

Detaillierte Zahlen und Fakten zu einem Biermarkt im Umbruch und zur neuen Bierkultur in der Schweiz.

Die Craft-Bier-Bewegung und das wachsende Interesse an Bier verändern den Biermarkt und schaffen eine neue Bierkultur. Im Schweizer Bier-Index von Drinks of the World werden laufend detaillierte Zahlen zu dieser neuen Bierkultur und den aktuellen Trends im Schweizer Biermarkt veröffentlicht.

Die anhaltende Craft-Bier-Bewegung und eine noch nie dagewesene Vielfalt an neuen, innovativen Bieren verändern den Schweizer Biermarkt und schaffen eine neue Bierkultur. Doch wie sieht diese neue Kultur aus und wie hat sich das Konsumverhalten konkret verändert? Brennende Fragen, die bislang nur sehr spärlich mit konkreten Zahlen und Fakten beantwortet werden konnten.

Drinks of the World führt seit 25 Jahren das grösste Biersortiment der Schweiz und verfügt mit rund drei Millionen Kundenbesuchen im Jahr über ideale Daten, um die offenen Fragen zur neuen Bierkultur und den aktuellen Biertrends zu beantworten. Dafür wurden das gesamte Sortiment von rund 1'000 verschiedenen Bieren und sämtliche Verkaufszahlen von Drinks of the World detailliert ausgewertet. Die gewonnenen Erkenntnisse werden laufend im Schweizer Bier-Index veröffentlicht.

Während die gängigen Statistiken den Biermarkt hauptsächlich auf der Basis der Anzahl produzierter Hektoliter beleuchten, geht der Schweizer Bier-Index wesentlich mehr ins Detail.

So wurden rund 1'000 verschiedene Biere in kommerzielle Biere und Craft-Bieren unterteilt und jedem Bier einer von 64 Bierstilen zugeteilt. Ebenfalls einmalig ist, dass der Schweizer Bier-Index nicht auf Basis von produzierten Hektolitern, sondern mit der effektiven Anzahl an verkauften Litern für jedes einzelne Bier rechnet und so in der Lage ist, das Konsumverhalten und Biertrends exakt abzubilden.

Drinks of the World eröffnet mit dem Schweizer Bier-Index eine völlig neue Perspektive auf die aktuelle Bierszene der Schweiz und liefert klare Antworten auf Fragen zur neuen Bierkultur und den aktuellen Biertrends. Neben den vielseitigen Auswertungen besticht auch die einfache und klar verständliche Darstellung, welche den Schweizer Bier-Index sowohl für Bier-Laien wie auch -Experten zu einer spannenden Lektüre macht.

Der Schweizer Bier-Index wird regelmässig aktualisiert und ist kostenlos. Er steht als Online- und als PDF-Version auf der Webseite von Drinks of the World, <https://beerworld.ch/bier-index/>, zur Verfügung.

Mit dem Schweizer Bier-Index richtet sich Drinks of the World an alle Bier-Interessierten und macht damit die spannende und vielseitige Bierkultur in der Schweiz erlebbar.

Das erwartet Sie im neuen Schweizer Bier-Index.

Aktuelle Zahlen und Fakten zum Schweizer Biermarkt.

Biertrends basierend auf effektiven Verkaufszahlen der Konsumenten.

Detaillierte Auswertung zur Stellung von Craft-Bier in der Schweiz.

Hit-Listen der beliebtesten Bierstile und Biere.

Fokus auf den Detailhandel und auf unbeeinflusste Kaufentscheide der Konsumenten.

Der Schweizer Bier-Index umfasst 28 Seiten, wird regelmässig aktualisiert und steht kostenlos als Online-Version und als PDF-Dokument auf der Webseite von Drinks of the World zur Verfügung.

<https://beerworld.ch/bier-index/>

Kontakt

**Drinks of the World GmbH
Gessnerallee 38
8001 Zürich**

Kontakt Stefan Mueller
Inhaber/Geschäftsführer

Telefon +41 44 212 3300

Email info@beerworld.ch

Webseite beerworld.ch

Auf einen Blick.

Drinks of the World führt das grösste Biersortiment der Schweiz an neun verschiedenen Standorten. Dieses Biersortiment sowie die Verkaufszahlen der einzelnen Filialen bilden die Basis für den Schweizer Bier-Index.

Der Schweizer Biermarkt ist im Umbruch.

Das Biersortiment und die einzelnen Verkaufszahlen von Drinks of the World sind trendweisend.

Deshalb werden sich Trends und Veränderungen, welche sich in unserem Sortiment und in unseren Verkaufszahlen bereits abzeichnen, auch auf den gesamten Schweizer Biermarkt auswirken.

Mehr als 25 Jahre Erfahrung helfen uns, rechtzeitig zu erkennen, was Kunden suchen und was Kunden wollen. Deshalb wechseln wir pro Jahr rund 20% unseres Sortimentes aus und bleiben dadurch immer trendig und kundennah.

Die wichtigsten Erkenntnisse und Trends

1

Die Schweizer Bierlandschaft ist während der letzten 12 Monate stabil geblieben. Zwar haben, insbesondere bei einzelnen Bieren, kleinere Veränderungen und Verschiebungen stattgefunden, aber im Grossen und Ganzen präsentiert sich der Schweizer Biermarkt nahezu unverändert im Vergleich zum Vorjahr.

2

Der Craft-Bier Anteil, sowohl im Angebot, als auch im Verkauf, hat sich erwartungsgemäss leicht erhöht. Obwohl auch Schweizer Craft-Biere leicht zulegen konnten, ist das Wachstum bei den Import Craft-Bieren wesentlich stärker ausgefallen.

3

Alkoholfreie Biere konnten insbesondere bei den Craft-Bieren zulegen. Für die kommenden Sommermonate werden alkoholfreie Biere nochmals einen starken Wachstumsschub erhalten.

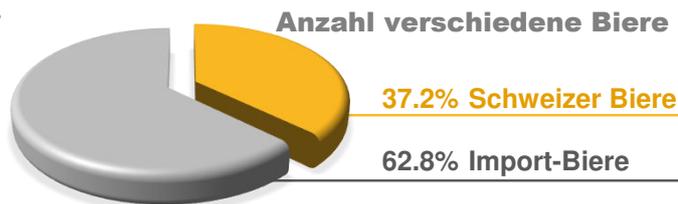
4

Lagerbiere haben in den vergangenen 12 Monaten ihre Stellung ganz leicht ausgebaut. Während ihr Anteil im Januar 2022 noch bei 12.2% lag beträgt er im Juni 13.1%.

Importierte Biere* tragen wesentlich zur Biervielfalt in der Schweiz bei.

Importierte Biere machen lediglich 22.4% des Schweizer Biervolumens aus.¹⁾ Doch verteilt sich dieser relativ geringe Anteil auf viele verschiedene Bier-Produkte und -Marken, was die Biervielfalt bereichert. Der Anteil an verschiedenen Import-Bieren verringert sich jedoch kontinuierlich zugunsten von Schweizer Bieren.

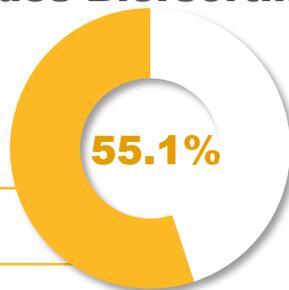
¹⁾ Quelle: Schweizer Brauerei-Verband



Craft-Bier ist Trend! 55.1% des Biersortiments von Drinks of the World besteht bereits aus Craft-Bieren.*

Craft-Anteil bei **Schweizer** Bieren 64.3%

Craft-Anteil bei **Import**-Bieren 49.6%



Der Anteil von Craft-Bier am gesamten Verkauf in Liter beträgt derzeit 26.0%

Wachstum des Anteils an Craft-Bier am **gesamten Sortiment** (letzte 12 Monate)

10.2%

Wachstum des Anteils an Craft-Bier am **gesamten Verkauf** (letzte 12 Monate)

13.2%

* Nähere Angaben zu den einzelnen Begriffen und der Datenstruktur finden Sie auf Seite 07.

Diese Bierstile sind am beliebtesten.

Lagerbier dominiert, doch verringert sich sein Anteil am Verkauf kontinuierlich.

1	Helles / Lager	37.1%
2	India Pale Ale	5.8%
3	Kellerbier Hell	4.9%
4	Pale Ale	4.0%
5	Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	4.0%
6	German-Style Pilsner	3.8%
7	Hazy / New England IPA	3.1%

Lagerbiere sind dominant, doch verringert sich ihre Bedeutung kontinuierlich.

Obwohl **71.8% des gesamten Biervolumens**¹⁾ auf Lagerbiere entfallen, beträgt ihr Anteil am Verkauf bei Drinks of the World lediglich 37.1%.

¹⁾ Quelle: Schweizer Brauerei-Verband

Anteil an Lagerbieren im Verkauf (Anzahl verkaufte Liter)



Alkoholfreie Biere sind stark im Trend und werden weiter an Bedeutung gewinnen.

Alkoholfreie Biere haben sich zu einer festen Grösse etabliert und es ist auch für namhafte Brauereien schon fast ein Muss, ein qualitativ gutes alkoholfreies Bier im Portfolio zu führen.

Anteil von alkoholfreien Bieren am **gesamten Sortiment** an verschiedenen Bieren.



Anteil von alkoholfreien Bieren am **gesamten Verkauf** in Litern.



Aus diesen Ländern werden die meisten Biere importiert.

Diese Länder bereichern die Biervielfalt in der Schweiz bei Craft- und kommerziellen Bieren am stärksten.

1	Deutschland	18.1%
2	Belgien	14.3%
3	USA	10.0%
4	England	9.1%
5	Niederlande	5.2%

Allgemeine Kennzahlen des Schweizer Biermarktes.

Der Schweizer Bier-Index verwendet Kennzahlen wie "Anzahl verschiedene Biere" und "Anzahl verkaufte Liter". Er unterscheidet sich dadurch grundlegend von den allgemein verwendeten Kennzahlen der eidgenössischen Zollverwaltung und des Schweizer Brauerei-Verbandes, welche die produzierte Menge in Hektolitern ausweisen. Aus diesem Grunde sind direkte Vergleiche zwischen diesen Statistiken nicht oder nur unzureichend möglich.

Biervolumen nach Herkunftsland

Schweizer Biere	3'675'678 hl	77.6%
Importierte Biere	1'060'381 hl	22.4%
Total	4'736'058 hl	100.0%

Biervolumen nach Sorten

Lagerbier	71.8%
Spezialbier	10.9%
Spezialitätenbiere	17.3%
Total	100.0%

Biervolumen nach Gebinde

Dosen	37.1%
Fass (Mehrweg)	24.1%
Einweg-Flaschen	24.8%
Mehrweg-Flaschen	14.0%
Total	100.0%

Quelle: Schweizer Brauerei-Verband

Basis: Hektoliter, ohne alkoholfreie Biere; Angaben bezogen auf das Kalenderjahr 2019

Anzahl Brauereien in der Schweiz 1'132

Quelle: Eidgenössische Zollverwaltung 2019

Wachstum Anz. Brauereien in der Schweiz

- in den letzten **3 Jahren** **50%**
- in den letzten **5 Jahren** **134%**
- in den letzten **10 Jahren** **312%**

Quelle: Eidgenössische Zollverwaltung 2019