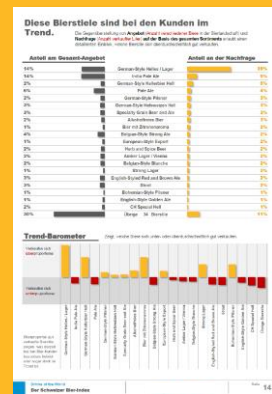
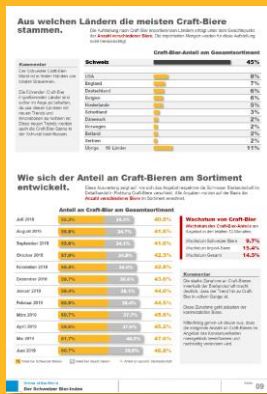
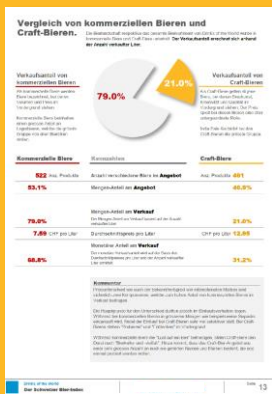




Pressemappe

Zürich, 18. Oktober 2021

Veröffentlichung des Schweizer Bier-Index



Unsere Vision

Drinks of the World beeinflusst und verändert nachhaltig die Bierkultur in der Schweiz.

Erstmals detaillierte Zahlen zur Bierkultur und den neuesten Biertrends.

Der Schweizer Bier-Index macht Bierkultur mit Zahlen und Fakten erlebbar.

Darstellung der Schweizer Bierlandschaft anhand von 1'000 verschiedenen Bieren.

Craft-Biere im Vergleich zu kommerziellen Bieren in der Schweiz.

Aktuelle Bier-Hits und Trends auf der Basis von effektiven Verkaufszahlen.

Detaillierte Zahlen und Fakten zu einem Biermarkt im Umbruch und zur neuen Bierkultur in der Schweiz.

Die Craft-Bier-Bewegung und das wachsende Interesse an Bier verändern den Biermarkt und schaffen eine neue Bierkultur. Im Schweizer Bier-Index von Drinks of the World werden laufend detaillierte Zahlen zu dieser neuen Bierkultur und den aktuellen Trends im Schweizer Biermarkt veröffentlicht.

Die anhaltende Craft-Bier-Bewegung und eine noch nie dagewesene Vielfalt an neuen, innovativen Bieren verändern den Schweizer Biermarkt und schaffen eine neue Bierkultur. Doch wie sieht diese neue Kultur aus und wie hat sich das Konsumverhalten konkret verändert? Brennende Fragen, die bislang nur sehr spärlich mit konkreten Zahlen und Fakten beantwortet werden konnten.

Drinks of the World führt seit 25 Jahren das grösste Biersortiment der Schweiz und verfügt mit rund drei Millionen Kundenbesuchen im Jahr über ideale Daten, um die offenen Fragen zur neuen Bierkultur und den aktuellen Biertrends zu beantworten. Dafür wurden das gesamte Sortiment von rund 1'000 verschiedenen Bieren und sämtliche Verkaufszahlen von Drinks of the World detailliert ausgewertet. Die gewonnenen Erkenntnisse werden laufend im Schweizer Bier-Index veröffentlicht.

Während die gängigen Statistiken den Biermarkt hauptsächlich auf der Basis der Anzahl produzierter Hektoliter beleuchten, geht der Schweizer Bier-Index wesentlich mehr ins Detail.

So wurden rund 1'000 verschiedene Biere in kommerzielle Biere und Craft-Bieren unterteilt und jedem Bier einer von 64 Bierstilen zugeteilt. Ebenfalls einmalig ist, dass der Schweizer Bier-Index nicht auf Basis von produzierten Hektolitern, sondern mit der effektiven Anzahl an verkauften Litern für jedes einzelne Bier rechnet und so in der Lage ist, das Konsumverhalten und Biertrends exakt abzubilden.

Drinks of the World eröffnet mit dem Schweizer Bier-Index eine völlig neue Perspektive auf die aktuelle Bierszene der Schweiz und liefert klare Antworten auf Fragen zur neuen Bierkultur und den aktuellen Biertrends. Neben den vielseitigen Auswertungen besticht auch die einfache und klar verständliche Darstellung, welche den Schweizer Bier-Index sowohl für Bier-Laien wie auch -Experten zu einer spannenden Lektüre macht.

Der Schweizer Bier-Index wird regelmässig aktualisiert und ist kostenlos. Er steht als Online- und als PDF-Version auf der Webseite von Drinks of the World, <https://beerworld.ch/bier-index/>, zur Verfügung.

Mit dem Schweizer Bier-Index richtet sich Drinks of the World an alle Bier-Interessierten und macht damit die spannende und vielseitige Bierkultur in der Schweiz erlebbar.

Das erwartet Sie im neuen Schweizer Bier-Index.

Aktuelle Zahlen und Fakten zum Schweizer Biermarkt.

Biertrends basierend auf effektiven Verkaufszahlen der Konsumenten.

Detaillierte Auswertung zur Stellung von Craft-Bier in der Schweiz.

Hit-Listen der beliebtesten Bierstile und Biere.

Fokus auf den Detailhandel und auf unbeeinflusste Kaufentscheide der Konsumenten.

Der Schweizer Bier-Index umfasst 28 Seiten, wird regelmässig aktualisiert und steht kostenlos als Online-Version und als PDF-Dokument auf der Webseite von Drinks of the World zur Verfügung.

<https://beerworld.ch/bier-index/>

Kontakt

**Drinks of the World GmbH
Gessnerallee 38
8001 Zürich**

Kontakt Stefan Müller
Inhaber/Geschäftsführer

Telefon +41 44 212 3300

Email info@beerworld.ch

Webseite beerworld.ch

Auf einen Blick.

Drinks of the World führt das grösste Biersortiment der Schweiz an neun verschiedenen Standorten. Dieses Biersortiment sowie die Verkaufszahlen der einzelnen Filialen bilden die Basis für den Schweizer Bier-Index.

Der Schweizer Biermarkt ist im Umbruch.

Das Biersortiment und die einzelnen Verkaufszahlen von Drinks of the World sind trendweisend.

Deshalb werden sich Trends und Veränderungen, welche sich in unserem Sortiment und in unseren Verkaufszahlen bereits abzeichnen, auch auf den gesamten Schweizer Biermarkt auswirken.

Mehr als 25 Jahre Erfahrung helfen uns, rechtzeitig zu erkennen, was Kunden suchen und was Kunden wollen. Deshalb wechseln wir pro Jahr rund 20% unseres Sortimentes aus und bleiben dadurch immer trendig und kundennah.

Die wichtigsten Erkenntnisse und Trends

1

Import-Biere machen nur einen geringen Teil am konsumierten Biervolumen in der Schweiz aus. Dennoch tragen sie durch die grosse Anzahl an verschiedenen Produkten zur Biervielfalt bei und beeinflussen so die Bierkultur in der Schweiz. Bei Drinks of the World beträgt ihr Anteil am Gesamtsortiment derzeit noch 63,9%.

2

Lagerbiere machen den Grossteil des in der Schweiz produzierten Biervolumens aus. Ihre Bedeutung im Detailhandel sinkt jedoch beständig, was der vergleichsweise geringe Verkaufsanteil von nur 34,3% bei Drinks of the World verdeutlicht.

3

Craft-Biere werden die Veränderung der Schweizer Bierkultur weiter vorantreiben. In den letzten zwölf Monaten ist deren Anteil am Verkauf um 10,5% gewachsen und ihr Anteil am Biersortiment von Drinks of the World auf 54,0% gestiegen.

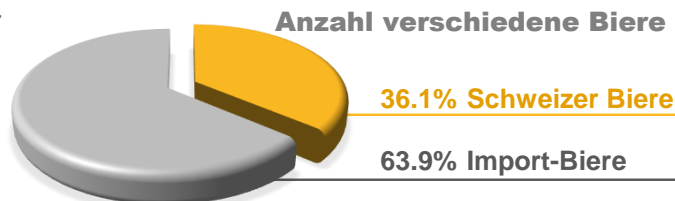
4

Alkoholfreie Biere liegen im Trend. Ihr Verkaufsanteil bei Craft-Bieren liegt bereits bei 6,6%. Dass mittlerweile auch namhafte Bierhersteller alkoholfreie Biere im Portfolio führen und verstärkt auch alkoholfreie Craft-Biere gebraut werden, wird diesem Trend zusätzlichen Auftrieb geben.

Importierte Biere* tragen wesentlich zur Biervielfalt in der Schweiz bei.

Importierte Biere machen lediglich 22,4% des Schweizer Biervolumens aus.¹⁾ Doch verteilt sich dieser relativ geringe Anteil auf viele verschiedene Bier-Produkte und -Marken, was die Biervielfalt bereichert. Der Anteil an verschiedenen Import-Bieren verringert sich jedoch kontinuierlich zugunsten von Schweizer Bieren.

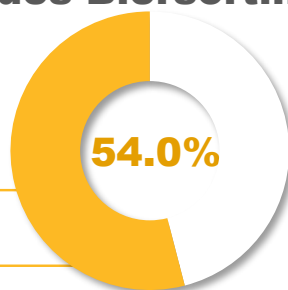
¹⁾ Quelle: Schweizer Brauerei-Verband



Craft-Bier ist Trend! 54.0% des Biersortiments von Drinks of the World besteht bereits aus Craft-Bieren.*

Craft-Anteil bei **Schweizer** Bieren 64.6%

Craft-Anteil bei **Import**-Bieren 48.1%



Der Anteil von **Craft-Bier** am gesamten Verkauf in Liter beträgt derzeit **26.4%**

Wachstum des Anteils an Craft-Bier am gesamten Sortiment (letzte 12 Monate)

3.7%

Wachstum des Anteils an Craft-Bier am gesamten Verkauf (letzte 12 Monate)

10.5%

* Nähere Angaben zu den einzelnen Begriffen und der Datenstruktur finden Sie auf Seite 07.

Diese Bierstile sind am beliebtesten.

Lagerbier dominiert, doch verringert sich sein Anteil am Verkauf kontinuierlich.

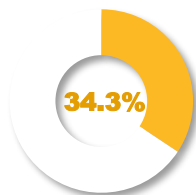
1	Helles / Lager	34.3%
2	India Pale Ale	6.2%
3	Kellerbier Hell	5.0%
4	Pale Ale	5.0%
5	Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	3.9%
6	German-Style Pilsner	3.7%
7	Hefeweizen Hell	2.9%

Lagerbiere sind dominant, doch verringert sich ihre Bedeutung kontinuierlich.

Obwohl **71.8% des gesamten Biervolumens¹⁾** auf Lagerbiere entfallen, beträgt ihr Anteil am Verkauf bei Drinks of the World lediglich 34.3%.

¹⁾ Quelle: Schweizer Brauerei-Verband

Anteil an Lagerbieren im Verkauf (Anzahl verkaufte Liter)



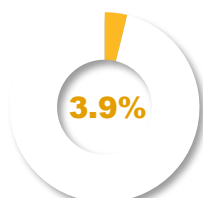
Alkoholfreie Biere sind stark im Trend und werden weiter an Bedeutung gewinnen.

Alkoholfreie Biere haben sich zu einer festen Grösse etabliert und es ist auch für namhafte Brauereien schon fast ein Muss, ein qualitativ gutes alkoholfreies Bier im Portfolio zu führen.

Anteil von alkoholfreien Bieren am **gesamten Sortiment** an verschiedenen Bieren.



Anteil von alkoholfreien Bieren am **gesamten Verkauf** in Litern.



Aus diesen Ländern werden die meisten Biere importiert.

Diese Länder bereichern die Biervielfalt in der Schweiz bei Craft- und kommerziellen Bieren am stärksten.

1	Deutschland	17.6%
2	Belgien	14.5%
3	USA	11.6%
4	England	10.2%
5	Niederlande	4.9%

Allgemeine Kennzahlen des Schweizer Biermarktes.

Der Schweizer Bier-Index verwendet Kennzahlen wie "Anzahl verschiedene Biere" und "Anzahl verkaufte Liter". Er unterscheidet sich dadurch grundlegend von den allgemein verwendeten Kennzahlen der eidgenössischen Zollverwaltung und des Schweizer Brauerei-Verbandes, welche die produzierte Menge in Hektolitern ausweisen. Aus diesem Grunde sind direkte Vergleiche zwischen diesen Statistiken nicht oder nur unzureichend möglich.

Biervolumen nach Herkunftsland

Schweizer Biere	3'675'678 hl	77.6%
Importierte Biere	1'060'381 hl	22.4%
Total	4'736'058 hl	100.0%

Biervolumen nach Sorten

Lagerbier	71.8%
Spezialbier	10.9%
Spezialitätenbiere	17.3%
Total	100.0%

Biervolumen nach Gebinde

Dosen	37.1%
Fass (Mehrweg)	24.1%
Einweg-Flaschen	24.8%
Mehrweg-Flaschen	14.0%
Total	100.0%

Quelle: Schweizer Brauerei-Verband

Basis: Hektoliter, ohne alkoholfreie Biere; Angaben bezogen auf das Kalenderjahr 2019

Anzahl Brauereien in der Schweiz **1'132**

Quelle: Eidgenössische Zollverwaltung 2019

Wachstum Anz. Brauereien in der Schweiz

- in den letzten **3 Jahren** **50%**
- in den letzten **5 Jahren** **134%**
- in den letzten **10 Jahren** **312%**

Quelle: Eidgenössische Zollverwaltung 2019