

Der Schweizer Bier-Index

Ausgabe Januar 2023

Auf einen Blick	03
So entsteht der Schweizer Bier-Index	05
Die Bierlandschaft der Schweiz	08
Die Stellung von Craft-Bier	10
Aktuelle Bier-Hits und Trends	12

Anhang

- Verzeichnis der häufigsten Bierstile
- Drinks of the World Biersortiment



Zürich • Bern • Luzern • Basel
Winterthur • Genève • Oerlikon
St. Gallen

Drinks of the World ist mit neun Filialen in den grössten Bahnhöfen der Schweiz vertreten und bietet seinen Kunden seit über 20 Jahren das grösste Biersortiment der Schweiz.

Der Schweizer Bier-Index erscheint regelmässig und basiert auf dem Biersortiment von Drinks of the World und den Verkaufszahlen der einzelnen Filialen.

Bier ist Kultur.

Der Schweizer Bier-Index macht Bierkultur erlebbar.

Drinks of the World ist seit 1996 mit dem grössten Biersortiment der Schweiz und einer riesigen Auswahl an internationalen Weinen, Spirituosen, Energy- und Softdrinks in den Bahnhöfen Zürich, Bern, Luzern, Basel, Winterthur, Genf, Zürich Oerlikon und St. Gallen vertreten. Als unabhängiges Detailhandelsunternehmen beschäftigen wir rund 100 Angestellte im Voll- und Teilzeitverhältnis.

Seit 25 Jahren ist es unser Ziel, die Bierkultur in der Schweiz zu verändern, zu fördern und sie für eine breite Konsumentenschicht erlebbar zu machen. Wir sind der Überzeugung, dass Bier kaufen ein Erlebnis sein soll, das Spass macht.

Bier, und insbesondere Craft-Bier, erfreut sich einer wachsenden Beliebtheit in breiten Teilen der Schweizer Bevölkerung. Dieser Trend wird uns ganz sicher noch recht lange erhalten bleiben. Umso mehr ein Grund, sich etwas eingehender mit der Bierszene in der Schweiz zu beschäftigen.

Der Schweizer Bier-Index beleuchtet den Biermarkt aus der Sicht des Detailhandels, zeigt aktuelle Gegebenheiten und Trends detailliert auf und bietet eine Fülle an fundiertem Datenmaterial.

Ich wünsche Ihnen viel Spass mit unserer neuen Ausgabe des Schweizer Bier-Index.



Stefan Müller
Inhaber / Geschäftsführer

Kontakt

Drinks of the World GmbH
Gessnerallee 38
8001 Zürich

Telefon +41 44 212 3300
Email info@beerworld.ch
Webseite beerworld.ch

Auf einen Blick.

Drinks of the World führt das grösste Biersortiment der Schweiz an neun verschiedenen Standorten. Dieses Biersortiment sowie die Verkaufszahlen der einzelnen Filialen bilden die Basis für den Schweizer Bier-Index.

Der Schweizer Biermarkt ist im Umbruch.

Das Biersortiment und die einzelnen Verkaufszahlen von Drinks of the World sind trendweisend.

Deshalb werden sich Trends und Veränderungen, welche sich in unserem Sortiment und in unseren Verkaufszahlen bereits abzeichnen, auch auf den gesamten Schweizer Biermarkt auswirken.

Über zwanzig Jahre Erfahrung helfen uns, rechtzeitig zu erkennen, was Kunden suchen und was Kunden wollen. Deshalb wechseln wir pro Jahr rund 20% unseres Sortimentes aus und bleiben dadurch immer trendig und kundennah.

Die wichtigsten Erkenntnisse und Trends

1

Der Anteil an **Import-Bieren** haben sich nur unwesentlich verändert und liegt auch im aktuellen Schweizer Bier-Index bei 63.1%, was einer Steigerung von knapp einem Prozent-Punkt entspricht. Wir können davon ausgehen, dass sich dieser Anteil auch künftig auf diesem Niveau bewegen wird.

2

Der Verkauf von **Lagerbieren** hat sich im Vergleich zum Schweizer Bier-Index Oktober 2022 um vier Prozentpunkte verringert, was einem Rückgang von 11.3% entspricht.

3

Craft-Biere haben im Verkauf deutlich zugelegt. Während der letzten 12 Monate hat der Verkaufsanteil von Craft-Bieren um 20.8% zugelegt. Dies ist ein klares Indiz, dass das Interesse an Craft-Bier weiterhin sehr hoch ist.

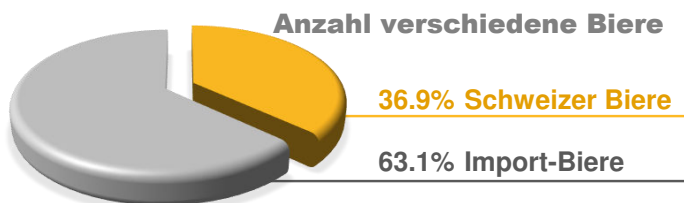
4

Alkoholfreie Biere setzen ihren Erfolgskurs weiter fort. Im Vergleich zum Schweizer Bier-Index Oktober 2022, welcher die wärmere Jahreszeit abdeckt, haben sich alkoholfreie Biere nahezu nicht verändert. Dies obwohl in den kälteren Monaten erfahrungsgemäss eher weniger alkoholfreies Bier konsumiert wird.

Importierte Biere* tragen wesentlich zur Biervielfalt in der Schweiz bei.

Importierte Biere machen lediglich 23.7% des Schweizer Biervolumens aus.¹⁾ Doch verteilt sich dieser relativ geringe Anteil auf viele verschiedene Bier-Produkte und -Marken, was die Biervielfalt bereichert. Der Anteil an verschiedenen Import-Bieren verringert sich jedoch kontinuierlich zugunsten von Schweizer Bieren.

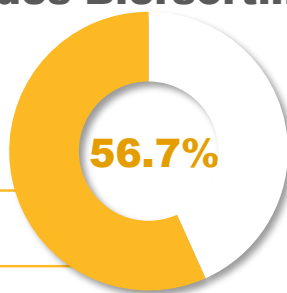
¹⁾ Quelle: Schweizer Brauerei-Verband



Craft-Bier ist Trend! 56.7% des Biersortiments von Drinks of the World besteht bereits aus Craft-Bieren.*

Craft-Anteil bei Schweizer Bieren 65.8%

Craft-Anteil bei Import-Bieren 51.4%



Der Anteil von **Craft-Bier** am gesamten Verkauf in Liter beträgt derzeit **29.6%**

Wachstum des Anteils an Craft-Bier am gesamten Sortiment (letzte 12 Monate)

14.4%

Wachstum des Anteils an Craft-Bier am gesamten Verkauf (letzte 12 Monate)

20.8%

* Nähere Angaben zu den einzelnen Begriffen und der Datenstruktur finden Sie auf Seite 07.

Diese Bierstile sind am beliebtesten.

Lagerbier dominiert, doch verringert sich sein Anteil am Verkauf kontinuierlich.

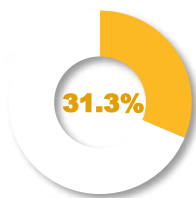
1	Helles / Lager	31.3%
2	India Pale Ale	5.4%
3	Pale Ale	4.6%
4	Kellerbier Hell	4.5%
5	German-Style Pilsner	3.8%
6	Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	3.4%
7	Hefeweizen Hell	3.2%

Lagerbiere sind dominant, doch verringert sich ihre Bedeutung kontinuierlich.

Obwohl **75.2% des gesamten Biervolumens**¹⁾ auf Lagerbiere entfallen, beträgt ihr Anteil am Verkauf bei Drinks of the World lediglich 31.3%.

¹⁾ Quelle: Schweizer Brauerei-Verband

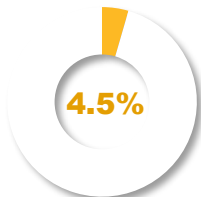
Anteil an Lagerbieren im Verkauf (Anzahl verkaufte Liter)



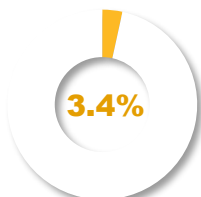
Alkoholfreie Biere sind stark im Trend und werden weiter an Bedeutung gewinnen.

Alkoholfreie Biere haben sich zu einer festen Grösse etabliert und es ist auch für namhafte Brauereien schon fast ein Muss, ein qualitativ gutes alkoholfreies Bier im Portfolio zu führen.

Anteil von alkoholfreien Bieren am **gesamten Sortiment** an verschiedenen Bieren.



Anteil von alkoholfreien Bieren am **gesamten Verkauf** in Litern.



Aus diesen Ländern werden die meisten Biere importiert.

Diese Länder bereichern die Biervielfalt in der Schweiz bei Craft- und kommerziellen Bieren am stärksten.

1	Deutschland	17.6%
2	Belgien	13.9%
3	USA	10.2%
4	England	9.8%
5	Niederlande	5.6%

Allgemeine Kennzahlen des Schweizer Biermarktes.

Der Schweizer Bier-Index verwendet Kennzahlen wie "Anzahl verschiedene Biere" und "Anzahl verkaufte Liter". Er unterscheidet sich dadurch grundlegend von den allgemein verwendeten Kennzahlen der eidgenössischen Zollverwaltung und des Schweizer Brauerei-Verbandes, welche die produzierte Menge in Hektolitern ausweisen. Aus diesem Grunde sind direkte Vergleiche zwischen diesen Statistiken nicht oder nur unzureichend möglich.

Biervolumen nach Herkunftsland

Schweizer Biere	3'382'086 hl	76.2%
Importierte Biere	1'054'605 hl	23.8%
Total	4'436'691 hl	100.0%

Biervolumen nach Sorten

Lagerbier	75.2%
Spezialbier	6.1%
Spezialitätenbiere	18.7%
Total	100.0%

Biervolumen nach Gebinde

Dosen	43.9%
Fass (Mehrweg)	15.2%
Einweg-Flaschen	29.2%
Mehrweg-Flaschen	11.7%
Total	100.0%

Quelle: Schweizer Brauerei-Verband

Basis: Hektoliter, ohne alkoholfreie Biere; Angaben bezogen auf das Kalenderjahr 2021

Anzahl Brauereien in der Schweiz 1'278

Quelle: Schweizer Brauerei-Verband 2021

Wachstum Anz. Brauereien in der Schweiz

- in den letzten **3 Jahren** 50%
- in den letzten **5 Jahren** 134%
- in den letzten **10 Jahren** 312%

Quelle: Eidgenössische Zollverwaltung 2019

So entsteht der Schweizer Bier-Index.

Das grösste Biersortiment der Schweiz bildet die Basis für den Bier-Index.

Der Schweizer Bier-Index basiert auf dem gesamten Biersortiment von Drinks of the World und ist eine einmalige Ausgangslage, um die Bierlandschaft der Schweiz in seiner ganzen Vielfalt sehr genau darzustellen.

1 Fokus auf den Detailhandel

Der Schweizer Bier-Index beleuchtet den Biermarkt der Schweiz aus Sicht des Detailhandels und insbesondere aus der Sicht von Drinks of the World. Zahlen aus der Gastronomie, dem Grosshandel und anderer Detailhändler werden nicht berücksichtigt.

2 Keine Einschränkung des Angebotes

Das oberste Ziel von Drinks of the World ist die Schaffung eines möglichst vielfältigen Biersortimentes. Um dieses Ziel zu erreichen, verzichten wir auf jegliche Form von Listinggebühren von Lieferanten und bieten so auch kleinen Brauereien eine Verkaufsplattform. Damit erreichen wir nicht nur Angebotsvielfalt, sondern sind auch in der Lage, die Bierlandschaft der Schweiz sehr genau abzubilden.

3 Kundentrends und -bedürfnisse wiedergeben

Der Schweizer Biermarkt ist äusserst dynamisch und die Produktvielfalt wächst ständig. Über zwanzig Jahre Erfahrung helfen uns, Kundentrends rechtzeitig zu erkennen und unser Biersortiment so zusammenzustellen, dass es die Bedürfnisse einer breiten Kundenschicht trifft. Das Biersortiment von Drinks of the World umfasst weder alle Biere noch alle Bier importierenden Länder. Trotzdem ist unser Sortiment trendweisend und spiegelt sehr genau, was Kunden suchen und was Kunden wollen.

4 Eine gesunde Sortimentsgrösse halten

Obwohl fast täglich neue Biere auf den Markt kommen, beschränken wir unser Sortiment auf etwa 1'000 verschiedene Biere. Dabei werden laufend neue Biere ins Sortiment aufgenommen und Biere, welche sich bei den Kunden nicht bewährt haben, entfernt. Damit stellen wir sicher, dass unser Sortiment lebendig, trendig und vor allem kundenorientiert bleibt.

Jedes Jahr wechseln wir rund 20% unseres Biersortimentes aus und bleiben dadurch immer trendig und kundennah.

Wichtige Messgrössen im Schweizer Bier-Index.

Das Ziel des Schweizer Bier-Index ist es, die Bierlandschaft in der Schweiz detailliert und in ihrer ganzen Vielfalt abzubilden und gleichzeitig Trends und Kundenpräferenzen möglichst genau darzustellen. Um diesen Zielen gerecht zu werden, verwenden wir die folgenden Messgrössen:

Angebot

Das Angebot basiert auf dem gesamten Biersortiment von Drinks of the World und wird in Anzahl verschiedener Biere gemessen.

Verkauf und Trends

Auswertungen, welche den Verkauf, Verkaufsanteile und Trends betreffen, werden auf der Basis der Anzahl verkauften Litern errechnet.

Die gängigen Statistiken und Auswertungen der eidgenössischen Zollverwaltung und des Schweizer Brauerei-Verbands zum Bierkonsum, Import und Export verwenden die Anzahl produzierter Hektoliter als Messgrösse.

Da der Schweizer Bier-Index jedoch andere, sehr unterschiedliche Messgrössen verwendet, kann er nicht direkt mit den gängigen Statistiken und Auswertungen verglichen werden.

Drei Millionen Kunden und eine breite Zielgruppe sorgen für Stabilität.

Zusätzlich zum breiten und vielfältigen Biersortiment sorgt die geographische Verteilung unserer Filialen, deren Standorte sowie die hohe Anzahl an Kundenbesuchen für zusätzliche Stabilität der Ergebnisse.

Wir empfehlen, bei der Interpretation der Daten die folgenden Rahmenbedingungen zu berücksichtigen:

Bildung der Stichprobe

Das gesamte Biersortiment von Drinks of the World dient als Basis für die Bildung der Stichprobe.

In der Stichprobe sind ausschliesslich verschiedene Biere enthalten. Biere werden als verschieden gewertet, wenn sie sich in Marke, Bierstil, Brauart, Geruch, Farbe oder Geschmack unterscheiden.

Verschiedene Losgrössen und Gebinde gelten nicht als Merkmal zur Abgrenzung. Das bedeutet beispielsweise, dass ein Bier als ein Produkt gewertet wird, auch wenn es sowohl als Dose wie auch als Flasche angeboten wird.

Stichprobengrösse

Die Stichprobe für den aktuellen Bier-Index beinhaltet:

n = 1,023
verschiedene Biere

Berichtsperiode

Alle Daten beziehen sich, sofern nicht anders erwähnt, auf den Monat:

Dezember 2022

Segmentationen

Neben Auswertungen von einzelnen Bieren werden im Schweizer Bier-Index die folgenden Segmente verwendet:

- **Herkunftsland**
- **Bierstil**
- **Bierkategorie**

Alle Segmentationen sowie deren detaillierte Erläuterungen finden Sie auf **Seite 07**.

A Standorte

Alle Drinks of the World-Filialen sind direkt in den grössten Bahnhöfen der Schweiz und decken einen grossen geographischen Raum ab. Die Zentral-, Nord- und Ostschweiz ist mit Filialen in Zürich, Bern, Luzern, Basel, Winterthur, Zürich Oerlikon und St. Gallen abgedeckt, während die Westschweiz mit der Filiale Genf vertreten ist.

B Zielpublikum

Mit dem Standort Bahnhof erreichen wir ein sehr breit gefächertes Zielpublikum, das alle Altersgruppen ab 16 Jahren umfasst. Wir gehen davon aus, dass unsere Hauptzielgruppe aus tendenziell eher trendigen Personen im Alter zwischen 18 und 45 Jahren besteht.

C Kundenfrequenzen

Mit unserem Filialnetz erreichen wir jährlich rund drei Millionen Kunden. Diese hohe Anzahl an Transaktionen führt zu einer hohen Stabilität des Schweizer Bier-Index und garantiert verlässliche Aussagen.

Unterteilung der Bierlandschaft in der Schweiz.

Sämtlichen Bieren innerhalb des Sortimentes von Drinks of the World wurden neben weiteren Merkmalen das Herkunftsland, der Bierstil und die Bierkategorie nach Craft- und kommerziellen Bieren zugeordnet. Diese Gruppierung ermöglicht einen schnellen und einfachen Vergleich.

Bierlandschaft der Schweiz

Wir stellen unser Biersortiment so zusammen, dass es die Bedürfnisse eines breiten Publikums trifft und so einen repräsentativen Querschnitt durch die Schweizer Bierszene bildet. Wir nennen das Biersortiment von Drinks of the World die Bierlandschaft der Schweiz, welche die Basis für den Schweizer Bier-Index bildet.

Herkunftsland

Das Merkmal "Herkunftsland" basiert auf dem Standort, an welchem ein bestimmtes Bier hergestellt wurde, oder auf dem Standort des Hauptsitzes der Brauerei.

Schweizer Biere

Das Bier wurde in der Schweiz hergestellt **und** der Hauptsitz der Brauerei befindet sich in der Schweiz.

Import-Biere

Das Bier wurde im Ausland hergestellt **oder** der Hauptsitz der Brauerei befindet sich im Ausland.

***Beispiel:** Biere von Heineken gelten als Import-Biere, auch wenn einige Heineken-Produkte in der Schweiz produziert werden.*

Bierstil

Sämtlichen Bieren innerhalb des Sortimentes von Drinks of the World wurde der betreffende Bierstil zugeordnet. **Der Bierstil-Katalog wird laufend um neue Stile ergänzt.**

Erst seit 1977 werden Biere anhand von Bitterkeit, Farbe, Aroma, Hefegehalt, Zutaten und Alkoholgehalt einem bestimmten, allgemein anerkannten Bierstil zugeordnet. Zurzeit haben wir 54 Bierstile definiert.

Bierkategorie

Sämtliche Biere wurden nach "kommerzielle Biere" und "Craft-Biere" gruppiert.

Kommerzielle Biere

Als kommerzielle Biere gelten Produkte, welche in grossen Mengen und unter kommerziellen Aspekten produziert werden.

In dieser Kategorie finden sich vor allem grössere, traditionelle Biermarken wie beispielsweise Heineken.

Craft-Biere

Bislang existiert keine allgemeingültige Definition für Craft-Bier. Die USA definieren ein Craft-Bier über das produzierte Volumen und über die Besitzverhältnisse der Brauerei. In Europa werden vorwiegend qualitative Aspekte sowie die Art und Weise, wie ein Bier gebraut wurde, zur Definition benutzt.

Drinks of the World benutzt die folgenden Kriterien zur Definition von Craft-Bier:

- A** Qualitative Aspekte des Bieres
- B** Produzierte Menge eines Bieres
- C** Grösse der Brauerei
- D** Bierstil

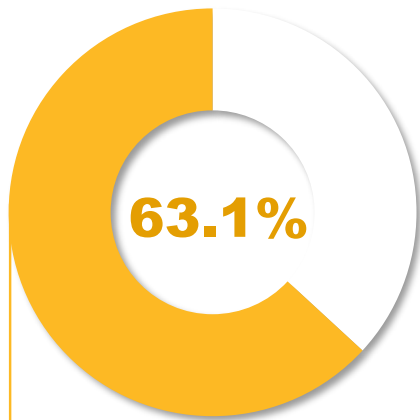
Die Bierlandschaft der Schweiz.

Wir stellen unser Biersortiment so zusammen, dass es die Bedürfnisse eines breiten Publikums trifft und gleichzeitig einen repräsentativen Querschnitt durch die Schweizer Bierszene bildet.

Wir nennen das Sortiment von Drinks of the World die Bierlandschaft der Schweiz.

So entsteht die internationale Biervielfalt in der Schweiz.

Die Biervielfalt wird mit der **Anzahl an verschiedenen Bieren**, welche im Sortiment von Drinks of the World angeboten werden, errechnet. Die produzierten und/oder importierten Mengen sind in dieser Darstellung nicht berücksichtigt. Statistiken, die auf produzierter oder importierter Menge basieren, lassen sich nicht mit denen von Drinks of the World vergleichen.



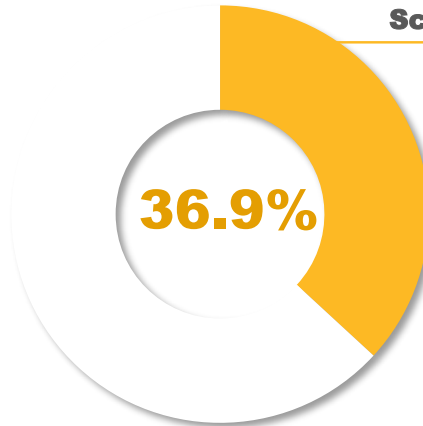
Importierte, im Ausland gebraute Biere

Kommentar

Typische "Bierländer" wie Deutschland oder Belgien sind in der Bierlandschaft stark übervertreten und machen in Summe rund die Hälfte des Angebots an importierten Bieren aus.

Rund ein Viertel aller importierten Biere stammen aus 66 Ländern und tragen wesentlich zur internationalen Vielfalt bei.

Heimische, in der Schweiz gebraute Biere



Kommentar

Der hohe Anteil an heimischen Bieren resultiert aus der sehr hohen Dichte an Brauereien, welche die Schweiz zu einem der führenden Länder hinsichtlich Biervielfalt, Kreativität und Innovation machen.

Der Anteil hat sich nur unwesentlich verändert. Auch künftig dürfte er unter der 40%-Marke liegen.

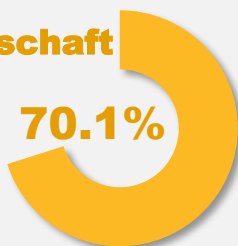
Deutschland		17.6%
Belgien		13.9%
USA		10.2%
England		9.8%
Niederlande		5.6%
Spanien		4.3%
Schottland		4.2%
Irland		3.4%
Norwegen		2.5%
Schweden		2.5%
Übrige 56 Länder		26.0%

Die Bierlandschaft – die häufigsten Bierstile in der Schweiz.

Drinks of the World hat sämtliche Biere einem von rund 54 gebräuchlichen Bierstilen zugeordnet, was einen schnellen und doch detaillierten Überblick ermöglicht. Gleichzeitig erlaubt diese Gruppierung, Kennzahlen sehr einfach miteinander zu vergleichen. Nach wie vor haben Lager und IPA den grössten Anteil an der Bierlandschaft, doch hat die Craft-Bier-Bewegung das Angebot um eine Vielzahl an weniger bekannten Bierstilen bereichert.

Bierstil-Bezeichnung	Anteil an der Bierlandschaft
Helles / Lager	12.2%
India Pale Ale	9.0%
Pale Ale	6.5%
Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	4.5%
Hazy / New England IPA	4.2%
Golden Strong Ale	3.7%
Double IPA / Imperial IPA	3.5%
Red and Brown Ale	2.4%
Hefeweizen Hell	2.4%
Amber Lager / Vienna	2.4%
Kellerbier Hell	2.3%
Witbier / Blanche	2.2%
Specialty Grain Beer and Ale	2.2%
Stout	2.2%
Imperial Stout	2.2%
German-Style Pilsner	1.9%
Sour Ale	1.7%
Kettle Sour	1.5%
Fruchtbiere	1.5%
Tripel	1.5%
Übrige 46 Bierstile	30.1%

Bierlandschaft



70.1% der Schweizer Bierlandschaft konzentriert sich auf **13** von **66** verschiedene **Bierstile**.

Kommentar

Die hohe Dichte an Bieren innerhalb der bekanntesten Bierstile lässt sehr viel Spielraum für Neuheiten mit aussergewöhnlichen oder sogar neuen Bierstilen. Dieses Verhältnis erlaubt es insbesondere Craft-Bieren, sich von der Konkurrenz bei den gängigen Bierstilen abzuheben.

Detailliertes Bierstil-Verzeichnis

Ein detailliertes Verzeichnis der gebräuchlichsten Bierstile einschliesslich Kostnotizen, zu welchem Essen ein Stil passt, ideale Trinktemperatur und vieles mehr finden Sie auf unserer Webseite.

beerworld.ch/bierstile

Die Stellung von Craft-Bier.

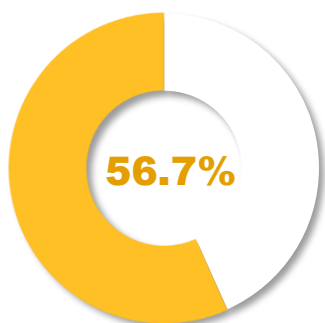
Das gesamte Biersortiment wurde nach kommerziellen und nach Craft-Bieren unterteilt. Bei der Einteilung in Craft-Biere wurden **Grösse der Brauerei, qualitative Aspekte und Mengen in der Herstellung** berücksichtigt.

Anteil an Craft-Bieren in der Schweizer Bierlandschaft.

Der Anteil an Craft-Bieren errechnet sich auf der Basis der gesamten Stichprobe an verschiedenen Bieren in der Schweizer Bierlandschaft. Produzierte Mengen wurden bei der Berechnung des Anteils nicht berücksichtigt. Um einen noch detaillierteren Einblick zu gewähren, haben wir den Anteil an Craft-Bieren zusätzlich nach Schweizer und importierten Bieren unterteilt.

Bierlandschaft gesamt

Anteil aller Craft-Biere an der **gesamten Stichprobe verschiedener Biere** innerhalb der Schweizer Bierlandschaft.

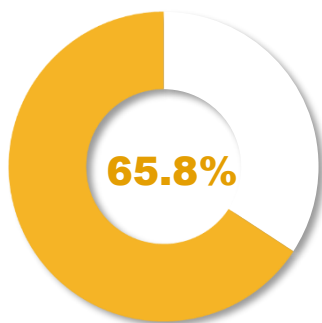


Häufigste Bierstile bei Craft-Bier

Bierlandschaft gesamt	Anteil
India Pale Ale	13.3%
Pale Ale	9.8%
Hazy / New England IPA	7.2%
Double IPA / Imperial IPA	5.7%
Helles / Lager	4.3%
Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	3.8%
Imperial Stout	3.8%
Red and Brown Ale	2.9%
Kettle Sour	2.6%
Session IPA	2.4%
Übrige 56 Bierstile	44.1%

Schweizer Biere

Anteil in der Schweiz gebrauter Craft-Biere im Vergleich zum Angebot aller Schweizer Biere.

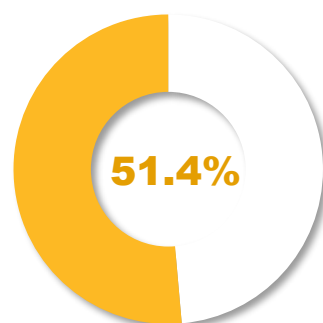


Häufigste Bierstile bei Craft-Bier

Schweizer Biere	Anteil
India Pale Ale	14.1%
Pale Ale	12.5%
Helles / Lager	8.9%
Red and Brown Ale	5.2%
Kellerbier Hell	4.0%
Diverse Bierstile	3.6%
Amber Lager / Vienna	3.6%
Witbier / Blanche	2.4%
Golden Strong Ale	2.4%
Sour Ale	2.0%
Übrige 56 Bierstile	41.1%

Importierte Biere

Anteil an importierten Craft-Bieren im Vergleich zu allen importierten Bieren.



Häufigste Bierstile bei Craft-Bier

Importierte Biere	Anteil
India Pale Ale	12.7%
Hazy / New England IPA	11.1%
Double IPA / Imperial IPA	9.0%
Pale Ale	7.8%
Imperial Stout	6.0%
Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	5.1%
Kettle Sour	3.9%
Stout	3.0%
Barley Wine / Wheat Wine	3.0%
Porter	2.7%
Übrige 56 Bierstile	35.5%

Aus welchen Ländern die meisten Craft-Biere stammen.

Die Aufstellung nach Craft-Bier importierenden Ländern erfolgt unter dem Gesichtspunkt der **Anzahl verschiedener Biere**. Die importierten Mengen werden für diese Aufstellung nicht berücksichtigt.

Craft-Bier-Anteil am Gesamtortiment

Schweiz		42.8%
England		7.9%
Deutschland		7.1%
USA		6.7%
Niederlande		5.2%
Belgien		4.7%
Spanien		3.6%
Schweden		2.8%
Norwegen		2.8%
Schottland		2.1%
Irland		1.9%
Übrige 56 Länder		12.6%

Kommentar

Der Craft-Bier-Markt wird von heimischen Brauereien kontrolliert.

Grosse und typische "Bierländer" haben einen grossen Einfluss auf die Biervielfalt in der Schweiz und auf künftige Trends und Innovationen bei Craft-Bieren.

Wie sich der Anteil an Craft-Bieren am Sortiment entwickelt.

Diese Auswertung zeigt auf, wie sich das Angebot respektive die Schweizer Bierlandschaft im Detailhandel in Richtung Craft-Biere verschiebt. Alle Angaben wurden auf der Basis der **Anzahl verschiedener Biere** im Sortiment errechnet.

Anteil an Craft-Bier am Gesamtortiment

Januar 2022			49.7%
Februar 2022			49.9%
März 2022			50.1%
April 2022			50.1%
Mai 2022			50.2%
Juni 2022			50.4%
Juli 2022			51.4%
August 2022			53.3%
September 2022			54.1%
Oktober 2022			54.6%
November 2022			56.0%
Dezember 2022			56.9%

Anteil bei Schweizer Bieren Anteil bei Import-Bieren Anteil an gesamt. Bierlandschaft

Kommentar

Die starke Zunahme an Craft-Bieren innerhalb der Bierlandschaft macht deutlich, dass der Trend hin zu Craft-Bier in vollem Gange ist.

Der starke Zuwachs ist vor allem auf importierte Craft-Biere zurückzuführen.

Aber auch Schweizer Craft-Biere, wenn auch deutlich schwächer als Import-Biere, können einen guten Zuwachs verbuchen.

Wachstum von Craft-Bier

Wachstum des Craft-Bier-Anteils am Angebot in den letzten 12 Monaten.

Wachstum Schweizer Biere	6.9%
Wachstum Import-Biere	21.8%
Wachstum Gesamt	14.4%

Aktuelle Bier-Hits und Trends.

Die folgenden Auswertungen basieren auf den konsolidierten Verkaufszahlen der einzelnen Drinks of the World-Filialen und beleuchten detailliert die aktuellen Bier-Hits und Trends im Schweizer Detailhandel.

Wie die Nachfrage im Schweizer Bier-Index gemessen wird.

Die Nachfrage im Schweizer Bier-Index wird auf der Basis der monatlichen Verkaufszahlen von Drinks of the World ermittelt. Neben den effektiven Ergebnissen, beispielsweise welcher Bierstil bei den Kunden besonders gefragt ist, wird auch der Anteil am Angebot respektive der Anteil innerhalb des Biersortimentes berücksichtigt. Der Anteil am Angebot sollte sich mit dem Anteil der Nachfrage in etwa die Waage halten. Eine Abweichung zeigt, wie am untenstehenden Beispiel erläutert, ob ein Bier über- oder unterproportional nachgefragt wird.

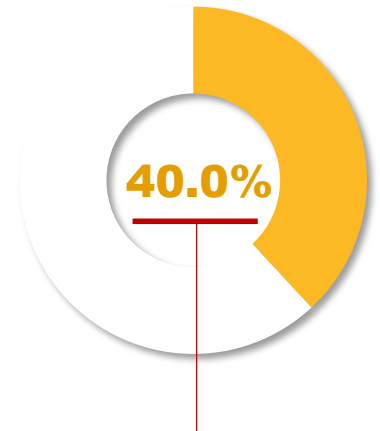
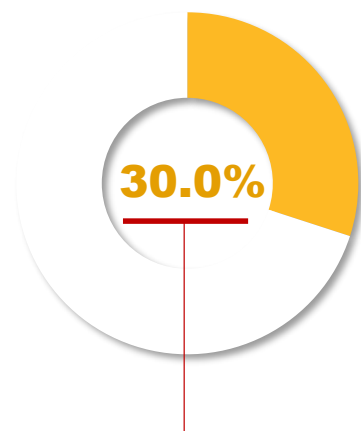
Beispiel:

Anteil Bierlandschaft

Zeigt den Anteil an der Bierlandschaft auf, gemessen an der Stichprobe an **verschiedenen Bieren**.

Anteil am Verkauf

Zeigt den Anteil auf, den ein Bier, Bierstil oder Land am gesamten Verkauf einnimmt. Der Verkauf wird anhand der **verkauften Anzahl Liter** ermittelt.



30.0% eines angebotenen Bierstils erzielen einen mengenmässigen Anteil im Verkauf von 40.0%.

Die prozentuale Abweichung zwischen dem Anteil an der Bierlandschaft (Angebot) und dem Anteil am Verkauf in Liter zeigt, ob ein Bierstil über- oder unterproportional von den Konsumenten gekauft wird.

Daraus leitet sich das Trendbarometer ab, welches aufzeigt, welcher Bierstil derzeit besonders gefragt und im Trend ist.

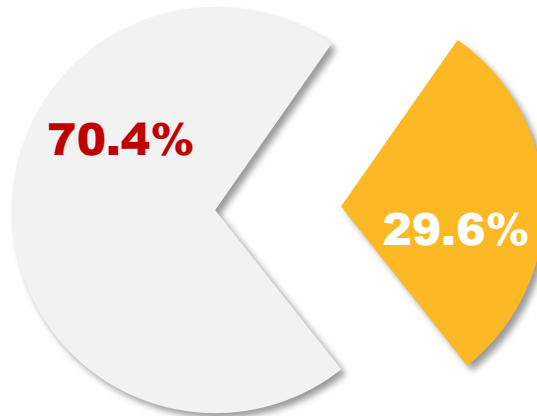
Vergleich von kommerziellen Bieren und Craft-Bieren.

Die Bierlandschaft respektive das gesamte Biersortiment von Drinks of the World wurde in kommerzielle Biere und Craft-Biere unterteilt. **Der Verkaufsanteil errechnet sich anhand der Anzahl verkaufter Liter.**

Verkaufsanteil von kommerziellen Bieren

Als kommerzielle Biere werden Biere bezeichnet, bei denen Volumen und Preis im Vordergrund stehen.

Bei kommerziellen Bieren bilden Lagerbiere die grösste Gruppe.



Verkaufsanteil von Craft-Bieren

Als Craft-Biere gelten all jene Biere, bei denen Braukunst, Kreativität und Qualität im Vordergrund stehen. Der Preis spielt bei diesen Bieren eine eher untergeordnete Rolle.

India Pale Ale bildet bei den Craft-Bieren die grösste Gruppe.

Kommerzielle Biere

Kennzahlen Dezember 2022

Craft-Biere

443 Anz. Produkte

Anzahl verschiedene Biere im **Angebot**

Anz. Produkte **580**

43.3%

Mengen-Anteil am **Angebot**

56.7%

70.4%

Mengen-Anteil am **Verkauf**

Der Mengen-Anteil am Verkauf basiert auf der Anzahl verkaufter Liter.

29.6%

8.61 CHF pro Liter

Durchschnittspreis pro Liter

CHF pro Liter **14.40**

58.7%

Monetärer Anteil am **Verkauf**

Der monetäre Verkaufsanteil wird auf der Basis des Durchschnittspreises pro Liter und der Anzahl verkaufter Liter ermittelt.

41.3%

Kommentar

Preisunterschied wie auch der Bekanntheitsgrad von internationalen Marken sind sicherlich zwei Komponenten, welche zum hohen Anteil von kommerziellen Bieren im Verkauf beitragen.

Die Hauptgründe für den Unterschied dürften jedoch im Einkaufsverhalten liegen. Während bei kommerziellen Bieren in grösseren Mengen wie beispielsweise Sixpacks eingekauft wird, findet der Einkauf bei Craft-Bieren sehr viel selektiver statt. Bei Craft-Bieren stehen "Probieren" und "Entdecken" im Vordergrund.

Während kommerzielle Biere die "Lust auf ein Bier" befriedigen, stillen Craft-Biere den Durst nach "Bierkultur und -vielfalt". Hinzu kommt, dass das Craft-Bier-Angebot aus einer sehr grossen Anzahl an noch nie gehörten Namen und Marken besteht, die erst einmal probiert werden wollen.

Kommerzielle Biere: So haben die Kunden gewählt.

Zeigt auf, welche Biere und Bierstile die Kunden bei kommerziellen Bieren bevorzugen und auf welche Länder sich die Nachfrage konzentriert. **Basis ist die Anzahl verkaufter Liter.**

Verkaufsanteil von kommerziellen Bieren

Als kommerzielle Biere werden Biere bezeichnet, bei denen Volumen und Preis im Vordergrund stehen.



Top 10 von 66 Bierstilen bei kommerziellen Bieren

Bewertet den Anteil eines Bierstils am Verkauf aller kommerziellen Biere, basierend auf Anzahl Liter.

01	Helles / Lager	41.8%
02	Kellerbier Hell	5.6%
03	German-Style Pilsner	4.9%
04	Specialty Grain Beer and Ale	4.2%
05	Hefeweizen Hell	3.9%
06	Strong Lager	3.5%
07	Golden Strong Ale	3.4%
08	Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	2.6%
09	Export	2.4%
10	Bohemian-Style Pilsner	2.2%

Top 10 Länder bei kommerziellen Bieren

Bewertet den Anteil am Verkauf in Liter pro Land bei den kommerziellen Bieren.

01	Schweiz	33.9%
02	Deutschland	19.0%
03	Belgien	7.4%
04	Italien	5.1%
05	USA	4.0%
06	Irland	3.1%
07	Niederlande	2.8%
08	England	2.5%
09	Mexiko	2.2%
10	Japan	2.2%

Die meistverkauften kommerziellen Biere

01 Appenzeller Quöllfrisch

Land	Schweiz
Bierstil	Helles / Lager

02 Moretti

Land	Italien
Bierstil	Helles / Lager

03 Feldschlösschen

Land	Schweiz
Bierstil	Helles / Lager

04 Augustiner Lagerbier hell

Land	Deutschland
Bierstil	Helles / Lager

05 Appenzeller Quöllfrisch Naturtrüb

Land	Schweiz
Bierstil	Kellerbier Hell

06 Chopfab Draft

Land	Schweiz
Bierstil	Helles / Lager

07 Corona Extra

Land	Mexiko
Bierstil	Helles / Lager

08 Eichhof Lager

Land	Schweiz
Bierstil	Helles / Lager

09 Tegernseer Hell

Land	Deutschland
Bierstil	Helles / Lager

10 Augustiner Edelstoff

Land	Deutschland
Bierstil	Helles / Lager

Kommentar

Lagerbiere machen den Hauptanteil bei den kommerziellen Bieren aus und werden diese dominante Position noch über einen sehr langen Zeitraum halten können.

Alkoholfreie Biere sind, wie erwartet, weiterhin im Trend. Allerdings haben sie bei den kommerziellen Bieren rund einen Platz eingebüsst und liegen neu auf Rang 8.

Craft-Biere: So haben die Kunden gewählt.

Zeigt auf, welche Biere und Bierstile die Kunden bei Craft-Bieren bevorzugen und auf welche Länder sich die Nachfrage konzentriert. **Basis ist die Anzahl verkaufter Liter.**

Die meistverkauften Craft-Biere

01 Brewdog Punk IPA

Land Schottland
Bierstil India Pale Ale

02 Ueli Bier Referenz

Land Schweiz
Bierstil Helles / Lager

03 Störtebeker Atlantik-Ale

Land Deutschland
Bierstil Pale Ale

04 Einstök White Ale

Land Island
Bierstil Witbier / Blanche

05 Amundsen Hopbliminal Neipa

Land Norwegen
Bierstil Hazy / New England IPA

06 Störtebeker Atlantik-Ale Alk.frei

Land Deutschland
Bierstil Alkoholfreies Bier / Low Alcohol

07 Beavertown Gamma Ray APA

Land England
Bierstil Pale Ale

08 Einstök Pale Ale

Land Island
Bierstil Pale Ale

09 Ueli Bier Spezial

Land Schweiz
Bierstil Export

10 Collective Arts Jam Up The Mash

Land Kanada
Bierstil Kettle Sour

Verkaufsanteil von Craft-Bieren

Als Craft-Biere gelten all jene Biere, bei denen Braukunst, Kreativität und Qualität im Vordergrund stehen. Der Preis spielt bei diesen Bieren eine eher untergeordnete Rolle.

29.6%

Top 10 von 66 Bierstilen bei Craft-Bieren

Bewertet den Anteil eines Bierstils am Verkauf aller Craft-Biere, basierend auf Anzahl Liter.

01	India Pale Ale	16.2%
02	Pale Ale	11.8%
03	Hazy / New England IPA	8.4%
04	Double IPA / Imperial IPA	6.7%
05	Helles / Lager	6.5%
06	Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	5.3%
07	Session IPA	2.9%
08	Kettle Sour	2.8%
09	Witbier / Blanche	2.7%
10	Imperial Stout	2.5%

Top 10 Länder bei Craft-Bieren

Bewertet den Anteil am Verkauf in Liter pro Land bei den Craft-Bieren.

01	Schweiz	32.1%
02	Deutschland	10.5%
03	England	9.2%
04	Schottland	7.6%
05	Belgien	5.3%
06	USA	4.5%
07	Norwegen	4.1%
08	Spanien	2.9%
09	Niederlande	2.8%
10	Island	2.5%

Kommentar

Der bereits erwähnte Trend hin zu alkoholfreien Bieren zeigt sich bei den Craft-Bieren deutlicher. Alkoholfreie Biere liegen zwar weiterhin weiter vorne als bei den kommerziellen Bieren, doch haben sie auch bei den Craft-Bieren einen Rang eingebüsst.

Mittlerweile ist es schon fast ein Muss, auch für namhafte Brauereien, ein alkoholfreies Bier im Sortiment zu führen. Hinzu kommt, dass früher eher ein Craft-IPA gebraut wurde, heute hingegen vermehrt ein alkoholfreies Craft-Bier kreiert wird.

Diese Bierstile sind bei den Kunden im Trend.

Die Gegenüberstellung von **Angebot** (Anzahl verschiedener Biere in der Bierlandschaft) und **Nachfrage** (Anzahl verkaufter Liter) auf der Basis des gesamten Sortiments erlaubt einen detaillierten Einblick, welche Bierstile sich überdurchschnittlich gut verkaufen.

Anteil am Gesamt-Angebot

Basis: Anzahl verschiedene Biere im Sortiment

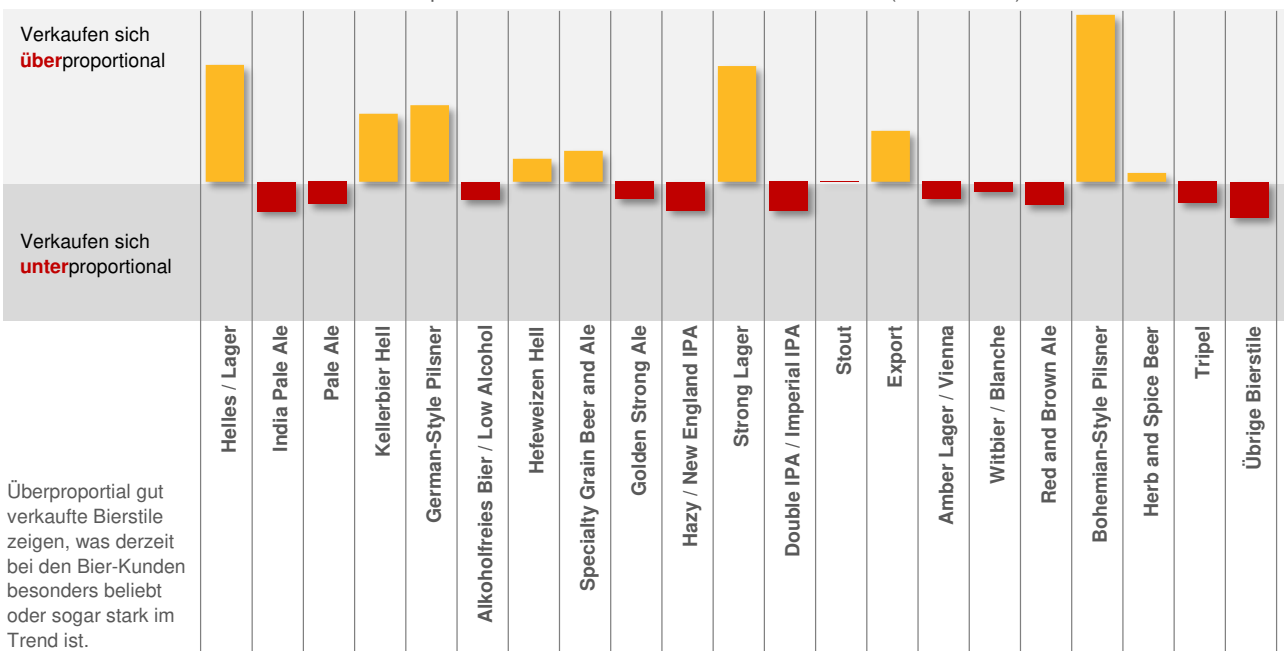
Anteil am Gesamt-Verkauf

Basis: Anzahl verkaufte Liter im Berichtsmonat

12.2%		Helles / Lager	31.3%
9.0%		India Pale Ale	5.4%
6.5%		Pale Ale	4.6%
2.3%		Kellerbier Hell	4.5%
1.9%		German-Style Pilsner	3.8%
4.5%		Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	3.4%
2.4%		Hefeweizen Hell	3.2%
2.2%		Specialty Grain Beer and Ale	3.0%
3.7%		Golden Strong Ale	2.8%
4.2%		Hazy / New England IPA	2.6%
1.0%		Strong Lager	2.5%
3.5%		Double IPA / Imperial IPA	2.1%
2.2%		Stout	2.1%
1.2%		Export	2.0%
2.4%		Amber Lager / Vienna	1.9%
2.2%		Witbier / Blanche	1.9%
2.4%		Red and Brown Ale	1.7%
0.5%		Bohemian-Style Pilsner	1.6%
1.2%		Herb and Spice Beer	1.3%
1.5%		Tripel	1.0%
33.0%		Übrige 46 Bierstile	17.2%

Trend-Barometer

Vergleichen den prozentualen Anteil eines Bierstiles im Angebot (Anzahl Biere) mit dem prozentualen Anteil eines Bierstiles im Verkauf (Anzahl Liter).



Entwicklung des Verkaufsanteiles von Craft-Bieren.

Zeigt die Entwicklung des Verkaufsanteiles von Craft-Bieren in den letzten zwölf Monaten auf der Basis der **Anzahl verkaufter Liter**.

Anteil, welcher Craft-Bier am Verkauf einnimmt

Januar 2022	22.2%	25.3%	24.2%
Februar 2022	20.7%	24.2%	22.9%
März 2022	22.0%	25.4%	24.1%
April 2022	22.1%	25.2%	24.0%
Mai 2022	19.3%	25.1%	22.8%
Juni 2022	19.1%	24.3%	22.2%
Juli 2022	19.8%	25.4%	23.1%
August 2022	19.5%	27.9%	24.6%
September 2022	21.6%	28.4%	25.9%
Oktober 2022	21.4%	28.5%	25.9%
November 2022	24.4%	29.8%	28.0%
Dezember 2022	27.6%	30.1%	29.3%

 Verkaufsanteil Schweizer Biere

 Verkaufsanteil Import-Biere

 **Verkaufsanteil Gesamt**

Wachstum von Craft-Bier am Verkauf

Wachstum des **Craft-Bier-Anteils** am Verkauf in den letzten 12 Monaten.

Wachstum Verkaufsanteil Schweizer Biere **24.2%**

Wachstum Verkaufsanteil Import-Biere **18.8%**

Wachstum Verkaufsanteil Gesamt **20.8%**

Kommentar

Das sehr deutliche und starke Wachstum des Verkaufsanteils an Craft-Bieren zeigt, dass sich der Biermarkt in der Schweiz weiterhin weg von kommerziellen Bieren hin zu Craft-Bieren entwickelt.

Zwar werden kommerzielle Biere noch über einen längeren Zeitraum die Bierszene dominieren, doch wird ihr Anteil am Verkauf weiterhin abnehmen.

Trotz des starken Wachstums von Craft-Bier muss berücksichtigt werden, dass sich dieses Wachstum auf einen noch relativ geringen Anteil am Gesamtverkauf beschränkt.

Meistverkaufte Bierstile – indexierter Preisvergleich.

Die Verkaufspreise pro Liter und pro Bierstil wurden indexiert und erlauben so einen schnellen und einfachen Vergleich der Bierstil-Preise. Je höher ein Bierstil über dem Durchschnittsindex von 100 liegt, desto höher sein Verkaufspreis. **Das gesamte Biersortiment bildet die Basis für die untenstehende Berechnung.**

Bierstil (Sort. Anzahl verkaufte Liter)

Index – Preis pro Liter

Bierstile mit weniger als 5 verschiedenen Bieren werden nicht berücksichtigt.

Durchschnitt		100
Helles / Lager		76
India Pale Ale		126
Pale Ale		129
Kellerbier Hell		80
German-Style Pilsner		74
Alkoholfreies Bier / Low Alcohol		93
Hefeweizen Hell		64
Specialty Grain Beer and Ale		89
Golden Strong Ale		132
Hazy / New England IPA		163
Strong Lager		73
Double IPA / Imperial IPA		156
Stout		117
Export		83
Amber Lager / Vienna		89
Witbier / Blanche		121
Red and Brown Ale		121
Bohemian-Style Pilsner		72
Herb and Spice Beer		123
Tripel		134
Übrige 46 Bierstile		127

Kommentar

Der durchschnittliche Preis pro Liter wird stark beeinflusst von der Anzahl an Craft-Bieren innerhalb eines Bierstils. Da Craft-Biere erfahrungsgemäss einen höheren Verkaufspreis haben als kommerzielle Biere, wird der Durchschnittspreis pro Bierstil bei einem hohen Anteil an Craft-Bieren nach oben gedrückt.

Deshalb gilt: Je höher der Anteil an Craft-Bieren innerhalb eines Bierstils, desto höher der durchschnittliche Preis pro Liter.

Diese Aussage hat vor allem Gültigkeit bei weniger gebräuchlichen Bierstilen, da diese nahezu ausschliesslich Craft-Biere beinhalten.

Wichtigste Länder – indexierter Preisvergleich.

Die Verkaufspreise pro Liter und pro Land wurden indexiert und erlauben so einen schnellen und einfachen Vergleich der Bierpreise zwischen den Ländern. Je höher ein Bierstil über dem Durchschnittsindex von 100 liegt, desto höher sein Verkaufspreis. **Das gesamte Biersortiment bildet die Basis für die untenstehende Berechnung.**

Länder (Sort. Anzahl verkaufte Liter)

Index – Preis pro Liter

Länder mit *weniger als 5 verschiedenen Bieren* werden *nicht berücksichtigt*.

Durchschnitt		100
Schweiz		94
Deutschland		72
Belgien		134
England		117
USA		129
Italien		81
Schottland		110
Irland		118
Niederlande		95
Dänemark		107
Spanien		137
Mexiko		107
Japan		91
Tschechien		72
Norwegen		143
Kanada		105
Polen		107
Oesterreich		91
Portugal		90
Schweden		157
Übrige 37 Länder		115

Kommentar

Wie bereits bei den Bierstilen erläutert, steht auch der Durchschnittspreis pro Land in Zusammenhang mit dem Anteil an importierten Craft-Bieren. Ebenfalls spielen die Transportkosten eine Rolle, welche den durchschnittlichen Preis pro Liter in die Höhe treiben.

Grundsätzlich gilt, dass je höher der Anteil an importierten Craft-Bieren pro Land ist, desto höher ist der durchschnittliche Preis.

Das sind die beliebtesten Biere der führenden Bierstile.

Drinks of the World hat sämtlichen Bieren einen von 54 Bierstilen zugeordnet. Die folgende Hit-Liste umfasst lediglich die 10 beliebtesten Bierstile und Biere. Sie basiert auf den Verkaufszahlen aller Drinks of the World-Filialen und errechnet sich aus der Anzahl verkaufter Liter.

Rang 01 Helles / Lager

Das deutsche Helle ist dem Lagerbier im Geschmack ähnlich, jedoch besitzt es einen fortgeschrittenen Pilsener-Malzgeschmack, hat mehr Süsse und ist gegen Ende weniger trocken. Ein vollmundiges Lager.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Appenzeller Quöllfrisch

Land	Schweiz
Alkohol	4.80%

02 Moretti

Land	Italien
Alkohol	4.6%

03 Feldschlösschen

Land	Schweiz
Alkohol	4.8%

04 Augustiner Lagerbier hell

Land	Deutschland
Alkohol	5.1%

05 Chopfab Draft

Land	Schweiz
Alkohol	4.7%

06 Corona Extra

Land	Mexiko
Alkohol	4.5%

07 Eichhof Lager

Land	Schweiz
Alkohol	4.8%

08 Tegernseer Hell

Land	Deutschland
Alkohol	4.8%

09 Augustiner Edelstoff

Land	Deutschland
Alkohol	5.6%

10 Ueli Bier Referenz

Land	Schweiz
Alkohol	5.0%

Rang 02 India Pale Ale

Das englische Pale Ale wurde per Schiff nach Indien geliefert. Um die Biere in den Fässer haltbar zu machen, wurden sie mit Hopfen gestopft und danach mit Wasser verdünnt. So entstand das India Pale Ale (IPA).

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Brewdog Punk IPA

Land	Schottland
Alkohol	5.6%

02 Störtebeker Pazifik Ale

Land	Deutschland
Alkohol	6.5%

03 Hoppy People Porn Star

Land	Schweiz
Alkohol	6.1%

04 Stone IPA

Land	USA
Alkohol	6.9%

05 Amundsen Ink and Dagger

Land	Norwegen
Alkohol	6.5%

06 Iso-Kallan Big Wave IPA

Land	Finnland
Alkohol	5.5%

07 Kona Hanalei IPA

Land	USA
Alkohol	4.5%

08 Brewdog Elvis Juice

Land	Schottland
Alkohol	5.1%

09 IJ IPA

Land	Niederlande
Alkohol	6.5%

10 Doppelu IPA

Land	Schweiz
Alkohol	6.0%

Rang 03 Pale Ale

Das Pale Ale ist ein hopfenbetontes obergäriges Bier. Die Engländer wollten hellere Varianten der klassischen Ales. So wurde das gewählte Malz heller und die Bitterkeit des Hopfens kräftiger.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Störtebeker Atlantik-Ale

Land	Deutschland
Alkohol	5.1%

02 Beavertown Gamma Ray APA

Land	England
Alkohol	5.4%

03 Einstök Pale Ale

Land	Island
Alkohol	5.6%

04 Vocation Stormtrooper Galactic PA

Land	England
Alkohol	4.8%

05 Adnams Ghost Ship Pale Ale

Land	England
Alkohol	4.5%

06 Coopers Pale Ale

Land	Australien
Alkohol	4.5%

07 Bier Factory Wanderlust

Land	Schweiz
Alkohol	4.8%

08 Alefarm Time To Shine

Land	Dänemark
Alkohol	5.0%

09 Sierra Nevada Pale Ale

Land	USA
Alkohol	5.6%

10 Chopfab Trüb

Land	Schweiz
Alkohol	5.2%

Rang 04 Kellerbier Hell

Ein Kellerbier ist ein stärker gehopftes Bier mit höherem Alkoholgehalt, wodurch sich seine Lagerungsfähigkeit erhöht. Geschmacklich ist es etwas aromatischer als das Zwickel. Im Mittelalter im Keller gelagert.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Appenzeller Quöllfrisch Naturtrüb

Land	Schweiz
Alkohol	4.8%

02 Felsenau Bärner Müntschi

Land	Schweiz
Alkohol	4.8%

03 Schützengarten SG Klosterbräu

Land	Schweiz
Alkohol	5.2%

04 Burgdorfer Helles

Land	Schweiz
Alkohol	4.9%

05 Ichnusa Non Filtrata

Land	Italien
Alkohol	5.0%

06 Luzerner Bier Original

Land	Schweiz
Alkohol	5.0%

07 Appenzeller Naturperle

Land	Schweiz
Alkohol	5.2%

08 Hacker Pschorr Münch. Kellerbier

Land	Deutschland
Alkohol	5.5%

09 Stadtguet Blond

Land	Schweiz
Alkohol	4.8%

10 Ueli Bier Karaffe Austausch

Land	Schweiz
Alkohol	4.8%

Rang 05 German-Style Pilsner

Ein Pilsner Bier ist ein untergärig gebrautes Bier, das in der Regel immer leicht hopfenbetont ist und eine deutlichere Bittere aufweist als die meisten anderen untergärig gebrauten Biere.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Jever Pilsener

Land	Deutschland
Alkohol	4.9%

02 Beck's Pilsener

Land	Deutschland
Alkohol	5.0%

03 Rothaus Tannen-Zäpfle

Land	Deutschland
Alkohol	5.1%

04 Tuborg Pilsener

Land	Dänemark
Alkohol	4.6%

05 Lübzer Pils

Land	Deutschland
Alkohol	4.9%

06 Bitburger Pilsener

Land	Deutschland
Alkohol	4.8%

07 Radeberger Pilsner

Land	Deutschland
Alkohol	4.8%

08 Astra Urtyp

Land	Deutschland
Alkohol	4.9%

09 Warsteiner Pilsener

Land	Deutschland
Alkohol	4.8%

10 Vocation Stormtrooper Lightspeed

Land	England
Alkohol	5.0%

Rang 06 Alkoholfreies Bier / Low Alcohol

Können bis zu 0.5 Vol.-% enthalten; der Alkohol wird durch spezielle Verfahren entzogen. Wenige haben gar keinen Alkohol. Meist ist eine malzige Süsse spürbar. Andere sind aber bereits hopfig und kantig.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Jever Fun

Land	Deutschland
Alkohol	0.5%

02 Störtebeker Atlantik-Ale Alk.frei

Land	Deutschland
Alkohol	0.5%

03 Appenzeller Leermond

Land	Schweiz
Alkohol	0.0%

04 Lola IPA Alkoholfrei

Land	Schweiz
Alkohol	0.5%

05 Störteb. Bernstein-Weizen Alk.fr.

Land	Deutschland
Alkohol	0.5%

06 Störtebeker Bio-Freibier

Land	Deutschland
Alkohol	0.5%

07 Karamalz Henninger

Land	Deutschland
Alkohol	0.0%

08 Guinness alkoholfrei

Land	Irland
Alkohol	0.0%

09 Brewdog Punk AF

Land	Schottland
Alkohol	0.5%

10 Beavertown Lazer Crush

Land	England
Alkohol	0.3%

Rang 07 Hefeweizen Hell

Typisch für Bayern ist das Hefeweizen. Wird mit mindestens 50% Weizenmalz gebraut und hat fruchtige Töne wie Banane oder Gewürznelke, als Nebenprodukte der Hefe. Schöner, üppiger Schaum.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Paulaner Hefe-Weissbier Naturtrüb

Land	Deutschland
Alkohol	5.5%

02 Franziskaner Weissbier

Land	Deutschland
Alkohol	5.0%

03 Erdinger Weissbier

Land	Deutschland
Alkohol	5.3%

04 Weihenstephaner Hefe Weissbier

Land	Deutschland
Alkohol	5.4%

05 Schneider Weisse TAP 7 Original

Land	Deutschland
Alkohol	5.4%

06 Andechser Weissbier

Land	Deutschland
Alkohol	5.5%

07 Appenzeller Weizen

Land	Schweiz
Alkohol	5.2%

08 Tucher Helles Hefe Weizen

Land	Deutschland
Alkohol	5.2%

09 Tilman Der Weizen

Land	Deutschland
Alkohol	6.0%

10 Störtebeker Bernstein-Weizen

Land	Deutschland
Alkohol	5.3%

Rang 08 Specialty Grain Beer and Ale

Nebst dem Gerstenmalz werden alternative Getreidesorten verwendet.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Asahi Super Dry

Land	Japan
Alkohol	5.0%

02 Kirin Ichiban Premium Press

Land	Japan
Alkohol	5.0%

03 Feldschlösschen Braufrisch

Land	Schweiz
Alkohol	5.0%

04 Singha

Land	Thailand
Alkohol	5.0%

05 Estrella Damm Daura Gluten-Frei

Land	Spanien
Alkohol	5.4%

06 Singha Lager Beer Premium Import

Land	Thailand
Alkohol	5.0%

07 Appenzeller Birra da Ris

Land	Schweiz
Alkohol	5.0%

08 Einsiedler 'äs Gäächs' Muotath.

Land	Schweiz
Alkohol	5.0%

09 Pietra Kastanienbier

Land	Frankreich
Alkohol	6.0%

10 Tiger Beer Lager

Land	Singapur
Alkohol	5.0%

Rang 09 Golden Strong Ale

Das goldene, kräftige Ale ist fruchtig, komplex und hat oft um die 9 Vol.-%. Dennoch ist es sehr vielschichtig mit Hefenoten und einem stark abgeschwächten trockenen Ende.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 La Chouffe Blonde d'Ardenne

Land	Belgien
Alkohol	8.0%

02 Duvel Blonde

Land	Belgien
Alkohol	8.5%

03 Delirium Tremens

Land	Belgien
Alkohol	8.5%

04 Kwak Kutscherbier

Land	Belgien
Alkohol	8.4%

05 Chimay Bleue Millesime

Land	Belgien
Alkohol	9.0%

06 Chimay Bleue Millesime Gr. Res.

Land	Belgien
Alkohol	9.0%

07 Leffe Brune

Land	Belgien
Alkohol	6.5%

08 Rochefort 8

Land	Belgien
Alkohol	9.2%

09 Gordon Finest Platinum

Land	Schottland
Alkohol	12.0%

10 Kasteel brune

Land	Belgien
Alkohol	11.0%

Rang 10 Hazy / New England IPA

Hocharomatisch, trüber Vertreter des Stil IPA. Weniger Bittere als klassische IPAs und sehr fruchtige Aromen von Zitrus und Tropenfrucht. Schöne Trübungsschimmer bis undurchsichtig.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Amundsen Hopbliminal Neipa

Land	Norwegen
Alkohol	5.5%

02 Pøhjala Kosmos

Land	Estland
Alkohol	5.5%

03 Fuerst Intergalactic

Land	Deutschland
Alkohol	6.8%

04 Bereta Retaliation

Land	Rumänien
Alkohol	7.0%

05 Lervig Tasty Juice

Land	Norwegen
Alkohol	6.0%

06 Kitchen Brew Alice in Wonderland

Land	Schweiz
Alkohol	5.6%

07 Alefarm Dayglow

Land	Dänemark
Alkohol	6.0%

08 Fuerst Folding Puzzles

Land	Deutschland
Alkohol	6.8%

09 Basqueland Cat Show

Land	Spanien
Alkohol	6.2%

10 Brewdog The Vermont Sessions

Land	Schottland
Alkohol	5.2%

Anhang

- | Verzeichnis der häufigsten Bierstile
- | Drinks of the World Biersortiment

Verzeichnis der häufigsten Bierstile.

Bierstil Name

Sortierung: Absteigend nach Anzahl Bieren im Sortiment.

1	Helles / Lager
2	India Pale Ale
3	Pale Ale
4	Alkoholfreies Bier / Low Alcohol
5	Hazy / New England IPA
6	Golden Strong Ale
7	Double IPA / Imperial IPA
8	Red and Brown Ale
9	Hefeweizen Hell
10	Amber Lager / Vienna
11	Kellerbier Hell
12	Witbier / Blanche
13	Specialty Grain Beer and Ale
14	Stout
15	Imperial Stout
16	German-Style Pilsner
17	Sour Ale
18	Kettle Sour
19	Fruchtbieren
20	Tripel
21	Session IPA
22	Porter
23	Barley Wine / Wheat Wine
24	Spéciale / Belgian Pale Ale
25	CH Spezial Hell
26	Doppelbock
27	Herb and Spice Beer
28	Export
29	Diverse Bierstile
30	Saison / Farmhouse
31	Dunkel
32	Strong Lager
33	Märzen
34	Quadrupel
35	Bier mit Zitronenaroma
36	Berliner Weisse

Bierstil Name

Sortierung: Absteigend nach Anzahl Bieren im Sortiment.

37	Schwarzbier
38	Golden Ale
39	Gose
40	Honey Beer
41	Eisbock
42	Fruit Lambic
43	English-Style Bitter
44	Dubbel
45	Bohemian-Style Pilsner
46	Altbier
47	Milk Stout
48	Flanders Red / Oud Bruin
49	Rauchbier
50	Kölsch
51	Hefeweizen Dunkel
52	Mild Ale
53	Heller Bock
54	Gueuze Lambic
55	Black IPA
56	Oatmeal Stout
57	Barrel aged Beers
58	Scotch Ale
59	Weizenbock
60	White IPA
61	Hefeweizen Kristallweizen
62	Kellerbier Dunkel
63	Fantasy
64	Glutenfreie Biere
65	Baltic Porter

Detailliertes Bierstil-Verzeichnis

beerworld.ch/bierstile

Biersortiment sortiert nach Ländern und Bierstilen.

Weiterführende Informationen zu unserem Biersortiment und zu den einzelnen Bierstilen finden Sie auf unserer Webseite.

<https://www.beerworld.ch>

Download des Biersortimentes als PDF-Datei, sortiert nach Ländern und sortiert nach Bierstilen:

<https://beerworld.ch/zum-downloaden>

Detailliertes **Bierstil-Verzeichnis** mit Kostnotizen, zu welchem Essen ein Stil passt, ideale Trinktemperatur und vieles mehr.

<https://beerworld.ch/bierstile/>



Zürich • Bern • Luzern • Basel
Winterthur • Genève • Oerlikon
St. Gallen

Kontakt

Drinks of the World GmbH
Gessnerallee 38
8001 Zürich

Telefon +41 44 212 3300

Email info@beerworld.ch

Webseite beerworld.ch