

Der Schweizer Bier-Index

Ausgabe Juni 2022

Auf einen Blick	03
So entsteht der Schweizer Bier-Index	05
Die Bierlandschaft der Schweiz	08
Die Stellung von Craft-Bier	10
Aktuelle Bier-Hits und Trends	12

Anhang

- Verzeichnis der häufigsten Bierstile
 - Drinks of the World Biersortiment
-



Zürich • Bern • Luzern • Basel
Winterthur • Genève • Oerlikon
St. Gallen

Drinks of the World ist mit neun Filialen in den grössten Bahnhöfen der Schweiz vertreten und bietet seinen Kunden seit über 25 Jahren das grösste Biersortiment der Schweiz.

Der Schweizer Bier-Index erscheint regelmässig und basiert auf dem Biersortiment von Drinks of the World und den Verkaufszahlen der einzelnen Filialen.

Bier ist Kultur.

Der Schweizer Bier-Index macht Bierkultur erlebbar.

Drinks of the World ist seit 1996 mit dem grössten Biersortiment der Schweiz und einer riesigen Auswahl an internationalen Weinen, Spirituosen, Energy- und Softdrinks in den Bahnhöfen Zürich, Bern, Luzern, Basel, Winterthur, Genf, Zürich Oerlikon und St. Gallen vertreten. Als unabhängiges Detailhandelsunternehmen beschäftigen wir rund 100 Angestellte im Voll- und Teilzeitverhältnis.

Seit 25 Jahren ist es unser Ziel, die Bierkultur in der Schweiz zu verändern, zu fördern und sie für eine breite Konsumentenschicht erlebbar zu machen. Wir sind der Überzeugung, dass Bier kaufen ein Erlebnis sein soll, das Spass macht.

Bier, und insbesondere Craft-Bier, erfreut sich einer wachsenden Beliebtheit in breiten Teilen der Schweizer Bevölkerung. Dieser Trend wird uns ganz sicher noch recht lange erhalten bleiben. Umso mehr ein Grund, sich etwas eingehender mit der Bierszene in der Schweiz zu beschäftigen.

Der Schweizer Bier-Index beleuchtet den Biermarkt aus der Sicht des Detailhandels, zeigt aktuelle Gegebenheiten und Trends detailliert auf und bietet eine Fülle an fundiertem Datenmaterial.

Ich wünsche Ihnen viel Spass mit unserer neuen Ausgabe des Schweizer Bier-Index.

Stefan Mueller
Inhaber / Geschäftsführer

Kontakt

Drinks of the World GmbH
Gessnerallee 38
8001 Zürich

Telefon +41 44 212 3300
Email info@beerworld.ch
Webseite beerworld.ch

Auf einen Blick.

Drinks of the World führt das grösste Biersortiment der Schweiz an neun verschiedenen Standorten. Dieses Biersortiment sowie die Verkaufszahlen der einzelnen Filialen bilden die Basis für den Schweizer Bier-Index.

Der Schweizer Biermarkt ist im Umbruch.

Das Biersortiment und die einzelnen Verkaufszahlen von Drinks of the World sind trendweisend.

Deshalb werden sich Trends und Veränderungen, welche sich in unserem Sortiment und in unseren Verkaufszahlen bereits abzeichnen, auch auf den gesamten Schweizer Biermarkt auswirken.

Mehr als 25 Jahre Erfahrung helfen uns, rechtzeitig zu erkennen, was Kunden suchen und was Kunden wollen. Deshalb wechseln wir pro Jahr rund 20% unseres Sortimentes aus und bleiben dadurch immer trendig und kundennah.

Die wichtigsten Erkenntnisse und Trends

1

Die Schweizer Bierlandschaft ist während der letzten 12 Monate stabil geblieben. Zwar haben, insbesondere bei einzelnen Bieren, kleinere Veränderungen und Verschiebungen stattgefunden, aber im Grossen und Ganzen präsentiert sich der Schweizer Biermarkt nahezu unverändert im Vergleich zum Vorjahr.

2

Der Craft-Bier Anteil, sowohl im Angebot, als auch im Verkauf, hat sich erwartungsgemäss leicht erhöht. Obwohl auch Schweizer Craft-Biere leicht zulegen konnten, ist das Wachstum bei den Import Craft-Bieren wesentlich stärker ausgefallen.

3

Alkoholfreie Biere konnten insbesondere bei den Craft-Bieren zulegen. Für die kommenden Sommermonate werden alkoholfreie Biere nochmals einen starken Wachstumsschub erhalten.

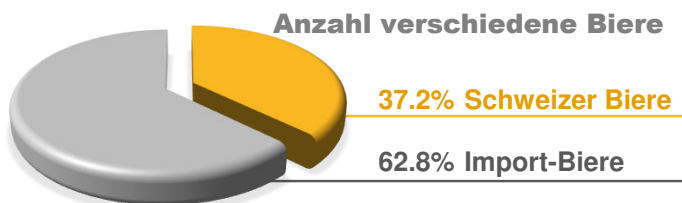
4

Lagerbiere haben in den vergangenen 12 Monaten ihre Stellung ganz leicht ausgebaut. Während ihr Anteil im Januar 2022 noch bei 12.2% lag beträgt er im Juni 13.1%.

Importierte Biere* tragen wesentlich zur Biervielfalt in der Schweiz bei.

Importierte Biere machen lediglich 22.4% des Schweizer Biervolumens aus.¹⁾ Doch verteilt sich dieser relativ geringe Anteil auf viele verschiedene Bier-Produkte und -Marken, was die Biervielfalt bereichert. Der Anteil an verschiedenen Import-Bieren verringert sich jedoch kontinuierlich zugunsten von Schweizer Bieren.

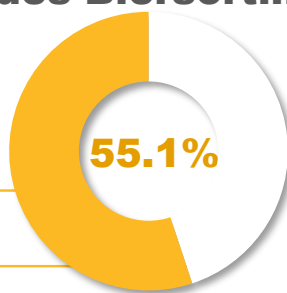
¹⁾ Quelle: Schweizer Brauerei-Verband



Craft-Bier ist Trend! 55.1% des Biersortiments von Drinks of the World besteht bereits aus Craft-Bieren.*

Craft-Anteil bei **Schweizer** Bieren 64.3%

Craft-Anteil bei **Import**-Bieren 49.6%



Der Anteil von Craft-Bier am gesamten Verkauf in Liter beträgt derzeit 26.0%

Wachstum des Anteils an Craft-Bier am **gesamten Sortiment** (letzte 12 Monate)

10.2%

Wachstum des Anteils an Craft-Bier am **gesamten Verkauf** (letzte 12 Monate)

13.2%

* Nähere Angaben zu den einzelnen Begriffen und der Datenstruktur finden Sie auf Seite 07.

Diese Bierstile sind am beliebtesten.

Lagerbier dominiert, doch verringert sich sein Anteil am Verkauf kontinuierlich.

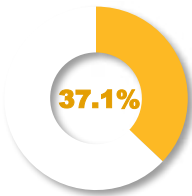
1	Helles / Lager	37.1%
2	India Pale Ale	5.8%
3	Kellerbier Hell	4.9%
4	Pale Ale	4.0%
5	Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	4.0%
6	German-Style Pilsner	3.8%
7	Hazy / New England IPA	3.1%

Lagerbiere sind dominant, doch verringert sich ihre Bedeutung kontinuierlich.

Obwohl **71.8% des gesamten Biervolumens¹⁾** auf Lagerbiere entfallen, beträgt ihr Anteil am Verkauf bei Drinks of the World lediglich 37.1%.

¹⁾ Quelle: Schweizer Brauerei-Verband

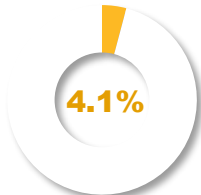
Anteil an Lagerbieren im Verkauf (Anzahl verkaufte Liter)



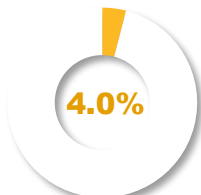
Alkoholfreie Biere sind stark im Trend und werden weiter an Bedeutung gewinnen.

Alkoholfreie Biere haben sich zu einer festen Grösse etabliert und es ist auch für namhafte Brauereien schon fast ein Muss, ein qualitativ gutes alkoholfreies Bier im Portfolio zu führen.

Anteil von alkoholfreien Bieren am **gesamten Sortiment** an verschiedenen Bieren.



Anteil von alkoholfreien Bieren am **gesamten Verkauf** in Litern.



Aus diesen Ländern werden die meisten Biere importiert.

Diese Länder bereichern die Biervielfalt in der Schweiz bei Craft- und kommerziellen Bieren am stärksten.

1	Deutschland	18.1%
2	Belgien	14.3%
3	USA	10.0%
4	England	9.1%
5	Niederlande	5.2%

Allgemeine Kennzahlen des Schweizer Biermarktes.

Der Schweizer Bier-Index verwendet Kennzahlen wie "Anzahl verschiedene Biere" und "Anzahl verkaufte Liter". Er unterscheidet sich dadurch grundlegend von den allgemein verwendeten Kennzahlen der eidgenössischen Zollverwaltung und des Schweizer Brauerei-Verbandes, welche die produzierte Menge in Hektolitern ausweisen. Aus diesem Grunde sind direkte Vergleiche zwischen diesen Statistiken nicht oder nur unzureichend möglich.

Biervolumen nach Herkunftsland

Schweizer Biere	3'675'678 hl	77.6%
Importierte Biere	1'060'381 hl	22.4%
Total	4'736'058 hl	100.0%

Biervolumen nach Sorten

Lagerbier	71.8%
Spezialbier	10.9%
Spezialitätenbiere	17.3%
Total	100.0%

Biervolumen nach Gebinde

Dosen	37.1%
Fass (Mehrweg)	24.1%
Einweg-Flaschen	24.8%
Mehrweg-Flaschen	14.0%
Total	100.0%

Quelle: Schweizer Brauerei-Verband

Basis: Hektoliter, ohne alkoholfreie Biere; Angaben bezogen auf das Kalenderjahr 2019

Anzahl Brauereien in der Schweiz 1'132

Quelle: Eidgenössische Zollverwaltung 2019

Wachstum Anz. Brauereien in der Schweiz

- in den letzten 3 Jahren 50%
- in den letzten 5 Jahren 134%
- in den letzten 10 Jahren 312%

Quelle: Eidgenössische Zollverwaltung 2019

So entsteht der Schweizer Bier-Index.

Das grösste Biersortiment der Schweiz bildet die Basis für den Bier-Index.

Der Schweizer Bier-Index basiert auf dem gesamten Biersortiment von Drinks of the World und ist eine einmalige Ausgangslage, um die Bierlandschaft der Schweiz in seiner ganzen Vielfalt sehr genau darzustellen.

1 Fokus auf den Detailhandel

Der Schweizer Bier-Index beleuchtet den Biermarkt der Schweiz aus Sicht des Detailhandels und insbesondere aus der Sicht von Drinks of the World. Zahlen aus der Gastronomie, dem Grosshandel und anderer Detailhändler werden nicht berücksichtigt.

2 Keine Einschränkung des Angebotes

Das oberste Ziel von Drinks of the World ist die Schaffung eines möglichst vielfältigen Biersortimentes. Um dieses Ziel zu erreichen, verzichten wir auf jegliche Form von Listinggebühren von Lieferanten und bieten so auch kleinen Brauereien eine Verkaufsplattform. Damit erreichen wir nicht nur Angebotsvielfalt, sondern sind auch in der Lage, die Bierlandschaft der Schweiz sehr genau abzubilden.

3 Kundentrends und -bedürfnisse wiedergeben

Der Schweizer Biermarkt ist äusserst dynamisch und die Produktvielfalt wächst ständig. Über zwanzig Jahre Erfahrung helfen uns, Kundentrends rechtzeitig zu erkennen und unser Biersortiment so zusammenzustellen, dass es die Bedürfnisse einer breiten Kundenschicht trifft. Das Biersortiment von Drinks of the World umfasst weder alle Biere noch alle Bier importierenden Länder. Trotzdem ist unser Sortiment trendweisend und spiegelt sehr genau, was Kunden suchen und was Kunden wollen.

4 Eine gesunde Sortimentsgrösse halten

Obwohl fast täglich neue Biere auf den Markt kommen, beschränken wir unser Sortiment auf etwa 1'000 verschiedene Biere. Dabei werden laufend neue Biere ins Sortiment aufgenommen und Biere, welche sich bei den Kunden nicht bewährt haben, entfernt. Damit stellen wir sicher, dass unser Sortiment lebendig, trendig und vor allem kundenorientiert bleibt.

Jedes Jahr wechseln wir rund 20% unseres Biersortimentes aus und bleiben dadurch immer trendig und kundennah.

Wichtige Messgrössen im Schweizer Bier-Index.

Das Ziel des Schweizer Bier-Index ist es, die Bierlandschaft in der Schweiz detailliert und in ihrer ganzen Vielfalt abzubilden und gleichzeitig Trends und Kundenpräferenzen möglichst genau darzustellen. Um diesen Zielen gerecht zu werden, verwenden wir die folgenden Messgrössen:

Angebot

Das Angebot basiert auf dem gesamten Biersortiment von Drinks of the World und wird in Anzahl verschiedener Biere gemessen.

Verkauf und Trends

Auswertungen, welche den Verkauf, Verkaufsanteile und Trends betreffen, werden auf der Basis der Anzahl verkauften Litern errechnet.

Die gängigen Statistiken und Auswertungen der eidgenössischen Zollverwaltung und des Schweizer Brauerei-Verbands zum Bierkonsum, Import und Export verwenden die Anzahl produzierter Hektoliter als Messgrösse.

Da der Schweizer Bier-Index jedoch andere, sehr unterschiedliche Messgrössen verwendet, kann er nicht direkt mit den gängigen Statistiken und Auswertungen verglichen werden.

Drei Millionen Kunden und eine breite Zielgruppe sorgen für Stabilität.

Zusätzlich zum breiten und vielfältigen Biersortiment sorgt die geographische Verteilung unserer Filialen, deren Standorte sowie die hohe Anzahl an Kundenbesuchen für zusätzliche Stabilität der Ergebnisse.

Wir empfehlen, bei der Interpretation der Daten die folgenden Rahmenbedingungen zu berücksichtigen:

Bildung der Stichprobe

Das gesamte Biersortiment von Drinks of the World dient als Basis für die Bildung der Stichprobe.

In der Stichprobe sind ausschliesslich verschiedene Biere enthalten. Biere werden als verschieden gewertet, wenn sie sich in Marke, Bierstil, Brauart, Geruch, Farbe oder Geschmack unterscheiden.

Verschiedene Losgrössen und Gebinde gelten nicht als Merkmal zur Abgrenzung. Das bedeutet beispielsweise, dass ein Bier als ein Produkt gewertet wird, auch wenn es sowohl als Dose wie auch als Flasche angeboten wird.

Stichprobengrösse

Die Stichprobe für den aktuellen Bier-Index beinhaltet:

n = 1,015
verschiedene Biere

Berichtsperiode

Alle Daten beziehen sich, sofern nicht anders erwähnt, auf den Monat:

Mai 2022

Segmentationen

Neben Auswertungen von einzelnen Bieren werden im Schweizer Bier-Index die folgenden Segmente verwendet:

- **Herkunftsland**
- **Bierstil**
- **Bierkategorie**

Alle Segmentationen sowie deren detaillierte Erläuterungen finden Sie auf **Seite 07**.

A Standorte

Alle Drinks of the World-Filialen sind direkt in den grössten Bahnhöfen der Schweiz und decken einen grossen geographischen Raum ab. Die Zentral-, Nord- und Ostschweiz ist mit Filialen in Zürich, Bern, Luzern, Basel, Winterthur, Zürich Oerlikon und St. Gallen abgedeckt, während die Westschweiz mit der Filiale Genf vertreten ist.

B Zielpublikum

Mit dem Standort Bahnhof erreichen wir ein sehr breit gefächertes Zielpublikum, das alle Altersgruppen ab 16 Jahren umfasst. Wir gehen davon aus, dass unsere Hauptzielgruppe aus tendenziell eher trendigen Personen im Alter zwischen 18 und 45 Jahren besteht.

C Kundenfrequenzen

Mit unserem Filialnetz erreichen wir jährlich rund drei Millionen Kunden. Diese hohe Anzahl an Transaktionen führt zu einer hohen Stabilität des Schweizer Bier-Index und garantiert verlässliche Aussagen.

Unterteilung der Bierlandschaft in der Schweiz.

Sämtlichen Bieren innerhalb des Sortimentes von Drinks of the World wurden neben weiteren Merkmalen das Herkunftsland, der Bierstil und die Bierkategorie nach Craft- und kommerziellen Bieren zugeordnet. Diese Gruppierung ermöglicht einen schnellen und einfachen Vergleich.

Bierlandschaft der Schweiz

Wir stellen unser Biersortiment so zusammen, dass es die Bedürfnisse eines breiten Publikums trifft und so einen repräsentativen Querschnitt durch die Schweizer Bierszene bildet. Wir nennen das Biersortiment von Drinks of the World die Bierlandschaft der Schweiz, welche die Basis für den Schweizer Bier-Index bildet.

Herkunftsland

Das Merkmal "Herkunftsland" basiert auf dem Standort, an welchem ein bestimmtes Bier hergestellt wurde, oder auf dem Standort des Hauptsitzes der Brauerei.

Schweizer Biere

Das Bier wurde in der Schweiz hergestellt **und** der Hauptsitz der Brauerei befindet sich in der Schweiz.

Import-Biere

Das Bier wurde im Ausland hergestellt **oder** der Hauptsitz der Brauerei befindet sich im Ausland.

***Beispiel:** Biere von Heineken gelten als Import-Biere, auch wenn einige Heineken-Produkte in der Schweiz produziert werden.*

Bierstil

Sämtlichen Bieren innerhalb des Sortimentes von Drinks of the World wurde der betreffende Bierstil zugeordnet. **Der Bierstil-Katalog wird laufend um neue Stile ergänzt.**

Erst seit 1977 werden Biere anhand von Bitterkeit, Farbe, Aroma, Hefegehalt, Zutaten und Alkoholgehalt einem bestimmten, allgemein anerkannten Bierstil zugeordnet. Zurzeit haben wir 54 Bierstile definiert.

Bierkategorie

Sämtliche Biere wurden nach "kommerzielle Biere" und "Craft-Biere" gruppiert.

Kommerzielle Biere

Als kommerzielle Biere gelten Produkte, welche in grossen Mengen und unter kommerziellen Aspekten produziert werden.

In dieser Kategorie finden sich vor allem grössere, traditionelle Biermarken wie beispielsweise Heineken.

Craft-Biere

Bislang existiert keine allgemeingültige Definition für Craft-Bier. Die USA definieren ein Craft-Bier über das produzierte Volumen und über die Besitzverhältnisse der Brauerei. In Europa werden vorwiegend qualitative Aspekte sowie die Art und Weise, wie ein Bier gebraut wurde, zur Definition benutzt.

Drinks of the World benutzt die folgenden Kriterien zur Definition von Craft-Bier:

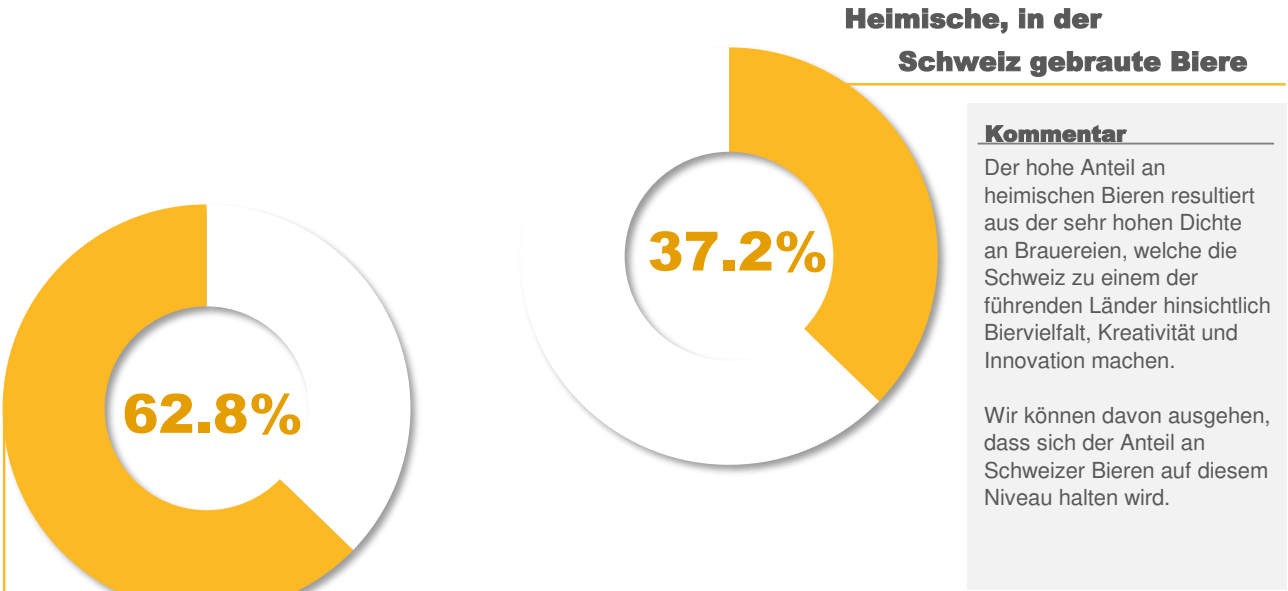
- A** Qualitative Aspekte des Bieres
- B** Produzierte Menge eines Bieres
- C** Grösse der Brauerei
- D** Bierstil

Die Bierlandschaft der Schweiz.

Wir stellen unser Biersortiment so zusammen, dass es die Bedürfnisse eines breiten Publikums trifft und gleichzeitig einen repräsentativen Querschnitt durch die Schweizer Bierszene bildet.
Wir nennen das Sortiment von Drinks of the World die Bierlandschaft der Schweiz.

So entsteht die internationale Biervielfalt in der Schweiz.

Die Biervielfalt wird mit der **Anzahl an verschiedenen Bieren**, welche im Sortiment von Drinks of the World angeboten werden, errechnet. Die produzierten und/oder importierten Mengen sind in dieser Darstellung nicht berücksichtigt. Statistiken, die auf produzierter oder importierter Menge basieren, lassen sich nicht mit denen von Drinks of the World vergleichen.



Deutschland		18.1%
Belgien		14.3%
USA		10.0%
England		9.1%
Niederlande		5.2%
Spanien		5.2%
Schottland		4.7%
Dänemark		3.1%
Irland		2.7%
Italien		2.2%
Übrige 57 Länder		25.4%

Kommentar

Typische "Bierländer" wie Deutschland oder Belgien sind in der Bierlandschaft stark übervertreten und machen in Summe rund 60% des Angebots an importierten Bieren aus.

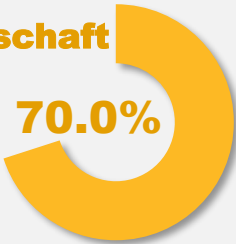
Rund ein Viertel aller importierten Biere stammen aus 58 Ländern und tragen wesentlich zur internationalen Vielfalt bei.

Die Bierlandschaft – die häufigsten Bierstile in der Schweiz.

Drinks of the World hat sämtliche Biere einem von rund 54 gebräuchlichen Bierstilen zugeordnet, was einen schnellen und doch detaillierten Überblick ermöglicht. Gleichzeitig erlaubt diese Gruppierung, Kennzahlen sehr einfach miteinander zu vergleichen. Nach wie vor haben Lager und IPA den grössten Anteil an der Bierlandschaft, doch hat die Craft-Bier-Bewegung das Angebot um eine Vielzahl an weniger bekannten Bierstilen bereichert.

Bierstil-Bezeichnung	Anteil an der Bierlandschaft	
Helles / Lager		13.1%
India Pale Ale		9.1%
Pale Ale		6.8%
Alkoholfreies Bier / Low Alcohol		4.1%
Golden Strong Ale		4.1%
Hazy / New England IPA		4.1%
Double IPA / Imperial IPA		3.0%
Witbier / Blanche		2.8%
Red and Brown Ale		2.8%
Amber Lager / Vienna		2.5%
Imperial Stout		2.4%
Kellerbier Hell		2.4%
Hefeweizen Hell		2.3%
Stout		2.2%
Specialty Grain Beer and Ale		2.1%
German-Style Pilsner		1.9%
Sour Ale		1.6%
Tripel		1.5%
Fruchtbiere		1.4%
Barley Wine / Wheat Wine		1.4%
Übrige	45 Bierstile	28.8%

Bierlandschaft



Kommentar

Die hohe Dichte an Bieren innerhalb der bekanntesten Bierstile lässt sehr viel Spielraum für Neuheiten mit aussergewöhnlichen oder sogar neuen Bierstilen. Dieses Verhältnis erlaubt es insbesondere Craft-Bieren, sich von der Konkurrenz bei den gängigen Bierstilen abzuheben.

70.0% der Schweizer Bierlandschaft konzentriert sich auf 10 von 65 verschiedene Bierstile.

Detailliertes Bierstil-Verzeichnis

Ein detailliertes Verzeichnis der gebräuchlichsten Bierstile einschliesslich Kostnotizen, zu welchem Essen ein Stil passt, ideale Trinktemperatur und vieles mehr finden Sie auf unserer Webseite.

beerworld.ch/bierstile

Die Stellung von Craft-Bier.

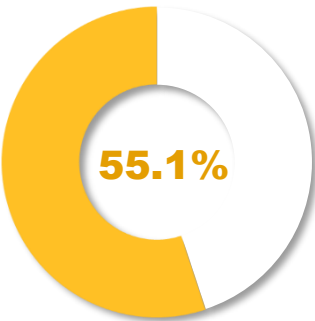
Das gesamte Biersortiment wurde nach kommerziellen und nach Craft-Bieren unterteilt. Bei der Einteilung in Craft-Biere wurden **Grösse der Brauerei, qualitative Aspekte und Mengen in der Herstellung** berücksichtigt.

Anteil an Craft-Bieren in der Schweizer Bierlandschaft.

Der Anteil an Craft-Bieren errechnet sich auf der Basis der gesamten Stichprobe an verschiedenen Bieren in der Schweizer Bierlandschaft. Produzierte Mengen wurden bei der Berechnung des Anteils nicht berücksichtigt. Um einen noch detaillierteren Einblick zu gewähren, haben wir den Anteil an Craft-Bieren zusätzlich nach Schweizer und importierten Bieren unterteilt.

Bierlandschaft gesamt

Anteil aller Craft-Biere an der **gesamten Stichprobe verschiedener Biere** innerhalb der Schweizer Bierlandschaft.

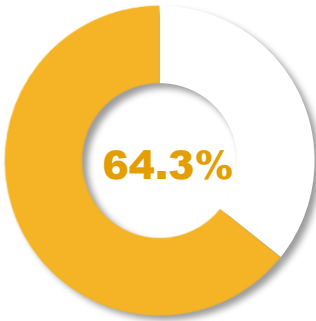


Häufigste Bierstile bei Craft-Bier

Bierlandschaft gesamt	Anteil
India Pale Ale	13.4%
Pale Ale	10.6%
Hazy / New England IPA	7.3%
Double IPA / Imperial IPA	4.8%
Helles / Lager	4.8%
Imperial Stout	4.3%
Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	3.6%
Red and Brown Ale	3.4%
Witbier / Blanche	3.2%
Golden Strong Ale	2.5%
Übrige 55 Bierstile	42.0%

Schweizer Biere

Anteil in der Schweiz gebrauter Craft-Biere im Vergleich zum Angebot aller Schweizer Biere.

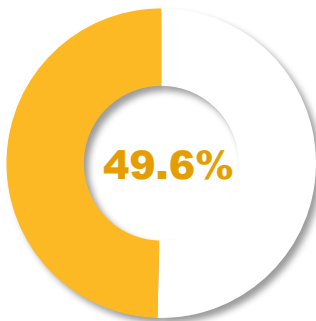


Häufigste Bierstile bei Craft-Bier

Schweizer Biere	Anteil
Pale Ale	12.8%
India Pale Ale	12.3%
Helles / Lager	9.9%
Red and Brown Ale	5.8%
Witbier / Blanche	4.1%
Kellerbier Hell	4.1%
Amber Lager / Vienna	4.1%
Diverse Bierstile	3.7%
Golden Ale	3.3%
Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	2.5%
Übrige 55 Bierstile	37.4%

Importierte Biere

Anteil an importierten Craft-Bieren im Vergleich zu allen importierten Bieren.



Häufigste Bierstile bei Craft-Bier

Importierte Biere	Anteil
India Pale Ale	14.2%
Hazy / New England IPA	12.3%
Pale Ale	8.9%
Double IPA / Imperial IPA	7.9%
Imperial Stout	6.3%
Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	4.4%
Stout	3.2%
Barley Wine / Wheat Wine	3.2%
Sour Ale	2.8%
Witbier / Blanche	2.5%
Übrige 55 Bierstile	34.2%

Aus welchen Ländern die meisten Craft-Biere stammen.

Die Aufstellung nach Craft-Bier importierenden Ländern erfolgt unter dem Gesichtspunkt der **Anzahl verschiedener Biere**. Die importierten Mengen werden für diese Aufstellung nicht berücksichtigt.

Kommentar

Der Craft-Bier-Markt wird von heimischen Brauereien kontrolliert.

Dennoch haben typische "Bierländer" einen grossen Einfluss auf die Biervielfalt in der Schweiz und auf künftige Trends und Innovationen bei Craft-Bieren.

Craft-Bier-Anteil am Gesamtsortiment		
Schweiz		43.5%
Deutschland		7.5%
England		7.2%
USA		6.6%
Niederlande		4.8%
Belgien		4.8%
Spanien		4.7%
Dänemark		2.7%
Schottland		2.7%
Schweden		2.3%
Polen		2.0%
Übrige 57 Länder		11.3%

Wie sich der Anteil an Craft-Bieren am Sortiment entwickelt.

Diese Auswertung zeigt auf, wie sich das Angebot respektive die Schweizer Bierlandschaft im Detailhandel in Richtung Craft-Biere verschiebt. Alle Angaben wurden auf der Basis der **Anzahl verschiedener Biere** im Sortiment errechnet.

Anteil an Craft-Bier am Gesamtsortiment			
Juni 2021	61.8%	43.0%	50.1%
Juli 2021	62.1%	43.5%	50.5%
August 2021	62.8%	43.6%	50.9%
September 2021	62.8%	44.0%	51.1%
Oktober 2021	63.6%	44.0%	51.4%
November 2021	63.2%	44.3%	51.4%
Dezember 2021	63.7%	45.1%	52.1%
Januar 2022	63.4%	45.5%	52.2%
Februar 2022	63.8%	46.5%	53.0%
Maerz 2022	64.4%	47.4%	53.8%
April 2022	64.2%	48.5%	54.5%
Mai 2022	64.5%	49.7%	55.2%

% Anteil bei Schweizer Bieren

% Anteil bei Import-Bieren

% Anteil an gesamt. Bierlandschaft

Kommentar

Die laufende Zunahme bei Craft-Bieren innerhalb der Bierlandschaft macht deutlich, dass der Trend hin zu Craft-Bier auch weiterhin anhält.

Diese Zunahme geht zulasten der kommerziellen Biere.

Mittelfristig gehen wir davon aus, dass die steigende Anzahl an Craft-Bieren im Angebot das Konsumverhalten massgeblich beeinflussen und nachhaltig verändern wird.

Wachstum von Craft-Bier	
Wachstum des Craft-Bier-Anteils am Angebot in den letzten 12 Monaten.	
Wachstum Schweizer Biere	4.3%
Wachstum Import-Biere	15.6%
Wachstum Gesamt	10.2%

Aktuelle Bier-Hits und Trends.

Die folgenden Auswertungen basieren auf den konsolidierten Verkaufszahlen der einzelnen Drinks of the World-Filialen und beleuchten detailliert die aktuellen Bier-Hits und Trends im Schweizer Detailhandel.

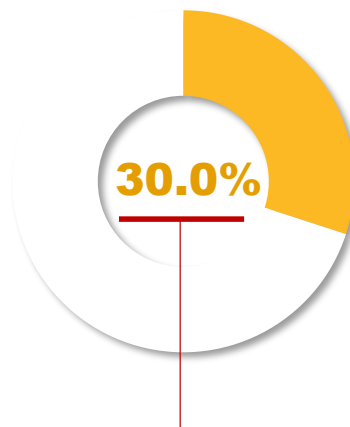
Wie die Nachfrage im Schweizer Bier-Index gemessen wird.

Die Nachfrage im Schweizer Bier-Index wird auf der Basis der monatlichen Verkaufszahlen von Drinks of the World ermittelt. Neben den effektiven Ergebnissen, beispielsweise welcher Bierstil bei den Kunden besonders gefragt ist, wird auch der Anteil am Angebot respektive der Anteil innerhalb des Biersortimentes berücksichtigt. Der Anteil am Angebot sollte sich mit dem Anteil der Nachfrage in etwa die Waage halten. Eine Abweichung zeigt, wie am untenstehenden Beispiel erläutert, ob ein Bier über- oder unterproportional nachgefragt wird.

Beispiel:

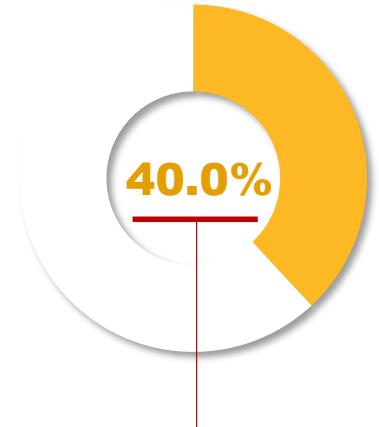
Anteil Bierlandschaft

Zeigt den Anteil an der Bierlandschaft auf, gemessen an der Stichprobe an **verschiedenen Bieren**.



Anteil am Verkauf

Zeigt den Anteil auf, den ein Bier, Bierstil oder Land am gesamten Verkauf einnimmt. Der Verkauf wird anhand der **verkauften Anzahl Liter** ermittelt.



30.0% eines angebotenen Bierstils erzielen einen mengenmässigen Anteil im Verkauf von 40.0%.

Die prozentuale Abweichung zwischen dem Anteil an der Bierlandschaft (Angebot) und dem Anteil am Verkauf in Liter zeigt, ob ein Bierstil über- oder unterproportional von den Konsumenten gekauft wird.

Daraus leitet sich das Trendbarometer ab, welches aufzeigt, welcher Bierstil derzeit besonders gefragt und im Trend ist.

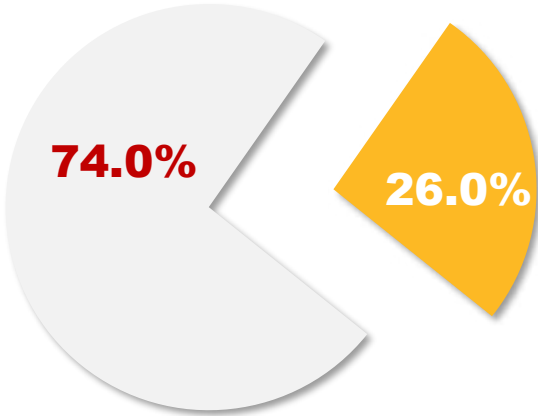
Vergleich von kommerziellen Bieren und Craft-Bieren.

Die Bierlandschaft respektive das gesamte Biersortiment von Drinks of the World wurde in kommerzielle Biere und Craft-Biere unterteilt. **Der Verkaufsanteil errechnet sich anhand der Anzahl verkaufter Liter.**

Verkaufsanteil von kommerziellen Bieren

Als kommerzielle Biere werden Biere bezeichnet, bei denen Volumen und Preis im Vordergrund stehen.

Bei kommerziellen Bieren bilden Lagerbiere die grösste Gruppe.



Verkaufsanteil von Craft-Bieren

Als Craft-Biere gelten all jene Biere, bei denen Braukunst, Kreativität und Qualität im Vordergrund stehen. Der Preis spielt bei diesen Bieren eine eher untergeordnete Rolle.

India Pale Ale bildet bei den Craft-Bieren die grösste Gruppe.

Kommerzielle Biere

Kennzahlen Mai 2022

Craft-Biere

456 Anz. Produkte	Anzahl verschiedene Biere im Angebot	Anz. Produkte 559
44.9%	Mengen-Anteil am Angebot	55.1%
74.0%	Mengen-Anteil am Verkauf Der Mengen-Anteil am Verkauf basiert auf der Anzahl verkaufter Liter.	26.0%
7.54 CHF pro Liter	Durchschnittspreis pro Liter	CHF pro Liter 13.64
61.1%	Monetärer Anteil am Verkauf Der monetäre Verkaufsanteil wird auf der Basis des Durchschnittspreises pro Liter und der Anzahl verkaufter Liter ermittelt.	38.9%

Kommentar

Preisunterschied wie auch der Bekanntheitsgrad von internationalen Marken sind sicherlich zwei Komponenten, welche zum hohen Anteil von kommerziellen Bieren im Verkauf beitragen.

Die Hauptgründe für den Unterschied dürften jedoch im Einkaufsverhalten liegen. Während bei kommerziellen Bieren in grösseren Mengen wie beispielsweise Sixpacks eingekauft wird, findet der Einkauf bei Craft-Bieren sehr viel selektiver statt. Bei Craft-Bieren stehen "Probieren" und "Entdecken" im Vordergrund.

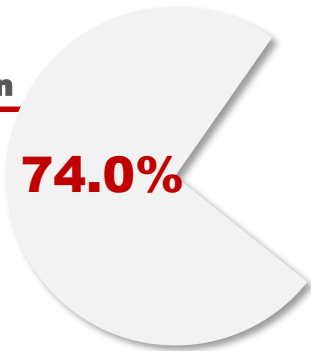
Während kommerzielle Biere die "Lust auf ein Bier" befriedigen, stillen Craft-Biere den Durst nach "Bierkultur und -vielfalt". Hinzu kommt, dass das Craft-Bier-Angebot aus einer sehr grossen Anzahl an noch nie gehörten Namen und Marken besteht, die erst einmal probiert werden wollen.

Kommerzielle Biere: So haben die Kunden gewählt.

Zeigt auf, welche Biere und Bierstile die Kunden bei kommerziellen Bieren bevorzugen und auf welche Länder sich die Nachfrage konzentriert. **Basis ist die Anzahl verkaufter Liter.**

Verkaufsanteil von kommerziellen Bieren

Als kommerzielle Biere werden Biere bezeichnet, bei denen Volumen und Preis im Vordergrund stehen.



Top 10 von 65 Bierstilen bei kommerziellen Bieren

Bewertet den Anteil eines Bierstils am Verkauf aller kommerziellen Biere, basierend auf Anzahl Liter.

01	Helles / Lager	47.6%
02	Kellerbier Hell	6.1%
03	German-Style Pilsner	4.8%
04	Specialty Grain Beer and Ale	3.8%
05	Hefeweizen Hell	3.6%
06	Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	3.0%
07	Strong Lager	2.5%
08	Golden Strong Ale	2.4%
09	Export	2.2%
10	Bier mit Zitronenaroma	2.1%

Top 10 Länder bei kommerziellen Bieren

Bewertet den Anteil am Verkauf in Liter pro Land bei den kommerziellen Bieren.

01	Schweiz	42.7%
02	Deutschland	17.6%
03	Belgien	5.9%
04	Italien	5.7%
05	USA	3.0%
06	Mexiko	3.0%
07	Niederlande	2.4%
08	Irland	1.9%
09	Japan	1.9%
10	Tschechien	1.8%

Die meistverkauften kommerziellen Biere

01	Appenzeller Quöllfrisch
Land	Schweiz
Bierstil	Helles / Lager
02	Moretti
Land	Italien
Bierstil	Helles / Lager
03	Feldschlösschen
Land	Schweiz
Bierstil	Helles / Lager
04	Chopfab Draft
Land	Schweiz
Bierstil	Helles / Lager
05	Appenzeller Quöllfrisch Naturtrüb
Land	Schweiz
Bierstil	Kellerbier Hell
06	Corona Extra
Land	Mexiko
Bierstil	Helles / Lager
07	Augustiner Lagerbier hell
Land	Deutschland
Bierstil	Helles / Lager
08	Eichhof Lager
Land	Schweiz
Bierstil	Helles / Lager
09	Tegernseer Hell
Land	Deutschland
Bierstil	Helles / Lager
10	Jever Pilsener
Land	Deutschland
Bierstil	German-Style Pilsner

Kommentar

Lagerbiere machen den Hauptanteil bei den kommerziellen Bieren aus und werden diese dominante Position noch über einen sehr langen Zeitraum halten können.

Bedingt durch die wärmere Jahreszeit sind alkoholfreie Biere von Rang 9 auf Rang 6 aufgestiegen. Die vergangenen Zahlen zeigen, dass alkoholfreie Biere in den Wintermonaten weniger stark konsumiert werden und erst während den Sommermonaten deutlich an Bedeutung gewinnen.

Craft-Biere: So haben die Kunden gewählt.

Zeigt auf, welche Biere und Bierstile die Kunden bei Craft-Bieren bevorzugen und auf welche Länder sich die Nachfrage konzentriert. **Basis ist die Anzahl verkaufter Liter.**

Die meistverkauften Craft-Biere

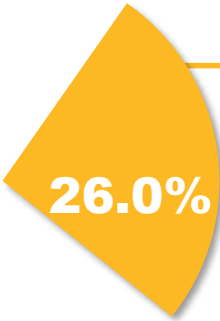
01	Brewdog Punk IPA
Land	Schottland
Bierstil	India Pale Ale
02	Ueli Bier Referenz
Land	Schweiz
Bierstil	Helles / Lager
03	Störtebeker Atlantik-Ale
Land	Deutschland
Bierstil	Pale Ale
04	Störtebeker Atlantik-Ale Alk.frei
Land	Deutschland
Bierstil	Alkoholfreies Bier / Low Alcohol
05	Amundsen Hopbliminal Neipa
Land	Norwegen
Bierstil	Hazy / New England IPA
06	Basqueland Mango Coconut Cream
Land	Spanien
Bierstil	Kettle Sour
07	Lola IPA Alkoholfrei
Land	Schweiz
Bierstil	Alkoholfreies Bier / Low Alcohol
08	Beavertown Gamma Ray APA
Land	England
Bierstil	Pale Ale
09	Brewdog Double Punk
Land	Schottland
Bierstil	Double IPA / Imperial IPA
10	Basqueland Aloha Humans DIPa
Land	Spanien
Bierstil	Double IPA / Imperial IPA

Kommentar

Der bereits erwähnte Trend hin zu alkoholfreien Bieren zeigt sich bei den Craft-Bieren deutlicher. Alkoholfreie Biere liegen derzeit auf Rang vier der Bierstile, wobei sich ihr Anteil von 6.0% auf 7.0% erhöht hat. Wir können somit damit rechnen, dass sich der Anteil an alkoholfreien Craft-Bieren während den Sommer-Monaten nochmals leicht erhöhen dürfte.

Mittlerweile ist es schon fast ein Muss, auch für namhafte Brauereien, ein alkoholfreies Bier im Sortiment zu führen. Hinzu kommt, dass früher eher ein Craft-IPA gebraut wurde, heute hingegen vermehrt ein alkoholfreies Craft-Bier kreiert wird.

Verkaufsanteil von Craft-Bieren



Als Craft-Biere gelten all jene Biere, bei denen Braukunst, Kreativität und Qualität im Vordergrund stehen. Der Preis spielt bei diesen Bieren eine eher untergeordnete Rolle.

Top 10 von 65 Bierstilen bei Craft-Bieren

Bewertet den Anteil eines Bierstils am Verkauf aller Craft-Biere, basierend auf Anzahl Liter.

01	India Pale Ale	18.7%
02	Pale Ale	12.6%
03	Hazy / New England IPA	11.4%
04	Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	7.0%
05	Helles / Lager	6.9%
06	Double IPA / Imperial IPA	5.6%
07	Kettle Sour	2.2%
08	Imperial Stout	2.2%
09	Session IPA	2.1%
10	Witbier / Blanche	2.1%

Top 10 Länder bei Craft-Bieren

Bewertet den Anteil am Verkauf in Liter pro Land bei den Craft-Bieren.

01	Schweiz	30.5%
02	Schottland	11.3%
03	Deutschland	10.8%
04	England	8.4%
05	Spanien	5.5%
06	USA	5.0%
07	Belgien	4.3%
08	Dänemark	3.9%
09	Niederlande	3.4%
10	Norwegen	3.2%

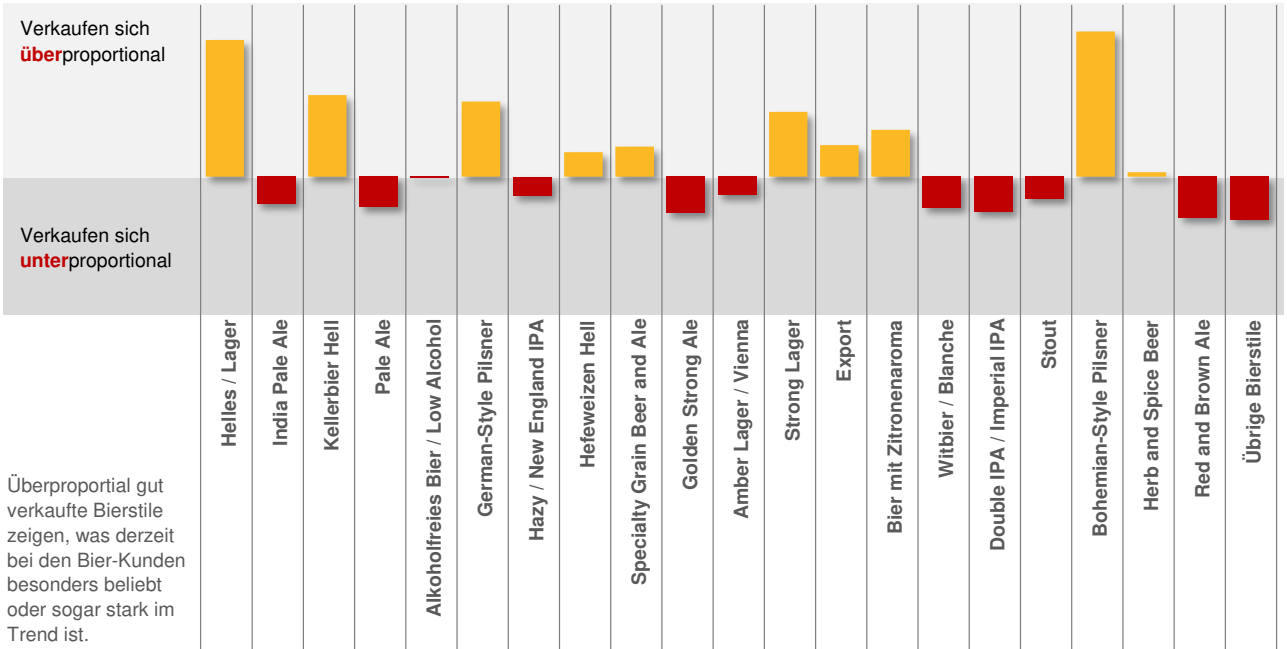
Diese Bierstile sind bei den Kunden im Trend.

Die Gegenüberstellung von **Angebot** (**Anzahl verschiedener Biere** in der Bierlandschaft) und **Nachfrage** (**Anzahl verkaufter Liter**) auf der Basis des gesamten Sortiments erlaubt einen detaillierten Einblick, welche Bierstile sich überdurchschnittlich gut verkaufen.

Anteil am Gesamt-Angebot		Anteil am Gesamt-Verkauf	
Basis: Anzahl verschiedene Biere im Sortiment		Basis: Anzahl verkaufte Liter im Berichtsmonat	
13.1%		Helles / Lager	37.1%
9.1%		India Pale Ale	5.8%
2.4%		Kellerbier Hell	4.9%
6.8%		Pale Ale	4.0%
4.1%		Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	4.0%
1.9%		German-Style Pilsner	3.8%
4.1%		Hazy / New England IPA	3.1%
2.3%		Hefeweizen Hell	3.0%
2.1%		Specialty Grain Beer and Ale	2.9%
4.1%		Golden Strong Ale	2.1%
2.5%		Amber Lager / Vienna	1.8%
1.0%		Strong Lager	1.8%
1.3%		Export	1.8%
1.0%		Bier mit Zitronenaroma	1.6%
2.8%		Witbier / Blanche	1.6%
3.0%		Double IPA / Imperial IPA	1.6%
2.2%		Stout	1.5%
0.5%		Bohemian-Style Pilsner	1.5%
1.2%		Herb and Spice Beer	1.3%
2.8%		Red and Brown Ale	1.2%
32.0%		Übrige 45 Bierstile	13.6%

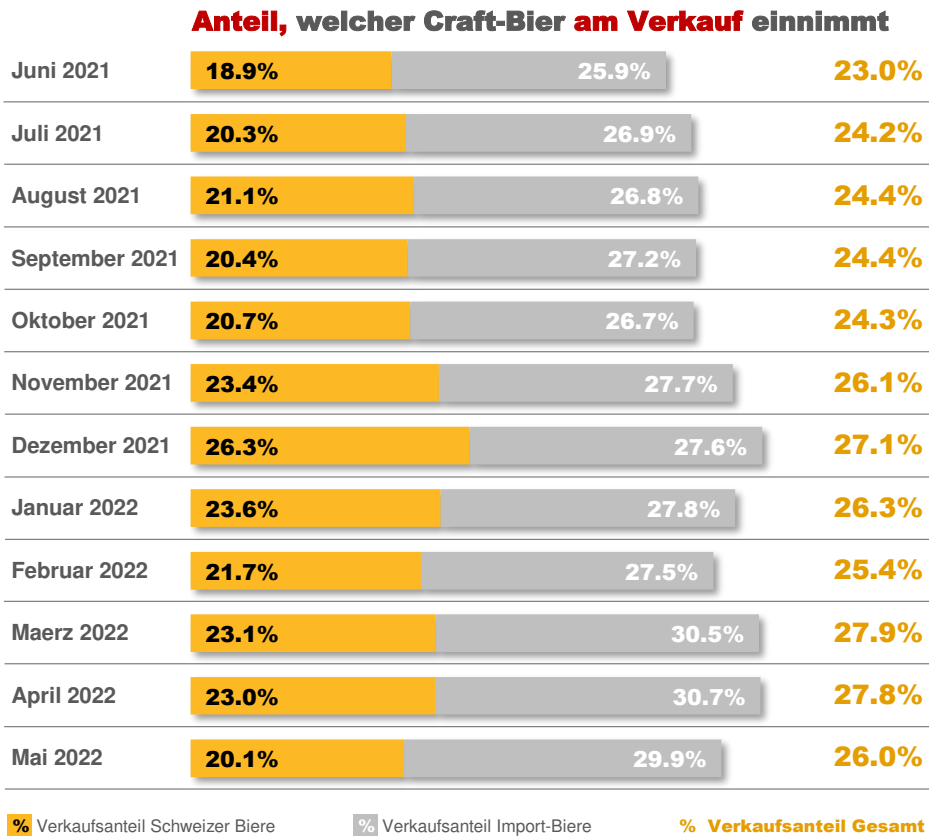
Trend-Barometer

Vergleicht den prozentualen Anteil eines Bierstiles im Angebot (*Anzahl Biere*) mit dem prozentualen Anteil eines Bierstiles im Verkauf (*Anzahl Liter*).



Entwicklung des Verkaufsanteiles von Craft-Bieren.

Zeigt die Entwicklung des Verkaufsanteiles von Craft-Bieren in den letzten zwölf Monaten auf der Basis der **Anzahl verkaufter Liter**.



Wachstum von Craft-Bier am Verkauf

Wachstum des Craft-Bier-Anteils am Verkauf in den letzten 12 Monaten.

Wachstum Verkaufsanteil Schweizer Biere	6.3%
Wachstum Verkaufsanteil Import-Biere	15.6%
Wachstum Verkaufsanteil Gesamt	13.2%

Kommentar

Das sehr deutliche und starke Wachstum des Verkaufsanteils an Craft-Bieren zeigt, dass der Biermarkt in der Schweiz im Umbruch ist und sich verstärkt weg von kommerziellen Bieren hin zu Craft-Bieren entwickelt.

Zwar werden kommerzielle Biere noch über einen längeren Zeitraum die Bierszene dominieren, doch wird ihr Anteil am Verkauf weiterhin abnehmen.

Trotz des starken Wachstums von Craft-Bier muss berücksichtigt werden, dass sich dieses Wachstum auf einen noch relativ geringen Anteil am Gesamtverkauf beschränkt.

Meistverkaufte Bierstile – indexierter Preisvergleich.

Die Verkaufspreise pro Liter und pro Bierstil wurden indexiert und erlauben so einen schnellen und einfachen Vergleich der Bierstil-Preise. Je höher ein Bierstil über dem Durchschnittsindex von 100 liegt, desto höher sein Verkaufspreis. **Das gesamte Biersortiment bildet die Basis für die untenstehende Berechnung.**

Bierstil (Sort. Anzahl verkaufte Liter)

Index – Preis pro Liter

Bierstile mit *weniger als 5 verschiedenen Bieren* werden *nicht berücksichtigt*.

Durchschnitt	100
Helles / Lager	74
India Pale Ale	138
Kellerbier Hell	80
Pale Ale	141
Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	96
German-Style Pilsner	78
Hazy / New England IPA	172
Hefeweizen Hell	70
Specialty Grain Beer and Ale	92
Golden Strong Ale	137
Amber Lager / Vienna	87
Strong Lager	75
Export	89
Bier mit Zitronenaroma	71
Witbier / Blanche	136
Double IPA / Imperial IPA	166
Stout	118
Bohemian-Style Pilsner	78
Herb and Spice Beer	123
Red and Brown Ale	124
Übrige 45 Bierstile	136

Kommentar

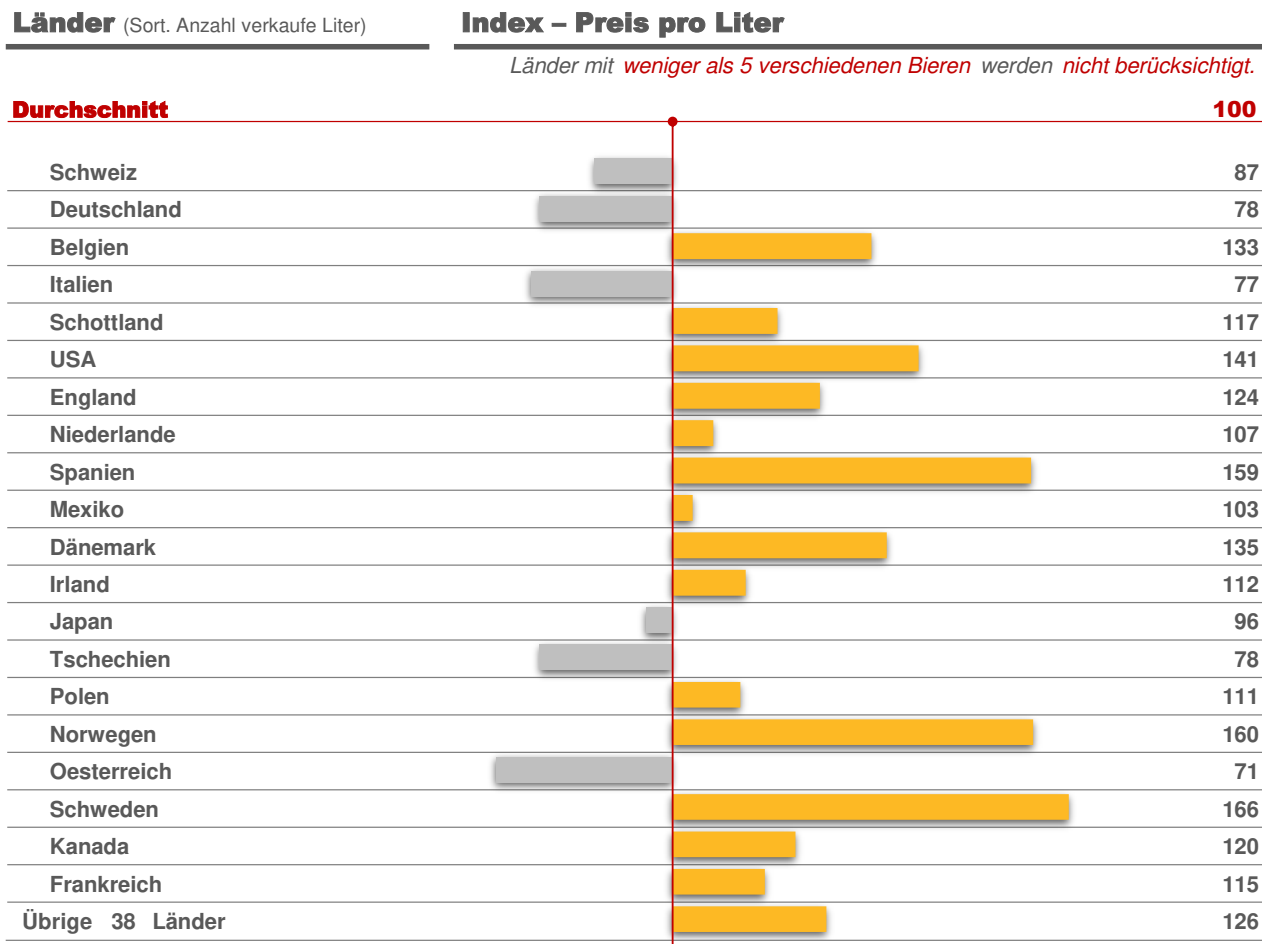
Der durchschnittliche Preis pro Liter wird stark beeinflusst von der Anzahl an Craft-Bieren innerhalb eines Bierstils. Da Craft-Biere erfahrungsgemäss einen höheren Verkaufspreis haben als kommerzielle Biere, wird der Durchschnittspreis pro Bierstil bei einem hohen Anteil an Craft-Bieren nach oben gedrückt.

Deshalb gilt: Je höher der Anteil an Craft-Bieren innerhalb eines Bierstils, desto höher der durchschnittliche Preis pro Liter.

Diese Aussage hat vor allem Gültigkeit bei weniger gebräuchlichen Bierstilen, da diese nahezu ausschliesslich Craft-Biere beinhalten.

Wichtigste Länder – indexierter Preisvergleich.

Die Verkaufspreise pro Liter und pro Land wurden indexiert und erlauben so einen schnellen und einfachen Vergleich der Bierpreise zwischen den Ländern. Je höher ein Bierstil über dem Durchschnittsindex von 100 liegt, desto höher sein Verkaufspreis. **Das gesamte Biersortiment bildet die Basis für die untenstehende Berechnung.**



Kommentar

Wie bereits bei den Bierstilen erläutert, steht auch der Durchschnittspreis pro Land in Zusammenhang mit dem Anteil an importierten Craft-Bieren. Ebenfalls spielen die Transportkosten eine Rolle, welche den durchschnittlichen Preis pro Liter in die Höhe treiben.

Grundsätzlich gilt, dass je höher der Anteil an importierten Craft-Bieren pro Land ist, desto höher ist der durchschnittliche Preis.

Das sind die beliebtesten Biere der führenden Bierstile.

Drinks of the World hat sämtlichen Bieren einen von 54 Bierstilen zugeordnet. Die folgende Hit-Liste umfasst lediglich die 10 beliebtesten Bierstile und Biere. Sie basiert auf den Verkaufszahlen aller Drinks of the World-Filialen und errechnet sich aus der Anzahl verkaufter Liter.

Rang 01 Helles / Lager

Das deutsche Helle ist dem Lagerbier im Geschmack ähnlich, jedoch besitzt es einen fortgeschrittenen Pilsener-Malzgeschmack, hat mehr Süsse und ist gegen Ende weniger trocken. Ein vollmundiges Lager.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Appenzeller Quöllfrisch

Land	Schweiz
Alkohol	4.80%

02 Moretti

Land	Italien
Alkohol	4.6%

03 Feldschlösschen

Land	Schweiz
Alkohol	4.8%

04 Chopfab Draft

Land	Schweiz
Alkohol	4.7%

05 Corona Extra

Land	Mexiko
Alkohol	4.5%

06 Augustiner Lagerbier hell

Land	Deutschland
Alkohol	5.1%

07 Eichhof Lager

Land	Schweiz
Alkohol	4.8%

08 Tegernseer Hell

Land	Deutschland
Alkohol	4.8%

09 Augustiner Edelstoff

Land	Deutschland
Alkohol	5.6%

10 Ueli Bier Referenz

Land	Schweiz
Alkohol	5.0%

Rang 02 India Pale Ale

Das englische Pale Ale wurde per Schiff nach Indien geliefert. Um die Biere in den Fässer haltbar zu machen, wurden sie mit Hopfen gestopft und danach mit Wasser verdünnt. So entstand das India Pale Ale (IPA).

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Brewdog Punk IPA

Land	Schottland
Alkohol	5.6%

02 Doppelleu IPA

Land	Schweiz
Alkohol	6.0%

03 Hoppy People Porn Star

Land	Schweiz
Alkohol	6.1%

04 Störtebeker Pazifik Ale

Land	Deutschland
Alkohol	6.5%

05 Kona Hanalei IPA

Land	USA
Alkohol	4.5%

06 Brewdog Elvis Juice

Land	Schottland
Alkohol	5.1%

07 Wild Beer Wild IPA

Land	England
Alkohol	5.2%

08 Alefarm Missive

Land	Dänemark
Alkohol	6.2%

09 Thornbridge Pigeon Fancier IPA

Land	England
Alkohol	6.0%

10 Alefarm Come Spring IPA

Land	Dänemark
Alkohol	7.1%

Rang **03** **Kellerbier Hell**

Ein Kellerbier ist ein stärker gehopftes Bier mit höherem Alkoholgehalt, wodurch sich seine Lagerungsfähigkeit erhöht. Geschmacklich ist es etwas aromatischer als das Zwickel. Im Mittelalter im Keller gelagert.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01	Appenzeller Quöllfrisch Naturtrüb
Land	Schweiz
Alkohol	4.8%
02	Felsenau Bärner Müntschi
Land	Schweiz
Alkohol	4.8%
03	Schützengarten SG Klosterbräu
Land	Schweiz
Alkohol	5.2%
04	Burgdorfer Helles
Land	Schweiz
Alkohol	4.9%
05	Ichnusa Non Filtrata
Land	Italien
Alkohol	5.0%

06	Appenzeller Naturperle
Land	Schweiz
Alkohol	5.2%
07	Luzerner Bier Original
Land	Schweiz
Alkohol	5.0%
08	Stadtguet Blond
Land	Schweiz
Alkohol	4.8%
09	Hacker Pschorr Mün. Kellerbier
Land	Deutschland
Alkohol	5.5%
10	Aare Bier Kellerfrisch
Land	Schweiz
Alkohol	5.0%

Rang **04** **Pale Ale**

Das Pale Ale ist ein hopfenbetontes obergäriges Bier. Die Engländer wollten hellere Varianten der klassischen Ales. So wurde das gewählte Malz heller und die Bitterkeit des Hopfens kräftiger.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01	Störtebeker Atlantik-Ale
Land	Deutschland
Alkohol	5.1%
02	Beavertown Gamma Ray APA
Land	England
Alkohol	5.4%
03	Adnams Ghost Ship Pale Ale
Land	England
Alkohol	4.5%
04	Einstök Pale Ale
Land	Island
Alkohol	5.6%
05	Chopfab Trüb
Land	Schweiz
Alkohol	5.2%

06	Basqueland Backstage Pass Hazy P
Land	Spanien
Alkohol	4.8%
07	To Øl House Of Pale
Land	Dänemark
Alkohol	5.5%
08	Coopers Pale Ale
Land	Australien
Alkohol	4.5%
09	Bier Factory Wanderlust
Land	Schweiz
Alkohol	4.8%
10	Little Creatures Pale Ale
Land	Australien
Alkohol	5.2%

Rang

05

Alkoholfreies Bier / Low Alcohol

Können bis zu 0.5 Vol.-% enthalten; der Alkohol wird durch spezielle Verfahren entzogen. Wenige haben gar keinen Alkohol. Meist ist eine malzige Süsse spürbar. Andere sind aber bereits hopfig und kantig.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01	Jever Fun
Land	Deutschland
Alkohol	0.5%
02	Appenzeller Leermund
Land	Schweiz
Alkohol	0.0%
03	Störtebeker Atlantik-Ale Alk.frei
Land	Deutschland
Alkohol	0.5%
04	Lola IPA Alkoholfrei
Land	Schweiz
Alkohol	0.0%
05	Störtebeker Bio-Freibier
Land	Deutschland
Alkohol	0.5%

06	Feldschlösschen Alkoholfrei
Land	Schweiz
Alkohol	0.5%
07	Brewdog Punk AF
Land	Schottland
Alkohol	0.5%
08	Big Drop Trail Pale Ale
Land	England
Alkohol	0.5%
09	Erdinger Weissbier alkoholfrei
Land	Deutschland
Alkohol	0.5%
10	Störteb. Bernst.-Weizen Alk.frei
Land	Deutschland
Alkohol	0.5%

Rang

06

German-Style Pilsner

Ein Pilsner Bier ist ein untergärig gebrautes Bier, das in der Regel immer leicht hopfenbetont ist und eine deutlichere Bittere aufweist als die meisten anderen untergärig gebrauten Biere.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01	Jever Pilsener
Land	Deutschland
Alkohol	4.9%
02	Beck's Pilsener
Land	Deutschland
Alkohol	5.0%
03	Rothaus Tannen-Zäpfle
Land	Deutschland
Alkohol	5.1%
04	Lübzer Pils
Land	Deutschland
Alkohol	4.9%
05	Bitburger Pilsener
Land	Deutschland
Alkohol	4.8%

06	Radeberger Pilsner
Land	Deutschland
Alkohol	4.8%
07	Warsteiner Pilsener
Land	Deutschland
Alkohol	4.8%
08	Astra Urtyp
Land	Deutschland
Alkohol	4.9%
09	Tuborg Pilsener
Land	Dänemark
Alkohol	4.6%
10	Krombacher Pilsener
Land	Deutschland
Alkohol	4.8%

Rang **07** **Hazy / New England IPA**

Hocharomatisch, trüber Vertreter des Stil IPA. Weniger Bittere als klassische IPAs und sehr fruchtige Aromen von Zitrus und Tropenfrucht. Schöne Trübungsschimmer bis undurchsichtig.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Amundsen Hopbliminal Neipa

Land	Norwegen
Alkohol	5.5%

02 Brewdog Hazy Jane Neipa

Land	Schottland
Alkohol	5.0%

03 Cierzo Utopia Hazy IPA

Land	Spanien
Alkohol	6.2%

04 PINTA Hazy Discovery Riga

Land	Polen
Alkohol	6.5%

05 Lervig Tasty Juice

Land	Norwegen
Alkohol	6.0%

06 Fuerst No Fun IPA

Land	Deutschland
Alkohol	6.8%

07 Alefarm Breeze IPA

Land	Dänemark
Alkohol	6.0%

08 Demoersleutel Seasonals

Land	Niederlande
Alkohol	0.0%

09 Basqueland Manifesto DDH IPA

Land	Spanien
Alkohol	6.5%

10 Kitchen Brew Alice in Wonderland

Land	Schweiz
Alkohol	5.6%

Rang **08** **Hefeweizen Hell**

Typisch für Bayern ist das Hefeweizen. Wird mit mindestens 50% Weizenmalz gebraut und hat fruchtige Töne wie Banane oder Gewürznelke, als Nebenprodukte der Hefe. Schöner, üppiger Schaum.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Erdinger Weissbier

Land	Deutschland
Alkohol	5.3%

02 Paulaner Hefe-Weissbier Naturtrüb

Land	Deutschland
Alkohol	5.5%

03 Franziskaner Weissbier

Land	Deutschland
Alkohol	5.0%

04 Weihestephaner Hefe Weissbier

Land	Deutschland
Alkohol	5.4%

05 Andechser Weissbier

Land	Deutschland
Alkohol	5.5%

06 Schneider Weisse TAP 7 Original

Land	Deutschland
Alkohol	5.4%

07 Appenzeller Weizen

Land	Schweiz
Alkohol	5.2%

08 Störtebeker Bernstein-Weizen

Land	Deutschland
Alkohol	5.3%

09 Tucher Helles Hefe Weizen

Land	Deutschland
Alkohol	5.2%

10 Tilman Der Weizen

Land	Deutschland
Alkohol	6.0%

Rang

09

Specialty Grain Beer and Ale

Nebst dem Gerstenmalz werden alternative Getreidesorten verwendet.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Asahi Super Dry

Land	Japan
Alkohol	5.0%

02 Kirin Ichiban Premium Press

Land	Japan
Alkohol	5.0%

03 Feldschlösschen Braufrisch

Land	Schweiz
Alkohol	5.0%

04 Singha

Land	Thailand
Alkohol	5.0%

05 Appenzeller Birra da Ris

Land	Schweiz
Alkohol	5.0%

06 Estrella Damm Daura Gluten-Frei

Land	Spanien
Alkohol	5.4%

07 Singha Lager Beer Premium Import

Land	Thailand
Alkohol	5.0%

08 Einsiedler 'äs Gäächs' Muotathal

Land	Schweiz
Alkohol	5.0%

09 Tiger Beer Lager

Land	Singapur
Alkohol	5.0%

10 Pietra Kastanienbier

Land	Frankreich
Alkohol	6.0%

Rang

10

Golden Strong Ale

Das goldene, kräftige Ale ist fruchtig, komplex und hat oft um die 9 Vol.-%. Dennoch ist es sehr vielschichtig mit Hefenoten und einem stark abgeschwächten trockenen Ende.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 La Chouffe Blonde d'Ardenne

Land	Belgien
Alkohol	8.0%

02 Duvel Blonde

Land	Belgien
Alkohol	8.5%

03 Delirium Tremens

Land	Belgien
Alkohol	8.5%

04 Chimay Bleue Millesime

Land	Belgien
Alkohol	9.0%

05 Kwak Kutscherbier

Land	Belgien
Alkohol	8.4%

06 Leffe Brune

Land	Belgien
Alkohol	6.5%

07 Chimay Bleue Millesime Gr. Res.

Land	Belgien
Alkohol	9.0%

08 Kasteel brune

Land	Belgien
Alkohol	11.0%

09 Rochefort 8

Land	Belgien
Alkohol	9.2%

10 Gordon Finest Platinum

Land	Schottland
Alkohol	12.0%

Anhang

- | Verzeichnis der häufigsten Bierstile
- | Drinks of the World Biersortiment

Bierstile.

Sortierung: Absteigend nach Anzahl Bieren im Sortiment.

1	Helles / Lager
2	India Pale Ale
3	Pale Ale
4	Alkoholfreies Bier / Low Alcohol
5	Golden Strong Ale
6	Hazy / New England IPA
7	Double IPA / Imperial IPA
8	Witbier / Blanche
9	Red and Brown Ale
10	Amber Lager / Vienna
11	Imperial Stout
12	Kellerbier Hell
13	Hefeweizen Hell
14	Stout
15	Specialty Grain Beer and Ale
16	German-Style Pilsner
17	Sour Ale
18	Tripel
19	Fruchtbieren
20	Barley Wine / Wheat Wine
21	Export
22	Porter
23	Herb and Spice Beer
24	Spéciale / Belgian Pale Ale
25	CH Spezial Hell
26	Diverse Bierstile
27	Golden Ale
28	Dunkel
29	Strong Lager
30	Saison / Farmhouse
31	Session IPA
32	Märzen
33	Bier mit Zitronenaroma
34	Schwarzbier
35	Kettle Sour
36	Quadrupel

Sortierung: Absteigend nach Anzahl Bieren im Sortiment.

37	Doppelbock
38	Gose
39	Eisbock
40	English-Style Bitter
41	Fruit Lambic
42	Berliner Weisse
43	Kölsch
44	Honey Beer
45	Flanders Red / Oud Bruin
46	Black IPA
47	Bohemian-Style Pilsner
48	Altbier
49	Rauchbier
50	Hefeweizen Dunkel
51	Gueuze Lambic
52	Barrel aged Beers
53	Dubbel
54	Mild Ale
55	Scotch Ale
56	Fantasy
57	Heller Bock
58	Milk Stout
59	Oatmeal Stout
60	Weizenbock
61	White IPA
62	Hefeweizen Kristallweizen
63	Kellerbier Dunkel
64	Baltic Porter

beerworld.ch/bierstile

Biersortiment sortiert nach Ländern und Bierstilen.

Weiterführende Informationen zu unserem Biersortiment und zu den einzelnen Bierstilen finden Sie auf unserer Webseite.

<https://www.beerworld.ch>

Download des Biersortimentes als PDF-Datei, sortiert nach Ländern und sortiert nach Bierstilen:

<https://www.beerworld.ch/zum-downloaden/>

Detailliertes **Bierstil-Verzeichnis** mit Kostnotizen, zu welchem Essen ein Stil passt, ideale Trinktemperatur und vieles mehr.

<https://www.beerworld.ch/bierstile/>



Zürich • Bern • Luzern • Basel
Winterthur • Genève • Oerlikon
St. Gallen

Kontakt

Drinks of the World GmbH
Gessnerallee 38
8001 Zürich

Telefon +41 44 212 3300

Email info@beerworld.ch

Webseite beerworld.ch