Da Craft-Biere erfahrungsgemäss einen höheren Verkaufspreis haben als kommerzielle Biere, wird der Durchschnittspreis pro Bierstil bei einem hohen Anteil an Craft-Bieren nach oben gedrückt.

Deshalb gilt: Je höher der Anteil an Craft-Bieren innerhalb eines Bierstils, desto höher der durchschnittliche Preis pro Liter.

Diese Aussage hat vor allem Gültigkeit bei weniger gebräuchlichen Bierstilen, da diese nahezu ausschliesslich Craft-Biere beinhalten.

Wichtigste Länder – indexierter Preisvergleich.

Die Verkaufspreise pro Liter und pro Land wurden indexiert und erlauben so einen schnellen und einfachen Vergleich der Bierpreise zwischen den Ländern. Je höher ein Bierstil über dem Durchschnittsindex von 100 liegt, desto höher sein Verkaufspreis. **Das gesamte Biersortiment bildet die Basis für die untenstehende Berechnung.**

Länder (Sort. Anzahl verkaufte Liter)

Index – Preis pro Liter

Länder mit *weniger als 5 verschiedenen Bieren* werden *nicht berücksichtigt*.

Durchschnitt		100
Schweiz		87
Deutschland		79
Belgien		129
USA		134
Schottland		113
England		128
Italien		88
Niederlande		117
Mexiko		103
Irland		104
Dänemark		135
Spanien		121
Japan		91
Tschechien		77
Kanada		122
Finnland		99
Schweden		165
Oesterreich		79
Norwegen		152
Frankreich		113
Übrige 40 Länder		129

Kommentar

Wie bereits bei den Bierstilen erläutert, steht auch der Durchschnittspreis pro Land in Zusammenhang mit dem Anteil an importierten Craft-Bieren.

Ebenfalls spielen die Transportkosten eine Rolle, welche den durchschnittlichen Preis pro Liter in die Höhe treiben.

Grundsätzlich gilt, dass je höher der Anteil an importierten Craft-Bieren pro Land ist, desto höher ist der durchschnittliche Preis.

Das sind die beliebtesten Biere der führenden Bierstile.

Drinks of the World hat sämtlichen Bieren einen von 54 Bierstilen zugeordnet. Die folgende Hit-Liste umfasst lediglich die 10 beliebtesten Bierstile und Biere. Sie basiert auf den Verkaufszahlen aller Drinks of the World-Filialen und errechnet sich aus der Anzahl verkaufter Liter.

Rang 01 Helles / Lager

Das deutsche Helle ist dem Lagerbier im Geschmack ähnlich, jedoch besitzt es einen fortgeschrittenen Pilsener-Malzgeschmack, hat mehr Süsse und ist gegen Ende weniger trocken. Ein vollmundiges Lager.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Appenzeller Quöllfrisch

Land	Schweiz
Alkohol	4.80%

02 Chopfab Draft

Land	Schweiz
Alkohol	4.7%

03 Feldschlösschen

Land	Schweiz
Alkohol	4.8%

04 Augustiner Lagerbier hell

Land	Deutschland
Alkohol	5.1%

05 Corona Extra

Land	Mexiko
Alkohol	4.5%

06 Moretti

Land	Italien
Alkohol	4.6%

07 Eichhof Lager

Land	Schweiz
Alkohol	4.8%

08 Tegernseer Hell

Land	Deutschland
Alkohol	4.8%

09 Augustiner Edelstoff

Land	Deutschland
Alkohol	5.6%

10 Eichhof Retro

Land	Schweiz
Alkohol	4.8%

Rang 02 India Pale Ale

Das englische Pale Ale wurde den Kolonien in Indien per Segelschiff geliefert. Um die Biere in den Eichenfässer haltbar zu machen, wurden sie mit Hopfen gestopft und sollten danach mit Wasser wieder verdünnt werden. So entstand das India Pale Ale (IPA). Charakteristisch sind Aromen von Tropenfrüchten, dank dem Aromahopfen.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Brewdog Punk IPA

Land	Schottland
Alkohol	5.6%

02 Brewdog Elvis Juice

Land	Schottland
Alkohol	5.1%

03 Boundary Imbongo Tropical IPA

Land	Nordirland
Alkohol	5.5%

04 Hoppy People Porn Star

Land	Schweiz
Alkohol	6.1%

05 Kona Hanalei IPA

Land	USA
Alkohol	4.5%

06 IJ IPA

Land	Niederlande
Alkohol	6.5%

07 Stone IPA

Land	USA
Alkohol	6.9%

08 Brew York Big Eagle West Coast

Land	England
Alkohol	6.4%

09 Dr. Brauwolf I Pi A

Land	Schweiz
Alkohol	6.0%

10 Wild Beer Wild IPA

Land	England
Alkohol	5.2%

Rang 03 Kellerbier Hell

Bei einem Kellerbier handelt es sich um ein stärker gehopftes Bier mit höherem Alkoholgehalt, wodurch sich seine Lagerungsfähigkeit erhöht. Geschmacklich ist das Kellerbier in Folge der Hopfung etwas aromatischer als das Zwickel. Im Mittelalter, als es noch keine Kühlschränke gab, wurde es vorzugsweise im Keller gelagert.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Appenzeller Quöllfrisch Naturtrüb

Land	Schweiz
Alkohol	4.8%

02 Felsenau Bärner Müntschi

Land	Schweiz
Alkohol	4.8%

03 Burgdorfer Helles

Land	Schweiz
Alkohol	4.9%

04 Schützengarten SG Klosterbräu

Land	Schweiz
Alkohol	5.2%

05 Luzerner Bier Original

Land	Schweiz
Alkohol	5.0%

06 Ichnusa Non Filtrata

Land	Italien
Alkohol	5.0%

07 Appenzeller Naturperle

Land	Schweiz
Alkohol	5.2%

08 Falken Hülse Dosen

Land	Schweiz
Alkohol	4.8%

09 Stadtguet Blond

Land	Schweiz
Alkohol	4.8%

10 Hacker Pschorr Münch. Kellerbier

Land	Deutschland
Alkohol	5.5%

Rang 04 Pale Ale

Das Pale Ale ist ein hopfenbetontes obergäriges Bier. Die Engländer wollten hellere Varianten der klassischen Ales. So wurde das gewählte Malz heller und die Bitterkeit des Hopfens kräftiger. Aromen von Harz sowie Zitrus- und Fruchtnoten harmonisieren zum Malzkörper.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Störtebeker Atlantik-Ale

Land	Deutschland
Alkohol	5.1%

02 Brewdog Indie Pale Ale

Land	Schottland
Alkohol	4.2%

03 Adnams Ghost Ship Pale Ale

Land	England
Alkohol	4.5%

04 Chopfab Trüb

Land	Schweiz
Alkohol	5.2%

05 Sierra Nevada Pale Ale

Land	USA
Alkohol	5.6%

06 Einstök Pale Ale

Land	Island
Alkohol	5.6%

07 Beavertown Gamma Ray Am. PA

Land	England
Alkohol	5.4%

08 Brewdog Vagabond

Land	Schottland
Alkohol	4.5%

09 Brewdog Dead Pony Club

Land	Schottland
Alkohol	3.8%

10 St. Peter's Stormtrooper Galactic

Land	England
Alkohol	4.8%

Rang 05 German-Style Pilsner

Ein Pilsner Bier ist ein untergärig gebrautes Bier, das in der Regel immer leicht hopfenbetont ist und eine deutlichere Bittere aufweist als die meisten anderen untergärig gebrauten Biere. Erfrischend schlank und strohgelb. Bitterhopfen gibt dem Bier Aromen von Gras, Heu und begleitet die trocken-herbe Ausprägung.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Jever Pilsener

Land	Deutschland
Alkohol	4.9%

02 Beck's Pilsener

Land	Deutschland
Alkohol	5.0%

03 Rothaus Tannen-Zäpfle

Land	Deutschland
Alkohol	5.1%

04 Lübzer Pils

Land	Deutschland
Alkohol	4.9%

05 Radeberger Pilsner

Land	Deutschland
Alkohol	4.8%

06 Astra Urtyp

Land	Deutschland
Alkohol	4.9%

07 Bitburger Pilsener

Land	Deutschland
Alkohol	4.8%

08 Warsteiner Pilsener

Land	Deutschland
Alkohol	4.8%

09 Krombacher Pilsener

Land	Deutschland
Alkohol	4.8%

10 Felsenau Frübi

Land	Schweiz
Alkohol	4.6%

Rang 06 Alkoholfreies Bier / Low Alcohol

Können bis zu 0.5 Vol.-% enthalten; der Alkohol wird durch spezielle Verfahren entzogen. Wenige haben gar keinen Alkohol. Meist ist eine malzige Süsse spürbar. Andere sind aber bereits hopfig und kantig.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Störtebeker Atlantik-Ale Alkoholfrei

Land	Deutschland
Alkohol	0.5%

02 Appenzeller Leermond

Land	Schweiz
Alkohol	0.0%

03 Jever Fun

Land	Deutschland
Alkohol	0.5%

04 Lola IPA Alkoholfrei

Land	Schweiz
Alkohol	0.0%

05 Riegele IPA Liberis

Land	Deutschland
Alkohol	0.4%

06 Big Drop Trail Pale Ale

Land	England
Alkohol	0.5%

07 Calanda Radler 0.0%

Land	Schweiz
Alkohol	0.0%

08 Störtebeker Bio-Freibier

Land	Deutschland
Alkohol	0.5%

09 Erdinger Weissbier alkoholfrei

Land	Deutschland
Alkohol	0.5%

10 Paulaner Alkoholfrei

Land	Deutschland
Alkohol	0.5%

Rang 07 Hefeweizen Hell

Typisch für Bayern ist das Hefeweizen. Ein Bierstil, der mit mindestens 50% Weizenmalz gebraut wird und fruchtige Töne wie Banane oder Gewürznelke beinhaltet; sie alle sind Nebenprodukte der Hefe. Schöner Schaum und üppig.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Franziskaner Weissbier

Land	Deutschland
Alkohol	5.0%

02 Paulaner Hefe-Weissbier Naturtrüb

Land	Deutschland
Alkohol	5.5%

03 Schneider Weisse TAP 7 Original

Land	Deutschland
Alkohol	5.4%

04 Erdinger Weissbier

Land	Deutschland
Alkohol	5.3%

05 Weihenstephaner Hefe Weissbier

Land	Deutschland
Alkohol	5.4%

06 Andechser Weissbier

Land	Deutschland
Alkohol	5.5%

07 Störtebeker Bernstein-Weizen

Land	Deutschland
Alkohol	5.3%

08 Appenzeller Weizen

Land	Schweiz
Alkohol	5.2%

09 Tucher Helles Hefe Weizen

Land	Deutschland
Alkohol	5.2%

10 Hacker Pschorr Hefe Weisse

Land	Deutschland
Alkohol	5.3%

Rang 08 Specialty Grain Beer and Ale

Nebst dem Gerstenmalz werden alternative Getreidesorten verwendet.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Asahi Super Dry

Land	Japan
Alkohol	5.0%

02 Kirin Ichiban Premium Press

Land	Japan
Alkohol	5.0%

03 Feldschlösschen Braufrisch

Land	Schweiz
Alkohol	5.0%

04 Singha

Land	Thailand
Alkohol	5.0%

05 Appenzeller Birra da Ris

Land	Schweiz
Alkohol	5.0%

06 Estrella Damm Daura Gluten-Frei

Land	Spanien
Alkohol	5.4%

07 Tiger Beer Lager

Land	Singapur
Alkohol	5.0%

08 äs Gääch' Muotathaler Wildiheubier

Land	Schweiz
Alkohol	5.0%

09 Tsing Tao

Land	China
Alkohol	4.7%

10 Singha Lager Beer Premium Import

Land	Thailand
Alkohol	5.0%

Rang 09 Hazy / New England IPA

Hocharomatisch, trüber Vertreter des Stil IPA. Weniger Bittere als klassische IPAs und sehr fruchtige Aromen von Zitrus und Tropenfrucht. Schöne Trübungsschimmer bis undurchsichtig.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Amundsen Hopbliminal Neipa

Land Norwegen
Alkohol 5.5%

02 Demoersleutel Seasonals

Land Niederlande
Alkohol 0.0%

03 Fuerst German Movies

Land Deutschland
Alkohol 6.8%

04 Kitchen Brew Alice in Wonderland

Land Schweiz
Alkohol 5.6%

05 Boundary Forever Ago Dose

Land Nordirland
Alkohol 6.0%

06 Basqueland Undergrowth DDH IPA

Land Spanien
Alkohol 6.3%

07 Sierra Nevada Hazy little Thing

Land USA
Alkohol 6.7%

08 Brewdog The Vermont Sessions

Land Schottland
Alkohol 5.2%

09 Frontaal These Boots Are Made...

Land Niederlande
Alkohol 5.8%

10 To Øl Whirl Domination

Land Dänemark
Alkohol 6.5%

Rang 10 Golden Strong Ale

Das goldene, kräftige Ale ist fruchtig, komplex und hat oft um die 9 Vol.-%. Dennoch ist es sehr vielschichtig mit Hefenoten und einem stark abgeschwächten trockenem Ende.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 La Chouffe Blonde d'Ardenne

Land Belgien
Alkohol 8.0%

02 Duvel Blonde

Land Belgien
Alkohol 8.5%

03 Kwak Kutscherbier

Land Belgien
Alkohol 8.4%

04 Chimay Bleue Millesime

Land Belgien
Alkohol 9.0%

05 Delirium Tremens

Land Belgien
Alkohol 8.5%

06 Chimay Bleue Millesime Grande R.

Land Belgien
Alkohol 9.0%

07 Leffe Brune

Land Belgien
Alkohol 6.5%

08 Kasteel brune

Land Belgien
Alkohol 11.0%

09 Rochefort 8

Land Belgien
Alkohol 9.2%

10 Gordon Finest Platinum

Land Schottland
Alkohol 12.0%

Anhang

- | Verzeichnis der häufigsten Bierstile
- | Drinks of the World Biersortiment

Biersortiment sortiert nach Ländern und Bierstilen.

Weiterführende Informationen zu unserem Biersortiment und zu den einzelnen Bierstilen finden Sie auf unserer Webseite.

<https://www.beerworld.ch>

Download des Biersortimentes als PDF-Datei, sortiert nach Ländern und sortiert nach Bierstilen:

<https://www.beerworld.ch/downloads/>

Detailliertes Bierstil-Verzeichnis mit Kostnotizen, zu welchem Essen ein Stil passt, ideale Trinktemperatur und vieles mehr.

<https://www.beerworld.ch/bierstile/>



Zürich • Bern • Luzern • Basel
Winterthur • Genève • Oerlikon
St. Gallen

Kontakt

Drinks of the World GmbH
Gessnerallee 38
8001 Zürich

Telefon +41 44 212 3300

Email info@beerworld.ch

Webseite beerworld.ch