## Der Schweizer Bier-Index

### **Ausgabe Oktober 2021**

Auf einen Blick	03
So entsteht der Schweizer Bier-Index	05
Die Bierlandschaft der Schweiz	80
Die Stellung von Craft-Bier	10
Aktuelle Bier-Hits und Trends	12

#### **Anhang**

- Verzeichnis der häufigsten Bierstile
- Drinks of the World Biersortiment



Zürich • Bern • Luzern • Basel Winterthur • Genève • Oerlikon St. Gallen Drinks of the World ist mit neun Filialen in den grössten Bahnhöfen der Schweiz vertreten und bietet seinen Kunden seit über 25 Jahren das grösste Biersortiment der Schweiz.

Der Schweizer Bier-Index erscheint regelmässig und basiert auf dem Biersortiment von Drinks of the World und den Verkaufszahlen der einzelnen Filialen.

## Bier ist Kultur.

## Der Schweizer Bier-Index macht Bierkultur erlebbar. Drinks of the World ist seit 1

Drinks of the World ist seit 1996 mit dem grössten Biersortiment der Schweiz und einer riesigen Auswahl an internationalen Weinen, Spirituosen, Energy- und Softdrinks in den Bahnhöfen Zürich, Bern, Luzern, Basel, Winterthur, Genf, Zürich Oerlikon und St. Gallen vertreten. Als unabhängiges Detailhandelsunternehmen beschäftigen wir rund 100 Angestellte im Voll- und Teilzeitverhältnis.

Seit 25 Jahren ist es unser Ziel, die Bierkultur in der Schweiz zu verändern, zu fördern und sie für eine breite Konsumentenschicht erlebbar zu machen. Wir sind der Überzeugung, dass Bier kaufen ein Erlebnis sein soll, das Spass macht.

Bier, und insbesondere Craft-Bier, erfreut sich einer wachsenden Beliebtheit in breiten Teilen der Schweizer Bevölkerung. Dieser Trend wird uns ganz sicher noch recht lange erhalten bleiben. Umso mehr ein Grund, sich etwas eingehender mit der Bierszene in der Schweiz zu beschäftigen.

Der Schweizer Bier-Index beleuchtet den Biermarkt aus der Sicht des Detailhandels, zeigt aktuelle Gegebenheiten und Trends detailliert auf und bietet eine Fülle an fundiertem Datenmaterial.

Ich wünsche Ihnen viel Spass mit unserer neuen Ausgabe des Schweizer Bier-Index.

Stefan Müller

Inhaber / Geschäftsführer

#### Kontakt

Drinks of the World GmbH Gessnerallee 38 8001 Zürich

Telefon +41 44 212 3300 Email info@beerworld.ch

Webseite beerworld.ch

## Auf einen Blick.

Drinks of the World führt das grösste Biersortiment der Schweiz an neun verschiedenen Standorten. Dieses Biersortiment sowie die Verkaufszahlen der einzelnen Filialen bilden die Basis für den Schweizer Bier-Index.

#### Der Schweizer Biermarkt ist im Umbruch.

## Das Biersortiment und die einzelnen Verkaufszahlen von Drinks of the World sind trendweisend.

Deshalb werden sich Trends und Veränderungen, welche sich in unserem Sortiment und in unseren Verkaufszahlen bereits abzeichnen, auch auf den gesamten Schweizer Biermarkt auswirken.

Mehr als 25 Jahre Erfahrung helfen uns, rechtzeitig zu erkennen, was Kunden suchen und was Kunden wollen. Deshalb wechseln wir pro Jahr rund 20% unseres Sortimentes aus und bleiben dadurch immer trendig und kundennah.

#### **Die wichtigesten Erkenntnisse und Trends**

- Import-Biere machen nur einen geringen Teil am konsumierten Biervolumen in der Schweiz aus. Dennoch tragen sie durch die grosse Anzahl an verschiedenen Produkten zur Biervielfalt bei und beeinflussen so die Bierkultur in der Schweiz. Bei Drinks of the World beträgt ihr Anteil am Gesamtsortiment derzeit noch 63,9%.
- Lagerbiere machen den Grossteil des in der Schweiz produzierten Biervolumens aus. Ihre Bedeutung im Detailhandel sinkt jedoch beständig, was der vergleichweise geringe Verkaufsanteil von nur 34,3% bei Drinks of the World verdeutlicht.
- Craft-Biere werden die Veränderung der Schweizer Bierkultur weiter vorantreiben. In den letzten zwölf Monaten ist deren Anteil am Verkauf um 10,5% gewachsen und ihr Anteil am Biersortiment von Drinks of the World auf 54,0% gestiegen.
  - Alkoholfreie Biere liegen im Trend. Ihr Verkaufsanteil bei Craft-Bieren liegt bereits bei 6,6%. Dass mittlerweile auch namhafte Bierhersteller alkoholfreie Biere im Portfolio führen und verstärkt auch alkoholfreie Craft-Biere gebraut werden, wird diesem Trend zusätzlichen Auftrieb geben.

## Importierte Biere\* tragen wesentlich zur Biervielfalt in der Schweiz bei.

Importierte Biere machen lediglich 22.4% des Schweizer Biervolumens aus.<sup>1)</sup> Doch verteilt sich dieser relativ geringe Anteil auf viele verschiedene Bier-Produkte und -Marken, was die Biervielfalt bereichert. Der Anteil an verschiedenen Import-Bieren verringert sich jedoch kontinuierlich zugunsten von Schweizer Bieren.

Ouelle: Schweizer Brauerei-Verhand

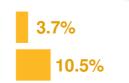




Craft-Anteil bei **Import**-Bieren

Wachstum des Anteils an Craft-Bier am gesamten Sortiment (letzte 12 Monate)
Wachstum des Anteils an Craft-Rier am

Wachstum des Anteils an Craft-Bier am gesamten Verkauf (letzte 12 Monate)



48.1%

Craft-Bier am gesamten Verkauf in Liter beträgt derzeit 26.4%

Seite

03

\* Nähere Angaben zu den einzelnen Begriffen und der Datenstruktur finden Sie auf Seite 07.

## Diese Bierstile sind am beliebtesten.

Lagerbier dominiert, doch verringert sich sein Anteil am Verkauf kontinuierlich.

1 Helles / Lager	34.3%
2 India Pale Ale	6.2%
3 Kellerbier Hell	5.0%
4 Pale Ale	5.0%
5 Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	3.9%
6 German-Style Pilsner	3.7%
7 Hefeweizen Hell	2.9%

#### Lagerbiere sind dominant, doch verringert sich ihre Bedeutung kontinuierlich.

Obwohl **71.8% des gesamten Biervolumens**<sup>1)</sup> auf Lagerbiere entfallen, beträgt ihr Anteil am Verkauf bei Drinks of the World lediglich 34.3%.

1) Quelle: Schweizer Brauerei-Verband

Anteil an Lagerbieren im Verkauf (Anzahl verkaufte Liter)



#### Alkoholfreie Biere sind stark im Trend und werden weiter an Bedeutung gewinnen.

Alkoholfreie Biere haben sich zu einer festen Grösse etabliert und es ist auch für namhafte Brauereien schon fast ein Muss, ein qualitativ gutes alkoholfreies Bier im Portfolio zu führen.

Anteil von alkoholfreien Bieren am gesamten Sortiment an verschiedenen Bieren.



Anteil von alkoholfreien Bieren am gesamten Verkauf in Litern.



## Aus diesen Ländern werden die meisten Biere importiert.

Diese Länder bereichern die Biervielfalt in der Schweiz bei Craft- und kommerziellen Bieren am stärksten.

1 Deutschland	17.6%
2 Belgien	14.5%
3 USA	11.6%
4 England	10.2%
5 Niederlande	4.9%

## Allgemeine Kennzahlen des Schweizer Biermarktes.

Der Schweizer Bier-Index verwendet Kennzahlen wie "Anzahl verschiedene Biere" und "Anzahl verkaufte Liter". Er unterscheidet sich dadurch grundlegend von den allgemein verwendeten Kennzahlen der eidgenössischen Zollverwaltung und des Schweizer Brauerei-Verbandes, welche die produzierte Menge in Hektolitern ausweisen. Aus diesem Grunde sind direkte Vergleiche zwischen diesen Statistiken nicht oder nur unzureichend möglich.

## Biervolumen nach Herkunftsland Schweizer Biere 3'675'678 hl 7'

Total	4'736'058 hl	100.0%
Importierte Biere	1'060'381 hl	22.4%
Scriweizer biere	30/30/0111	11.070

#### Biervolumen nach Sorten

Total	100.0%
Spezialitätenbiere	17.3%
Spezialbier	10.9%
Lagerbier	71.8%

#### Biervolumen nach Gebinde

Dosen	37.1%
Fass (Mehrweg)	24.1%
Einweg-Flaschen	24.8%
Mehrweg-Flaschen	14.0%
Total	100.0%

Quelle: Schweizer Brauerei-Verhand

Basis: Hektoliter, ohne alkoholfreie Biere; Angaben bezogen auf das Kalenderiahr 2019

Anzahl Brauereien in der Schweiz 1'132

Quelle: Fidgenössische Zollverwaltung 201

#### Wachstum Anz. Brauereien in der Schweiz

in den letzten 3 Jahren	50%

in den letzten **5 Jahren** 134% in den letzten **10 Jahren** 312%

Quelle: Eidgenössische Zollverwaltung 2019

## So entsteht der Schweizer Bier-Index.

#### Das grösste Biersortiment der Schweiz bildet die Basis für den Bier-Index.

Der Schweizer Bier-Index basiert auf dem gesamten Biersortiment von Drinks of the World und ist eine einmalige Ausgangslage, um die Bierlandschaft der Schweiz in seiner ganzen Vielfalt sehr genau darzustellen.

#### 1 Fokus auf den Detailhandel

Der Schweizer Bier-Index beleuchtet den Biermarkt der Schweiz aus Sicht des Detailhandels und insbesondere aus der Sicht von Drinks of the World. Zahlen aus der Gastronomie, dem Grosshandel und anderer Detailhändler werden nicht berücksichtigt.

#### 2 Keine Einschränkung des Angebotes

Das oberste Ziel von Drinks of the World ist die Schaffung eines möglichst vielfältigen Biersortimentes. Um dieses Ziel zu erreichen, verzichten wir auf jegliche Form von Listinggebühren von Lieferanten und bieten so auch kleinen Brauereien eine Verkaufsplattform. Damit erreichen wir nicht nur Angebotsvielfalt, sondern sind auch in der Lage, die Bierlandschaft der Schweiz sehr genau abzubilden.

#### 3 Kundentrends und -bedürfnisse wiedergeben

Der Schweizer Biermarkt ist äusserst dynamisch und die Produktevielfalt wächst ständig. Über zwanzig Jahre Erfahrung helfen uns, Kundentrends rechtzeitig zu erkennen und unser Biersortiment so zusammenzustellen. dass es die Bedürfnisse einer breiten Kundenschicht trifft. Das Biersortiment von Drinks of the World umfasst weder alle Biere noch alle Bier importierenden Länder. Trotzdem ist unser Sortiment trendweisend und spiegelt sehr genau, was Kunden suchen und was Kunden wollen.

#### 4 Eine gesunde Sortimentsgrösse halten

Obwohl fast täglich neue Biere auf den Markt kommen, beschränken wir unser Sortiment auf etwa 1'000 verschiedene Biere. Dabei werden laufend neue Biere ins Sortiment aufgenommen und Biere, welche sich bei den Kunden nicht bewährt haben, entfernt. Damit stellen wir sicher, dass unser Sortiment lebendig, trendig und vor allem kundenorientiert bleibt.

Jedes Jahr wechseln wir rund 20% unseres Biersortimentes aus und bleiben dadurch immer trendig und kundennah.

#### Wichtige Messgrössen im Schweizer Bier-Index.

Das Ziel des Schweizer Bier-Index ist es. die Bierlandschaft in der Schweiz detailliert und in ihrer ganzen Vielfalt abzubilden und gleichzeitig Trends und Kundenpräferenzen möglichst genau darzustellen. Um diesen Zielen gerecht zu werden, verwenden wir die folgenden Messgrössen:

Das Angebot basiert auf dem gesamten Biersortiment von Drinks of the World und wird in Anzahl verschiedener Biere gemessen.

Auswertungen, welche den Verkauf. Verkaufsanteile und Trends betreffen werden auf der Basis der Anzahl verkauften Litern errechnet.

Die gängigen Statistiken und Auswertungen der eidgenössischen Zollverwaltung und des Schweizer Brauerei-Verbands zum Bierkonsum, Import und Export verwenden die Anzahl produzierter Hektoliter als Messgrösse.

Da der Schweizer Bier-Index jedoch andere, sehr unterschiedliche Messgrössen verwendet, kann er nicht direkt mit den gängigen Statistiken und Auswertungen verglichen werden.

## Drei Millionen Kunden und eine breite Zielgruppe sorgen für Stabilität. Zusätzlich zum breiten und vielfältigen Biersortiment sorgt die geo-

#### **Bildung der Stichprobe**

Das gesamte Biersortiment von Drinks of the World dient als Basis für die Bildung der Stichprobe.

In der Stichprobe sind ausschliesslich verschiedene Biere enthalten. Biere werden als verschieden gewertet, wenn sie sich in Marke, Bierstil, Brauart, Geruch, Farbe oder Geschmack unterscheiden.

Verschiedene Losgrössen und Gebinde gelten nicht als Merkmal zur Abgrenzung. Das bedeutet beispielsweise, dass ein Bier als ein Produkt gewertet wird, auch wenn es sowohl als Dose wie auch als Flasche angeboten wird.

#### **Stichprobengrösse**

Die Stichprobe für den aktuellen Bier-Index beinhaltet:

n = 1,016
verschiedene Biere

verschiedene biere

#### **Berichtsperiode**

Alle Daten beziehen sich, sofern nicht anders erwähnt, auf den Monat:

September 2021

#### **Segmentationen**

Neben Auswertungen von einzelnen Bieren werden im Schweizer Bier-Index die folgenden Segmente verwendet:

- Herkunftsland
- Bierstil
- Bierkategorie

Alle Segmentationen sowie deren detaillierte Erläuterungen finden Sie auf **Seite 07**.

Zusätzlich zum breiten und vielfältigen Biersortiment sorgt die geographische Verteilung unserer Filialen, deren Standorte sowie die hohe Anzahl an Kundenbesuchen für zusätzliche Stabilität der Ergebnisse.

Wir empfehlen, bei der Interpretation der Daten die folgenden Rahmenbedingungen zu berücksichtigen:

#### **A** Standorte

Alle Drinks of the World-Filialen sind direkt in den grössten Bahnhöfen der Schweiz und decken einen grossen geographischen Raum ab. Die Zentral-, Nord- und Ostschweiz ist mit Filialen in Zürich, Bern, Luzern, Basel, Winterthur, Zürich Oerlikon und St. Gallen abgedeckt, während die Westschweiz mit der Filiale Genf vertreten ist.

#### **B** Zielpublikum

Mit dem Standort Bahnhof erreichen wir ein sehr breit gefächertes Zeilpublikum, das alle Altersgruppen ab 16 Jahren umfasst. Wir gehen davon aus, dass unsere Hauptzielgruppe aus tendenziell eher trendigen Personen im Alter zwischen 18 und 45 Jahren besteht.

#### **C** Kundenfrequenzen

Mit unserem Filialnetz erreichen wir jährlich rund drei Millionen Kunden. Diese hohe Anzahl an Transaktionen führt zu einer hohen Stabilität des Schweizer Bier-Index und garantiert verlässliche Aussagen.

06

## Unterteilung der Bierlandschaft in der der Schweiz.

Sämtlichen Bieren innerhalb des Sortimentes von Drinks of the World wurden neben weiteren Merkmalen das Herkunftsland, der Bierstil und die Bierkategorie nach Craft- und kommerziellen Bieren zugeordnet. Diese Gruppierung ermöglicht einen schnellen und einfachen Vergleich.

#### Bierlandschaft der Schweiz

Wir stellen unser Biersortiment so zusammen, dass es die Bedürfnisse eines breiten Publikums trifft und so einen repräsentativen Querschnitt durch die Schweizer Bierszene bildet. Wir nennen das Biersortiment von Drinks of the World die Bierlandschaft der Schweiz, welche die Basis für den Schweizer Bier-Index bildet.

#### **Herkunftsland**

Das Merkmal "Herkunftsland" basiert auf dem Standort, an welchem ein bestimmtes Bier hergestellt wurde, oder auf dem Standort des Hauptsitzes der Brauerei.

#### **Schweizer** Biere

Das Bier wurde in der Schweiz hergestellt **und** der Hauptsitz der Brauerei befindet sich in der Schweiz.

#### Import-Biere

Das Bier wurde im Ausland hergestellt **oder** der Hauptsitz der Brauerei befindet sich im Ausland.

<u>Beispiel:</u> Biere von Heineken gelten als Import-Biere, auch wenn einige Heineken-Produkte in der Schweiz produziert werden.

#### **Bierstil**

Sämtlichen Bieren innerhalb des Sortiments von Drinks of the World wurde der betreffende Bierstil zugeordnet. **Der Bierstil-Katalog wird laufend um neue Stile ergänzt.** 

Erst seit 1977 werden Biere anhand von Bitterkeit, Farbe, Aroma, Hefegehalt, Zutaten und Alkoholgehalt einem bestimmten, allgemein anerkannten Bierstil zugeordnet. Zurzeit haben wir 54 Bierstile definiert.

#### **Bierkategorie**

Sämtliche Biere wurden nach "kommerzielle Biere" und "Craft-Biere" gruppiert.

#### Kommerzielle Biere

Als kommerzielle Biere gelten Produkte, welche in grossen Mengen und unter kommerziellen Aspekten produziert werden.

In dieser Kategorie finden sich vor allem grössere, traditionelle Biermarken wie beispielsweise Heineken.

#### **Craft-Biere**

Bislang existiert keine allgemeingültige Definition für Craft-Bier. Die USA definieren ein Craft-Bier über das produzierte Volumen und über die Besitzverhältnisse der Brauerei. In Europa werden vorwiegend qualitative Aspekte sowie die Art und Weise, wie ein Bier gebraut wurde, zur Definition benutzt.

#### Drinks of the World benutzt die folgenden Kriterien zur Definition von Craft-Bier:

- A Qualitative Aspekte des Bieres
- **B** Produzierte Menge eines Bieres
- C Grösse der Brauerei
- D Bierstil

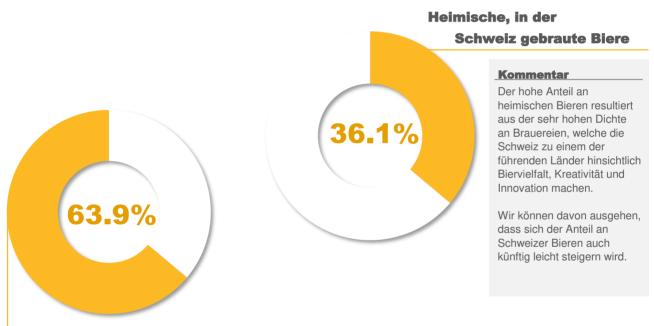
## Die Bierlandschaft der Schweiz.

Wir stellen unser Biersortiment so zusammen, dass es die Bedürfnisse eines breiten Publikums trifft und gleichzeitig einen repräsentativen Querschnitt durch die Schweizer Bierszene bildet.

Wir nennen das Sortiment von Drinks of the World die Bierlandschaft der Schweiz.

## So entsteht die internationale Biervielfalt in der Schweiz. Die Biervielfalt wird mit der Anzahl an verschiedenen Bierer

Die Biervielfalt wird mit der **Anzahl an verschiedenen Bieren**, welche im Sortiment von Drinks of the World angeboten werden, errechnet. Die produzierten und/oder importierten Mengen sind in dieser Darstellung nicht berücksichtigt. Statistiken, die auf produzierter oder importierter Menge basieren, lassen sich nicht mit denen von Drinks of the World vergleichen.



#### Importierte, im Ausland gebraute Biere

#### Kommentar

Typische "Bierländer" wie Deutschland oder Belgien sind in der Bierlandschaft stark übervertreten und machen in Summe rund 60% des Angebots an importierten Bieren aus.

Rund ein Viertel aller importierten Biere stammen aus 59 Ländern und tragen wesentlich zur internationalen Vielfalt bei.

Deutschland	17.6%
Belgien	14.5%
USA	11.6%
England	10.2%
Niederlande	4.9%
Schottland	4.6%
Spanien	3.4%
Irland	2.5%
Dänemark	2.2%
Frankreich	2.2%
Übrige 59 Länder	26.5%

## Die Bierlandschaft – die häufigsten Bierstile in der Schweiz. Drinks of the World hat sämtliche Biere einem von rund 54 gebräuchlichen

Drinks of the World hat sämtliche Biere einem von rund 54 gebräuchlichen Bierstilen zugeordnet, was einen schnellen und doch detaillierten Überblick ermöglicht. Gleichzeitig erlaubt diese Gruppierung, Kennzahlen sehr einfach miteinander zu vergleichen. Nach wie vor haben Lager und IPA den grössten Anteil an der Bierlandschaft, doch hat die Craft-Bier-Bewegung das Angebot um eine Vielzahl an weniger bekannten Bierstilen bereichert.

Bierstil-Bezeichnung	Anteil an der Bierlandschaft	
Helles / Lager	12.4%	
India Pale Ale	9.3%	
Pale Ale	7.6%	
Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	3.9%	
Golden Strong Ale	3.8%	
Hazy / New England IPA	3.2%	
Witbier / Blanche	3.0%	
Double IPA / Imperial IPA	3.0%	
Red and Brown Ale	2.8%	
Hefeweizen Hell	2.4%	
Amber Lager / Vienna	2.4%	
Kellerbier Hell	2.4%	
Specialty Grain Beer and Ale	2.1%	
German-Style Pilsner	2.1%	
Sour Ale	2.0%	
Herb and Spice Beer	1.9%	
Imperial Stout	1.9%	
Stout	1.9%	
Porter	1.6%	
Tripel	1.5%	
Übrige 43 Bierstile	29.2%	



#### Kommentar

Die hohe Dichte an Bieren innerhalb der bekanntesten Bierstile lässt sehr viel Spielraum für Neuheiten mit aussergewöhnlichen oder sogar neuen Bierstilen. Dieses Verhältnis erlaubt es insbesondere Craft-Bieren, sich von der Konkurrenz bei den gängigen Bierstilen abzuheben.

**70.1% der Schweizer Bierlandschaft** konzentriert sich auf **11** von 63 verschiedene **Bierstile.** 

#### Detailliertes Bierstil-Verzeichnis

Ein detailliertes Verzeichnis der gebräuchlichsten Bierstile einschliesslich Kostnotizen, zu welchem Essen ein Stil passt, ideale Trinktemperatur und vieles mehr finden Sie auf unserer Webseite.

beerworld.ch/bierstile

# Die Stellung von Craft-Bier.

Das gesamte Biersortiment wurde nach kommerziellen und nach Craft-Bieren unterteilt. Bei der Einteilung in Craft-Biere wurden Grösse der Brauerei, qualitative Aspekte und Mengen in der Herstellung berücksichtigt.

## Anteil an Craft-Bieren in der Schweizer Bierlandschaft. Der Anteil an Craft-Bieren errechnet sich auf der Bas

Der Anteil an Craft-Bieren errechnet sich auf der Basis der gesamten Stichprobe an verschiedenen Bieren in der Schweizer Bierlandschaft. Produzierte Mengen wurden bei der Berechnung des Anteils nicht berücksichtigt. Um einen noch detaillierteren Einblick zu gewähren, haben wir den Anteil an Craft-Bieren zusätzlich nach Schweizer und importierten Bieren unterteilt.

#### Bierlandschaft gesamt

Anteil aller Craft-Biere an der **gesamten Stichprobe verschiedener Biere**innerhalb der Schweizer Bierlandschaft.

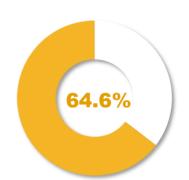


#### Häufigste Bierstile bei Craft-Bier

Bierlandschaft gesamt	Anteil
India Pale Ale	14.0%
Pale Ale	11.8%
Hazy / New England IPA	5.6%
Double IPA / Imperial IPA	4.9%
Helles / Lager	4.2%
Red and Brown Ale	3.6%
Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	3.5%
Imperial Stout	3.5%
Sour Ale	3.1%
Witbier / Blanche	3.1%
Übrige <b>53 Bierstile</b>	42.6%

#### **Schweizer Biere**

Anteil in der Schweiz gebrauter Craft-Biere im Vergleich zum Angebot aller Schweizer Biere.

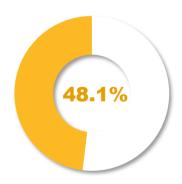


#### Häufigste Bierstile bei Craft-Bier

Schweizer Biere	Anteil
	10.00/
India Pale Ale	13.9%
Pale Ale	13.9%
Helles / Lager	8.9%
Red and Brown Ale	6.8%
Amber Lager / Vienna	4.2%
Kellerbier Hell	4.2%
Witbier / Blanche	3.8%
Golden Ale	3.4%
Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	2.1%
Double IPA / Imperial IPA	1.7%
Übrige <b>53 Bierstile</b>	37.1%

#### **Importierte Biere**

Anteil an importierten Craft-Bieren im Vergleich zu allen importierten Bieren.



#### Häufigste Bierstile bei Craft-Bier

Importierte Biere	Anteil
India Pale Ale	14.1%
Pale Ale	10.3%
Hazy / New England IPA	8.7%
Double IPA / Imperial IPA	7.4%
Imperial Stout	5.8%
Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	4.5%
Sour Ale	4.2%
Stout	3.2%
Barley Wine / Wheat Wine	2.9%
Witbier / Blanche	2.6%
Übrige <b>53 Bierstile</b>	36.5%

10

## Aus welchen Ländern die meisten Craft-Biere stammen. Die Aufstellung nach Craft-Bier importierenden Ländern erfolgt unter dem

Die Aufstellung nach Craft-Bier importierenden Ländern erfolgt unter dem Gesichtspunkt der **Anzahl verschiedener Biere.** Die importierten Mengen werden für diese Aufstellung nicht berücksichtigt.

#### **Craft-Bier-Anteil am Gesamtsortiment**

Kommentar
Der Craft-Bier-Markt wird von
heimischen Brauereien
kontrolliert.

Dennoch haben typische "Bierländer" einen grossen Einfluss auf die Biervielfalt in der Schweiz und auf künftige Trends und Innovationen bei Craft-Bieren.

Schweiz		43.2%
England		8.6%
USA		7.3%
Deutschland		7.3%
Belgien		5.5%
Niederlande	_	4.7%
Schottland		3.1%
Spanien		2.7%
Schweden		2.2%
Polen		1.8%
Dänemark		1.8%
Übrige 59 Länder		11.8%

## Wie sich der Anteil an Craft-Bieren am Sortiment entwickelt. Diese Auswertung zeigt auf, wie sich das Angebot respektive die Schweizer Bierland

Diese Auswertung zeigt auf, wie sich das Angebot respektive die Schweizer Bierlandschaft im Detailhandel in Richtung Craft-Biere verschiebt. Alle Angaben wurden auf der Basis der **Anzahl verschiedener Biere** im Sortiment errechnet.

	<b>Anteil</b> an Craft-Bier	am Gesamtsortiment
Oktober 2020	64.8%	44.8% <b>52.2</b> %
November 2020	65.1%	44.9% <b>52.3</b> %
Dezember 2020	65.6%	44.8% <b>52.5</b> %
Januar 2021	65.0%	46.0% 52.9%
Februar 2021	66.1%	45.5% <b>53.2</b> %
Maerz 2021	65.5%	45.6% 53.0%
April 2021	65.6%	46.4% 53.4%
Mai 2021	64.9%	46.0% 53.0%
Juni 2021	64.4%	47.1% <b>53.3</b> %
Juli 2021	65.2%	47.5% 54.0%
August 2021	64.7%	47.6% <b>53.7</b> %
September 2021	64.6%	48.2% 54.1%
% Anteil bei Schweizer Bie	ren % Anteil bei Import-Bieren	% Anteil an gesamt. Bierlandschaft

#### Kommentar

Die laufende Zunahme bei Craft-Bieren innerhalb der Bierlandschaft macht deutlich, dass der Trend hin zu Craft-Bier auch weiterhin anhält.

Diese Zunahme geht zulasten der kommerziellen Biere.

Mittelfristig gehen wir davon aus, dass die steigende Anzahl an Craft-Bieren im Angebot das Konsumverhalten massgeblich beeinflussen und nachhaltig verändern wird.

#### **Wachstum von Craft-Bier**

**Wachstum des Craft-Bier-Anteils** am Angebot in den letzten 12 Monaten.

hstum Schweizer Biere	-0.3%
hstum Import-Biere	<b>7.6</b> %
hstum Gesamt	3.7%

Drinks of the World

Der Schweizer Bier-Index

Ausgabe Oktober 2021

# Aktuelle Bier-Hits und Trends.

Die folgenden Auswertungen basieren auf den konsolidierten Verkaufszahlen der einzelnen Drinks of the World-Filialen und beleuchten detailliert die aktuellen Bier-Hits und Trends im Schweizer Detailhandel.

## Wie die Nachfrage im Schweizer Bier-Index gemessen wird. Die Nachfrage im Schweizer Bier-Index wird auf der Basis der m

Die Nachfrage im Schweizer Bier-Index wird auf der Basis der monatlichen Verkaufszahlen von Drinks of the World ermittelt. Neben den effektiven Ergebnissen, beispielsweise welcher Bierstil bei den Kunden besonders gefragt ist, wird auch der Anteil am Angebot respektive der Anteil innerhalb des Biersortimentes berücksichtigt. Der Anteil am Angebot sollte sich mit dem Anteil der Nachfrage in etwa die Waage halten. Eine Abweichung zeigt, wie am untenstehenden Beispiel erläutert, ob ein Bier über- oder unterproportional nachgefragt wird.

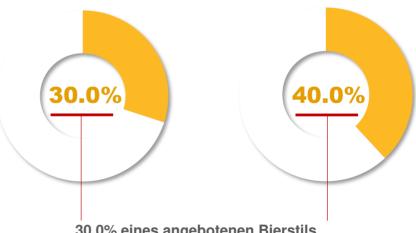
#### **Beispiel:**

#### **Anteil Bierlandschaft**

Zeigt den Anteil an der Bierlandschaft auf, gemessen an der Stichprobe an **verschiedenen Bieren.** 

#### **Anteil am Verkauf**

Zeigt den Anteil auf, den ein Bier, Bierstil oder Land am gesamten Verkauf einnimmt. Der Verkauf wird anhand der verkauften Anzahl Liter ermittelt.



30.0% eines angebotenen Bierstils erzielen einen mengenmässigen Anteil im Verkauf von 40.0%.

Die prozentuale Abweichung zwischen dem Anteil an der Bierlandschaft (Angebot) und dem Anteil am Verkauf in Liter zeigt, ob ein Bierstil über- oder unterproportional von den Konsumenten gekauft wird.

Daraus leitet sich das Trendbarometer ab, welches aufzeigt, welcher Bierstil derzeit besonders gefragt und im Trend ist.

## Vergleich von kommerziellen Bieren und

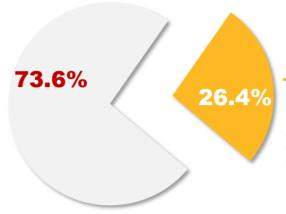
Craft-Bieren.

Die Bierlandschaft respektive das gesamte Biersortiment von Drinks of the World wurde in kommerzielle Biere und Craft-Biere unterteilt. Der Verkaufsanteil errechnet sich anhand der Anzahl verkaufter Liter.



Als kommerzielle Biere werden Biere bezeichnet, bei denen Volumen und Preis im Vordergrund stehen.

Bei kommerziellen Bieren bilden Lagerbiere die grösste Gruppe.



#### Verkaufsanteil von Craft-Bieren

Als Craft-Biere gelten all jene Biere, bei denen Braukunst, Kreativität und Qualität im Vordergrund stehen. Der Preis spielt bei diesen Bieren eine eher untergeordnete Rolle.

India Pale Ale bildet bei den Craft-Bieren die grösste Gruppe.

ommerzielle Biere	Kennzahlen September 2021	Craft-Biere
<b>467</b> Anz. Produkte	Anzahl verschiedene Biere im <b>Angebot</b>	Anz. Produkte <b>549</b>
46.0%	Mengen-Anteil am Angebot	54.0%
	Mengen-Anteil am Verkauf	
<b>73.6%</b>	Der Mengen-Anteil am Verkauf basiert auf der Anzahl verkaufter Liter.	26.4%
<b>7.71</b> CHF pro Liter	Durchschnittspreis pro Liter	CHF pro Liter 13.52
	Monetärer Anteil am Verkauf	
61.4%	Der monetäre Verkaufsanteil wird auf der Basis des Durchschnittpreises pro Liter und der Anzahl verkaufter Liter ermittelt.	38.6%

#### Kommentar

Preisunterschied wie auch der Bekanntheitsgrad von internationalen Marken sind sicherlich zwei Komponenten, welche zum hohen Anteil von kommerziellen Bieren im Verkauf beitragen.

Die Hauptgründe für den Unterschied dürften jedoch im Einkaufsverhalten liegen. Während bei kommerziellen Bieren in grösseren Mengen wie beispielsweise Sixpacks eingekauft wird, findet der Einkauf bei Craft-Bieren sehr viel selektiver statt. Bei Craft-Bieren stehen "Probieren" und "Entdecken" im Vordergrund.

Während kommerzielle Biere die "Lust auf ein Bier" befriedigen, stillen Craft-Biere den Durst nach "Bierkultur und -vielfalt". Hinzu kommt, dass das Craft-Bier-Angebot aus einer sehr grossen Anzahl an noch nie gehörten Namen und Marken besteht, die erst einmal probiert werden wollen.

#### Kommerzielle Biere: So haben die Kunden

gewählt.

Zeigt auf, welche Biere und Bierstile die Kunden bei kommerziellen Bieren bevorzugen und auf welche Länder sich die Nachfrage konzentriert. **Basis ist die Anzahl verkaufter Liter.** 

## Verkaufsanteil von kommerziellen Bieren

Als kommerzielle Biere werden Biere bezeichnet, bei denen Volumen und Preis im Vordergrund stehen.



## Top 10 von 63 Bierstilen bei kommerziellen Bieren

Bewertet den Anteil eines Bierstils am Verkauf aller kommerziellen Biere, basierend auf Anzahl Liter.

01 Helles / Lager	44.4%
02 Kellerbier Hell	6.1%
03 German-Style Pilsner	4.7%
04 Specialty Grain Beer and Ale	3.6%
05 Hefeweizen Hell	3.5%
06 Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	2.9%
07 Märzen	2.8%
08 Golden Strong Ale	2.6%
09 Strong Lager	2.4%
10 Export	2.2%

## Top 10 Länder bei kommerziellen Bieren

Bewertet den Anteil am Verkauf in Liter pro Land bei den kommerziellen Bieren.

01 Schweiz	41.2%
02 Deutschland	19.0%
03 Belgien	6.1%
04 Italien	4.6%
<b>05</b> USA	4.2%
<b>06</b> Mexiko	2.4%
07 Irland	2.4%
08 England	2.0%
09 Niederlande	1.7%
10 Japan	1.5%

01	Appenz	eller Quöllfrisch
	Land	Schweiz
	Bierstil	Helles / Lager
02	Moretti	
	Land	Italien
	Bierstil	Helles / Lager
03	Feldsch	lösschen
	Land	Schweiz
	Bierstil	Helles / Lager
04	Chopfal	o Draft
	Land	Schweiz
	Bierstil	Helles / Lager
05	Appenz	eller Quöllfrisch Naturtrüb
	Land	Schweiz
	Bierstil	Kellerbier Hell
06	Corona	Extra
	Land	Mexiko
	Bierstil	Helles / Lager
07	Augusti	ner Lagerbier hell
<u> </u>	Land	Deutschland
	Bierstil	Helles / Lager
08	Eichhof	Lager
	Land	Schweiz
	Bierstil	Helles / Lager
09	Jever Pi	ilsener
	Land	Deutschland
	Bierstil	German-Style Pilsner
10	Tegerns	seer Hell
10	Tegerns	seer Hell Deutschland

#### Kommentar

Lagerbiere machen den Hauptanteil bei den kommerziellen Bieren aus und werden diese dominante Position noch über einen sehr langen Zeitraum halten können.

Der Trend von alkoholfreien Bieren hält sich beständig und verstärkt sich während der Sommer-Monate. Derzeit liegen alkoholfreie Biere bei den kommerziellen Bieren auf Rang 6 der meisstkonsumierten Bierstile.

#### Craft-Biere: So haben die Kunden

#### gewählt.

Zeigt auf, welche Biere und Bierstile die Kunden bei Craft-Bieren bevorzugen und auf welche Länder sich die Nachfrage konzentriert. **Basis ist die Anzahl verkaufter Liter.** 





#### Verkaufsanteil von Craft-Bieren

Als Craft-Biere gelten all jene Biere, bei denen Braukunst, Kreativität und Qualität im Vordergrund stehen. Der Preis spielt bei diesen Bieren eine eher untergeordnete Rolle.

## Top 10 von 63 Bierstilen bei Craft-Bieren

Bewertet den Anteil eines Bierstils am Verkauf aller Craft-Biere, basierend auf Anzahl Liter.

01	India Pale Ale	20.8%
02	Pale Ale	13.6%
03	Hazy / New England IPA	8.3%
04	Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	6.6%
05	Helles / Lager	6.1%
06	Double IPA / Imperial IPA	6.1%
07	Kettle Sour	2.5%
08	Witbier / Blanche	2.5%
09	Session IPA	2.0%
10	Imperial Stout	1.9%

#### Top 10 Länder bei

#### **Craft-Bieren**

Bewertet den Anteil am Verkauf in Liter pro Land bei den Craft-Bieren.

aon .	oran Bioron.	
01	Schweiz	30.5%
02	Schottland	12.2%
03	Deutschland	10.4%
04	England	9.9%
05	USA	5.7%
06	Belgien	3.9%
07	Dänemark	3.4%
08	Spanien	3.2%
09	Niederlande	2.8%
10	Norwegen	2.4%

#### Kommentar

Der bereits erwähnte Trend hin zu alkoholfreien Bieren zeigt sich bei den Craft-Bieren deutlicher. Alkoholfreie Biere liegen weiterhin auf Rang vier der Bierstile und dürften diese Position halten oder sogar ausbauen.

Mittlerweile ist es schon fast ein Muss, auch für nahmhafte Brauereien, ein alkoholfreies Bier im Sortiment zu führen. Hinzu kommt, dass früher eher ein Craft-IPA gebraut wurde, heute hingegen vermehrt ein alkoholfreies Craft-Bier kreiert wird.

Drinks of the World

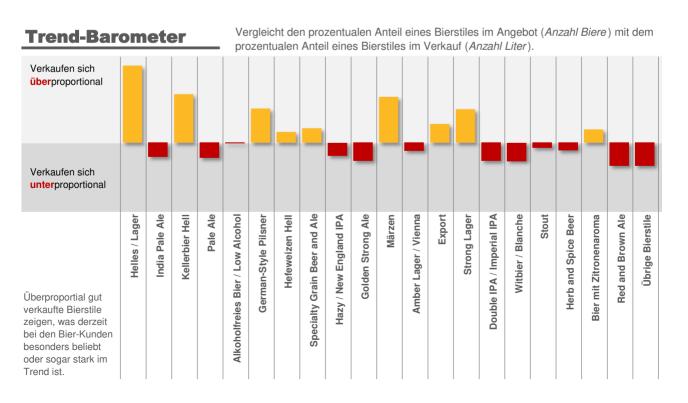
Der Schweizer Bier-Index

Ausgabe Oktober 2021

## Diese Bierstile sind bei den Kunden im Trend. Die Gegenüberstellung von Angebot (Anzahl verschiedener Biere in

Die Gegenüberstellung von **Angebot** (Anzahl verschiedener Biere in der Bierlandschaft) und **Nachfrage** (Anzahl verkaufter Liter) **auf der Basis des gesamten Sortiments** erlaubt einen detaillierten Einblick, welche Bierstile sich überdurchschnittlich gut verkaufen.

Anteil am Ge Basis: Anzahl verschied	samt-Angebot dene Biere im Sortiment		Anteil am Gesa Basis: Anzahl verkaufte L	
12.4%		Helles / Lager		34.3%
9.3%		India Pale Ale		6.2%
2.4%		Kellerbier Hell		5.0%
7.6%		Pale Ale		5.0%
3.9%		Alkoholfreies Bier / Low Alcohol		3.9%
2.1%		German-Style Pilsner		3.7%
2.4%		Hefeweizen Hell		2.9%
2.1%		Specialty Grain Beer and Ale		2.8%
3.2%		Hazy / New England IPA		2.3%
3.8%		Golden Strong Ale		2.2%
1.1%		Märzen		2.2%
2.4%		Amber Lager / Vienna		1.9%
1.3%	1	Export		1.8%
1.0%	- 1	Strong Lager		1.7%
3.0%		Double IPA / Imperial IPA		1.7%
3.0%		Witbier / Blanche		1.7%
1.9%		Stout		1.6%
1.9%		Herb and Spice Beer		1.5%
1.1%	- 1	Bier mit Zitronenaroma		1.4%
2.8%		Red and Brown Ale		1.3%
31.7%		Übrige 43 Bierstile		14.7%



## Entwicklung des Verkaufsanteiles von Craft-Bieren. Zeigt die Entwicklung des Verkaufsanteiles von Craft-Bieren

Zeigt die Entwicklung des Verkaufsanteiles von Craft-Bieren in den letzten zwölf Monaten auf der Basis der **Anzahl verkaufter Liter**.

#### **Anteil, welcher Craft-Bier am Verkauf einnimmt**

Oktober 2020	18.4%	27.3%	23.9%
November 2020	19.8%	27.1%	24.5%
Dezember 2020	24.6%	27.4%	26.5%
Januar 2021	21.5%	29.0%	26.4%
Februar 2021	20.9%	28.1%	25.4%
Maerz 2021	21.4%	27.6%	25.3%
April 2021	20.3%	28.9%	25.5%
Mai 2021	18.9%	29.0%	24.9%
Juni 2021	18.7%	28.5%	24.5%
Juli 2021	20.6%	30.5%	26.6%
August 2021	21.6%	30.5%	27.0%
September 2021	21.0%	29.8%	26.4%
_			

% Verkaufsanteil Schweizer Biere

% Verkaufsanteil Import-Biere

% Verkaufsanteil Gesamt

#### **Wachstum von Craft-Bier am Verkauf**

Wachstum des Craft-Bier-Anteils am Verkauf in den letzten 12 Monaten.

Wachstum Verkaufsanteil Schweizer Biere	14.0%
Wachstum Verkaufsanteil Import-Biere	9.3%
Wachstum Verkaufsanteil Gesamt	10.5%

#### Kommentar

Das sehr deutliche und starke Wachstum des Verkaufsanteils an Craft-Bieren zeigt, dass der Biermarkt in der Schweiz im Umbruch ist und sich verstärkt weg von kommerziellen Bieren hin zu Craft-Bieren entwickelt.

Zwar werden kommerzielle Biere noch über einen längeren Zeitraum die Bierszene dominieren, doch wird ihr Anteil am Verkauf weiterhin abnehmen.

Trotz des starken Wachstums von Craft-Bier muss berücksichtigt werden, dass sich dieses Wachstum auf einen noch relativ geringen Anteil am Gesamtverkauf beschränkt.

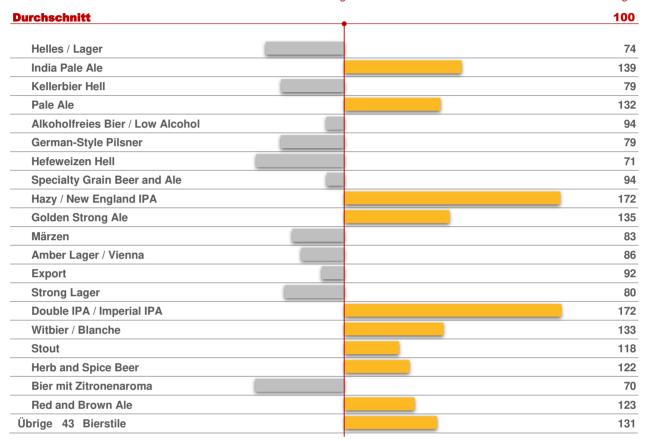
## Meistverkaufte Bierstile – indexierter Preisvergleich. Die Verkaufspreise pro Liter und pro Bierstil w

Die Verkaufspreise pro Liter und pro Bierstil wurden indexiert und erlauben so einen schnellen und einfachen Vergleich der Bierstil-Preise. Je höher ein Bierstil über dem Durchschnittsindex von 100 liegt, desto höher sein Verkaufspreis. Das gesamte Biersortiment bildet die Basis für die untenstehende Berechnung.

Bierstil (Sort. Anzahl verkaufte Liter)

#### **Index - Preis pro Liter**

Bierstile mit weniger als 5 verschiedenen Bieren werden nicht berücksichtigt.



#### Kommentar

Der durchschnittliche Preis pro Liter wird stark beeinflusst von der Anzahl an Craft-Bieren innerhalb eines Bierstils. Da Craft-Biere erfahrungsgemäss einen höheren Verkaufspreis haben als kommerzielle Biere, wird der Durchschnittspreis pro Bierstil bei einem hohen Anteil an Craft-Bieren nach oben gedrückt.

Deshalb gilt: Je höher der Anteil an Craft-Bieren innerhalb eines Bierstils, desto höher der durchschnittliche Preis pro Liter.

Diese Aussage hat vor allem Gültigkeit bei weniger gebräuchlichen Bierstilen, da diese nahezu ausschliesslich Craft-Biere beinhalten.

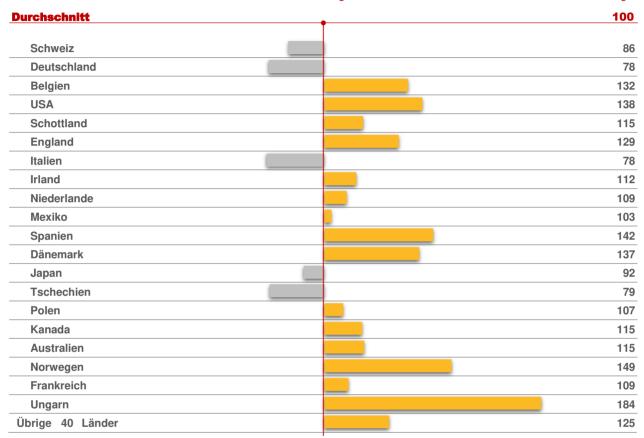
## Wichtigste Länder – indexierter Preisvergleich. Die Verkaufspreise pro Liter un

Die Verkaufspreise pro Liter und pro Land wurden indexiert und erlauben so einen schnellen und einfachen Vergleich der Bierpreise zwischen den Ländern. Je höher ein Bierstil über dem Durchschnittsindex von 100 liegt, desto höher sein Verkaufspreis. Das gesamte Biersortiment bildet die Basis für die untenstehende Berechnung.

#### Länder (Sort. Anzahl verkaufe Liter)

#### **Index - Preis pro Liter**

Länder mit weniger als 5 verschiedenen Bieren werden nicht berücksichtigt.



#### Kommentar

Wie bereits bei den Bierstilen erläutert, steht auch der Durchschnittspreis pro Land in Zusammenhang mit dem Anteil an importierten Craft-Bieren. Ebenfalls spielen die Transportkosten eine Rolle, welche den durchschnittlichen Preis pro Liter in die Höhe treiben.

Grundsätzlich gilt, dass je höher der Anteil an importierten Craft-Bieren pro Land ist, desto höher ist der durchschnittliche Preis.

## Das sind die beliebtesten Biere der führenden Bierstile. Drinks of the World hat sämtlichen Bieren einen von 54 Bierstilen zugeordnet. Die folge

Drinks of the World hat sämtlichen Bieren einen von 54 Bierstilen zugeordnet. Die folgende Hit-Liste umfasst lediglich die 10 beliebtesten Bierstile und Biere. Sie basiert auf den Verkaufszahlen aller Drinks of the World-Filialen und errechnet sich aus der Anzahl verkaufter Liter.

#### Rang 01 Helles / Lager

Das deutsche Helle ist dem Lagerbier im Geschmack ähnlich, jedoch besitzt es einen fortgeschrittenen Pilsener-Malzgeschmack, hat mehr Süsse und ist gegen Ende weniger trocken. Ein vollmundiges Lager.

#### Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01	Appenze	eller Quöllfrisch
	Land	Schweiz
	Alkohol	4.80%
02	Moretti	
	Land	Italien
	Alkohol	4.6%
03	Feldsch	lösschen
	Land	Schweiz
	Alkohol	4.8%
04	Chopfab	Draft
	Land	Schweiz
	Alkohol	4.7%
05	Corona	Extra
	Land	Mexiko
	Alkohol	4.5%

06	Augustii	ner Lagerbier hell
	Land	Deutschland
	Alkohol	5.1%
07	Eichhof	Lager
	Land	Schweiz
	Alkohol	4.8%
80	Tegerns	eer Hell
	Land	Deutschland
	Alkohol	4.8%
09	Augustii	ner Edelstoff
	Land	Deutschland
	Alkohol	5.6%
10	Ueli Bier	Referenz
	Land	Schweiz
	Alkohol	5.0%

#### Rang 02 India Pale Ale

Das englische Pale Ale wurde den Kolonien in Indien per Segelschiff geliefert. Um die Biere in den Eichenfässer haltbar zu machen, wurden sie mit Hopfen gestopft und sollten danach mit Wasser wieder verdünnt werden. So entstand das India Pale Ale (IPA). Charakteristisch sind Aromen von Tropenfrüchten, dank dem Aromahopfen.

#### Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01	Brewdo	g Punk IPA
	Land	Schottland
	Alkohol	5.6%
02	Brewdo	g Elvis Juice
	Land	Schottland
	Alkohol	5.1%
03	Stone IP	'A
	Land	USA
	Alkohol	6.9%
04	Норру Р	People Porn Star
	Land	Schweiz
	Alkohol	6.1%
05	Bounda	ry If You Stand For Nothing
	Land	Nordirland

6.0%

Alkohol

06	Californ	ication West Coast IPA
	Land	Schweiz
	Alkohol	6.8%
07	Störtebe	eker Pazifik Ale
	Land	Deutschland
	Alkohol	6.5%
80	IJ IPA	
	Land	Niederlande
	Alkohol	6.5%
09	Alefarm	Pamplemousse IPA
	Land	Dänemark
	Alkohol	7.0%
10	Kona Ha	nalei IPA
	Land	USA
	Lanu	00/

#### Rang 03 Kellerbier Hell

Bei einem Kellerbier handelt es sich um ein stärker gehopftes Bier mit höherem Alkoholgehalt, wodurch sich seine Lagerungsfähigkeit erhöht. Geschmacklich ist das Kellerbier in Folge der Hopfung etwas aromatischer als das Zwickel. Im Mittelalter, als es noch keine Kühlschränke gab, wurde es vorzugsweise im Keller gelagert.

#### Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01	Appenze	eller Quöllfrisch Naturtrüb
	Land	Schweiz
	Alkohol	4.8%
02	Felsena	u Bärner Müntschi
	Land	Schweiz
	Alkohol	4.8%
03	Schütze	ngarten SG Klosterbräu
	Land	Schweiz
	Alkohol	5.2%
04	Ichnusa	Non Filtrata
	Land	Italien
	Alkohol	5.0%
05	Burgdor	fer Helles
	Land	Schweiz
	Alkohol	4.9%

06	Appenze	eller Naturperle
	Land	Schweiz
	Alkohol	5.2%
07	Luzerne	r Bier Original
	Land	Schweiz
	Alkohol	5.0%
08	Falken H	lülse Dosen
	Land	Schweiz
	Alkohol	4.8%
09	Stadtgu	et Blond
	Land	Schweiz
	Alkohol	4.8%
10	Hacker I	Pschorr Münch. Kellerbier
	Land	Deutschland
	Alkohol	5.5%

#### Rang 04 Pale Ale

Das Pale Ale ist ein hopfenbetontes obergäriges Bier. Die Engländer wollten hellere Varianten der klassischen Ales. So wurde das gewählte Malz heller und die Bitterkeit des Hopfens kräftiger. Aromen von Harz sowie Zitrus- und Fruchtnoten harmonieren zum Malzkörper.

#### Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01	Störtebe	eker Atlantik-Ale
	Land	Deutschland
	Alkohol	5.1%
02	DOTW J	ubilaeus
	Land	Schweiz
	Alkohol	6.0%
03	Beaverte	own Gamma Ray Am. PA
	Land	England
	Alkohol	5.4%
04	Brewdo	g Indie Pale Ale
04	Brewdo:	g Indie Pale Ale Schottland
<u>04</u>		<u> </u>
04 05	Land Alkohol	Schottland
	Land Alkohol	Schottland 4.2%

06	Einstök	Pale Ale
	Land	Island
	Alkohol	5.6%
07	Adnams	Ghost Ship Pale Ale
	Land	England
	Alkohol	4.5%
80	Chopfab	Trüeb
	Land	Schweiz
	Alkohol	5.2%
09	Bounda	ry I Am The Backstop
	Land	Nordirland
	Alkohol	4.5%
10	Brewdo	g Dead Pony Club
	Land	Schottland
	Alkohol	3.8%

#### Rang 05 Alkoholfreies Bier / Low Alcohol

Können bis zu 0.5 Vol.-% enthalten; der Alkohol wird durch spezielle Verfahren entzogen. Wenige haben gar keinen Alkohol. Meist ist eine malzige Süsse spürbar. Andere sind aber bereits hopfig und kantig.

#### Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01	Appenze	eller Leermond
	Land	Schweiz
	Alkohol	0.0%
02	Störtebe	eker Atlantik-Ale Alkoholfrei
	Land	Deutschland
	Alkohol	0.5%
03	Jever Fu	ın
	Land	Deutschland
	Alkohol	0.5%
04	Lola IPA	Alkoholfrei
	Land	Schweiz
	Alkohol	0.0%
05	Calanda	Radler 0.0%
	Land	Schweiz
	Alkohol	0.0%

06	Feldschl	össchen Alkoholfrei
	Land	Schweiz
	Alkohol	0.5%
07	Brewdog	Punk AF
	Land	Schottland
	Alkohol	0.5%
80	Störtebe	ker Bio-Freibier
	Land	Deutschland
	Alkohol	0.5%
09	Big Drop	Trail Pale Ale
	Land	England
	Alkohol	0.5%
10	Erdinger	Weissbier alkoholfrei
	Land	Deutschland
	Alkohol	0.5%

#### Rang 06 German-Style Pilsner

I ..... Dila ......

Ein Pilsner Bier ist ein untergärig gebrautes Bier, das in der Regel immer leicht hopfenbetont ist und eine deutlichere Bittere aufweist als die meisten anderen untergärig gebrauten Biere. Erfrischend schlank und strohgelb. Bitterhopfen gibt dem Bier Aromen von Gras, Heu und begleitet die trocken-herbe Ausprägung.

#### Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

<b>U1</b>	Jever Pilsener	
	Land	Deutschland
	Alkohol	4.9%
02	Beck's F	Pilsener
	Land	Deutschland
	Alkohol	5.0%
03	Rothaus	Tannen-Zäpfle
	Land	Deutschland
	Alkohol	5.1%
04	Lübzer F	Pils
	Land	Deutschland
	Alkohol	4.9%
05	Tuborg	Pilsener
	Land	Dänemark
	Alkohol	4.6%

06	Bitburge	er Pilsener
	Land	Deutschland
	Alkohol	4.8%
07	Radeber	ger Pilsner
	Land	Deutschland
	Alkohol	4.8%
08	Astra Ur	typ
	Land	Deutschland
	Alkohol	4.9%
09	Warsteir	ner Pilsener
	Land	Deutschland
	Alkohol	4.8%
10	Kromba	cher Pilsener
	Land	Deutschland
	Alkohol	4.8%

#### 07 Hefeweizen Hell Rang

Typisch für Bayern ist das Hefeweizen. Ein Bierstil, der mit mindestens 50% Weizenmalz gebraut wird und fruchtige Töne wie Banane oder Gewürznelke beinhaltet; sie alle sind Nebenprodukte der Hefe. Schöner Schaum und üppig.

#### Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

Erdinge	r Weissbier
Land	Deutschland
Alkohol	5.3%
Franzisk	aner Weissbier
Land	Deutschland
Alkohol	5.0%
Paulane	r Hefe-Weissb. Naturtrüb
Land	Deutschland
Alkohol	5.5%
Schneid	er Weisse TAP 7 Original
Land	Deutschland
Alkohol	5.4%
Weihens	stephaner Hefe Weissbier
Land	Deutschland
Alkohol	5.4%
	Land Alkohol Franzisk Land Alkohol Paulane Land Alkohol Schneid Land Alkohol Weihens

06	Andechs	ser Weissbier
	Land	Deutschland
	Alkohol	5.5%
<b>07</b>	Störtebe	ker Bernstein-Weizen
	Land	Deutschland
	Alkohol	5.3%
80	Appenze	eller Weizen
	Land	Schweiz
	Alkohol	5.2%
09	Tucher I	Helles Hefe Weizen
	Land	Deutschland
	Alkohol	5.2%
10	Schütze	ngarten Weisser Engel
	Land	Schweiz
	Alkohol	5.3%

#### **Specialty Grain Beer and Ale** Rang

04 Kinin labihan Duaminan Duana

Nebst dem Gerstenmalz werden alternative Getreidesorten verwendet.

#### Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01	Kirin Ich	iban Premium Press
	Land	Japan
	Alkohol	5.0%
02	Feldsch	lösschen Braufrisch
	Land	Schweiz
	Alkohol	5.0%
		_
03	Asahi Sı	uper Dry
	Land	Japan
	Alkohol	5.0%
0.4	0:	
04	Singha	
	Land	Thailand
	Alkohol	5.0%
0.5		
<u>05</u>	Appenze	eller Birra da Ris
	Land	Schweiz
	Alkohol	5.0%

06	Estrella	Damm Daura Gluten-Free
	Land	Spanien
	Alkohol	5.4%
07	Singha I	_ager Premium Import
	Land	Thailand
	Alkohol	5.0%
08	Einsiedl	er 'äs Gäächs'
	Land	Schweiz
	Alkohol	5.0%
09	Tiger Be	er Lager
	Land	Singapur
	Alkohol	5.0%
10	Tsing Ta	10
	Land	China
	Alkohol	4.7%

#### Hazy / New England IPA Rang

Hocharomatisch, trüber Vertreter des Stil IPA. Weniger Bittere als klassische IPAs und sehr fruchtige Aromen von Zitrus und Tropenfrucht. Schöne Trübungsschimmer bis undurchsichtig.

#### Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01	Amunds	sen Hopbliminal Neipa
	Land	Norwegen
	Alkohol	5.5%
02	Kitchen	Brew Alice in Wonderland
	Land	Schweiz
	Alkohol	5.6%
03	Fuerst C	Color Television IPA
	Land	Deutschland
	Alkohol	6.8%
04	Basquel	and Kaleidoscope DDH IPA
	Land	Spanien
	Alkohol	6.2%
05	Bereta J	luicebag IPA
	Land	Rumänien
	Alkohol	6.0%

06	To ØI W	nirl Domination
	Land	Dänemark
	Alkohol	6.5%
07	Brewdog	Hazy Jane Neipa
	Land	Schottland
	Alkohol	5.0%
80	Fuerst S	kydancer IPA
	Land	Deutschland
	Alkohol	6.8%
09	Demoers	leutel Seasonals
	Land	Niederlande
	Alkohol	0.0%
10	Brewdog	The Vermont Sessions
	Land	Schottland
	Alkohol	5.2%

#### 10 Golden Strong Ale Rang

Das goldene, kräftige Ale ist fruchtig, komplex und hat oft um die 9 Vol.-%. Dennoch ist es sehr vielschichtig mit Hefenoten und einem stark abgeschwächten trockenen Ende.

#### Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01	La Chou	ffe Blonde d'Ardenne
	Land	Belgien
	Alkohol	8.0%
02	Duvel B	onde
	Land	Belgien
	Alkohol	8.5%
03	Chimay	Bleue Millesime
	Land	Belgien
	Alkohol	9.0%
04	Delirium	Tremens
	Land	Belgien
	Alkohol	8.5%
05	Kwak Kı	utscherbier
	Land	Belgien
	Alkohol	8.4%

<b>06</b>	Chimay	Bleue Millesime G.R.
	Land	Belgien
	Alkohol	9.0%
07	Gordon	Finest Platinum
	Land	Schottland
	Alkohol	12.0%
80	Rochefo	ort 8
	Land	Belgien
	Alkohol	9.2%
09	Leffe Br	une
	Land	Belgien
	Alkohol	6.5%
10	Kasteel	brune
	Land	Belgien
	Alkohol	11.0%

## **Anhang**

Verzeichnis der häufigsten Bierstile

**Drinks of the World Biersortiment** 

# Verzeichnis der häufigsten Bierstile.

#### **Bierstil Name**

Sortierung: Absteigend nach Anzahl Bieren im Sortiment.

1	Helles / Lager
2	India Pale Ale
3	Pale Ale
4	Alkoholfreies Bier / Low Alcohol
5	Golden Strong Ale
6	Hazy / New England IPA
7	Witbier / Blanche
8	Double IPA / Imperial IPA
9	Red and Brown Ale
10	Hefeweizen Hell
11	Amber Lager / Vienna
12	Kellerbier Hell
13	Specialty Grain Beer and Ale
14	German-Style Pilsner
15	Sour Ale
16	Herb and Spice Beer
17	Imperial Stout
18	Stout
19	Porter
20	Tripel
21	Fruchtbiere
22	Export
23	Golden Ale
24	Bier mit Zitronenaroma
<b>25</b>	Fantasy
26	Spéciale / Belgian Pale Ale
27	Session IPA
28	Saison / Farmhouse
29	Dunkel
30	Märzen
31	CH Spezial Hell
32	Barley Wine / Wheat Wine
33	Strong Lager
34	Kettle Sour
35	Schwarzbier
36	Quadrupel

#### **Rierstil Name**

Sortierung: Absteigend nach Anzahl Bieren im Sortiment.

<b>37</b>	Fruit Lambic
38	Berliner Weisse
39	Rauchbier
40	English-Style Bitter
41	Doppelbock
42	Bohemian-Style Pilsner
43	Gose
44	Kölsch
45	Mild Ale
46	Honey Beer
47	Hefeweizen Dunkel
48	Weizenbock
49	Flanders Red / Oud Bruin
50	Black IPA
51	Barrel aged Beers
<b>52</b>	Dubbel
<b>53</b>	Altbier
54	Oatmeal Stout
<b>55</b>	Gueuze Lambic
<b>56</b>	Eisbock
<b>57</b>	Heller Bock
58	Scotch Ale
<b>59</b>	White IPA
60	Milk Stout
61	Hefeweizen Kristallweizen
<b>62</b>	Kellerbier Dunkel
63	Baltic Porter

**Detailliertes Bierstil-Verzeichnis** 

beerworld.ch/bierstile

# Biersortiment sortiert nach Ländern und Bierstilen.

Weiterführende Informationen zu unserem Biersortiment und zu den einzelnen Bierstilen finden Sie auf unserer Webseite.

https://www.beerworld.ch

**Download** des Biersortimentes als PDF-Datei, sortiert nach Ländern und sortiert nach Bierstilen:

https://www.beerworld.ch/downloads/

Detailliertes **Bierstil-Verzeichnis** mit Kostnotizen, zu welchem Essen ein Stil passt, ideale Trinktemperatur und vieles mehr

https://www.beerworld.ch/bierstile/



Zürich • Bern • Luzern • Basel Winterthur • Genève • Oerlikon St. Gallen

#### Kontakt

Drinks of the World GmbH Gessnerallee 38 8001 Zürich

Telefon +41 44 212 3300 Email info@beerworld.ch

Webseite beerworld.ch