Der Schweizer Bier-Index

Ausgabe Mai 2023

Auf einen Blick 03

So entsteht der Schweizer Bier-Index 05

Die Bierlandschaft der Schweiz 08

Die Stellung von Craft-Bier 10

Aktuelle Bier-Hits und Trends 12

Anhang

- Verzeichnis der häufigsten Bierstile
- Drinks of the World Biersortiment

Zürich • Bern • Luzern • Basel
Winterthur • Genève • Oerlikon
St. Gallen

Drinks of the World ist mit neun Filialen in den grössten Bahnhöfen der Schweiz vertreten und bietet seinen Kunden seit über 20 Jahren das grösste Biersortiment der Schweiz.

Der Schweizer Bier-Index erscheint regelmässig und basiert auf dem Biersortiment von Drinks of the World und den Verkaufszahlen der einzelnen Filialen.

Copyright 2023 Drinks of the World GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Bier ist Kultur.

Der Schweizer Bier-Index macht Bierkultur erlebbar.

Drinks of the World ist seit 1996 mit dem grössten Biersortiment der Schweiz und einer riesigen Auswahl an internationalen Weinen, Spirituosen, Energy- und Softdrinks in den Bahnhöfen Zürich, Bern, Luzern, Basel, Winterthur, Genf, Zürich Oerlikon und St. Gallen vertreten. Als unabhängiges Detailhandelsunternehmen beschäftigen wir rund 100 Angestellte im Voll- und Teilzeitverhältnis.

Seit 25 Jahren ist es unser Ziel, die Bierkultur in der Schweiz zu verändern, zu fördern und sie für eine breite Konsumenten-schicht erlebbar zu machen. Wir sind der Überzeugung, dass Bier kaufen ein Erlebnis sein soll, das Spass macht.

Bier, und insbesondere Craft-Bier, erfreut sich einer wachsenden Beliebtheit in breiten Teilen der Schweizer Bevölkerung. Dieser Trend wird uns ganz sicher noch recht lange erhalten bleiben. Umso mehr ein Grund, sich etwas eingehender mit der Bierszene in der Schweiz zu beschäftigen.

Der Schweizer Bier-Index beleuchtet den Biermarkt aus der Sicht des Detailhandels, zeigt aktuelle Gegebenheiten und Trends detailliert auf und bietet eine Fülle an fundiertem Datenmaterial.

Ich wünsche Ihnen viel Spass mit unserer neuen Ausgabe des Schweizer Bier-Index.

Stefan Müller
Inhaber / Geschäftsführer

Kontakt

Drinks of the World GmbH
Gessnerallee 38
8001 Zürich

Telefon +41 44 212 3300
Email info@beerworld.ch
Webseite beerworld.ch

Auf einen Blick.

Drinks of the World führt das grösste Biersortiment der Schweiz an neun verschiedenen Standorten. Dieses Biersortiment sowie die Verkaufszahlen der einzelnen Filialen bilden die Basis für den Schweizer Bier-Index.

Der Schweizer Biermarkt ist im Umbruch.

Das Biersortiment und die einzelnen Verkaufszahlen von Drinks of the World sind trendweisend.

Deshalb werden sich Trends und Veränderungen, welche sich in unserem Sortiment und in unseren Verkaufszahlen bereits abzeichnen, auch auf den gesamten Schweizer Biermarkt auswirken.

Über zwanzig Jahre Erfahrung helfen uns, rechtzeitig zu erkennen, was Kunden suchen und was Kunden wollen. Deshalb wechseln wir pro Jahr rund 20% unseres Sortimentes aus und bleiben dadurch immer trendig und kundennah.

Die wichtigesten Erkenntnisse und Trends

1. Der Anteil an **Import-Bieren** hat sich leicht abgeschwächt und liegt im aktuellen Schweizer Bier-Index bei 62.2%, was einer Verringerung von knapp einem Prozent-Punkt entspricht. Wir können davon ausgehen, dass sich dieser Anteil auch künftig auf diesem Niveau bewegen wird.

2. Der Verkauf von **Lagerbieren** hat sich im Vergleich zum Schweizer Bier-Index Januar 2023 um 2.3% gesteigert, was einer Zunahme von 7.3% entspricht.

3. **Craft-Biere** haben im Verkauf stark zugelegt. Während der letzten 12 Monate hat der Verkaufsanteil von Craft-Bieren um 39.58% zugelegt. Dies ist ein klares Indiz, dass das Interesse an Craft-Bier weiterhin sehr hoch ist.

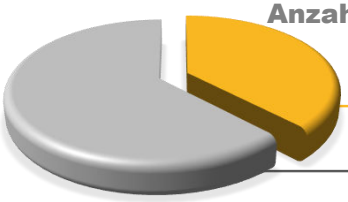
4. **Alkoholfreie Biere** haben ihre Stellung im Vergleich zum Schweizer Bier-Index Januar 2023 leicht ausgebaut. Ihr Anteil am Gesamtsortiment liegt bei 4.8% während der Anteil im Verkauf bei 4.0% liegt, was einer Steigerung von 15% entpricht.

Importierte Biere* tragen wesentlich zur Biervielfalt in der Schweiz bei.

Importierte Biere machen lediglich 23.7% des Schweizer Biervolumens aus.[1] Doch verteilt sich dieser relativ geringe Anteil auf viele verschiedene Bier-Produkte und -Marken, was die Biervielfalt bereichert. Der Anteil an verschiedenen Import-Bieren verringert sich jedoch kontinuierlich zugunsten von Schweizer Bieren.

[1] ***Quelle:*** *Schweizer Brauerei-Verband*

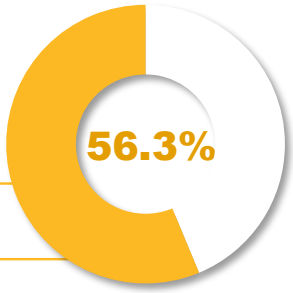
Anzahl verschiedene Biere



37.8% Schweizer Biere

62.2% Import-Biere

Craft-Bier ist Trend! 56.3% des Biersortiments von Drinks of the World besteht bereits aus Craft-Bieren.*



Craft-Anteil bei Schweizer Bieren	65.1%
Craft-Anteil bei Import-Bieren	50.9%

Der Anteil von Craft-Bier am gesamten Verkauf in Liter beträgt derzeit 28.6%

Wachstum des Anteils an Craft-Bier am **gesamten Sortiment** (letzte 12 Monate)	30.1%
Wachstum des Anteils an Craft-Bier am **gesamten Verkauf** (letzte 12 Monate)	39.5%

** Nähere Angaben zu den einzelnen Begriffen und der Datenstruktur finden Sie auf Seite 07.*

Diese Bierstile sind am beliebtesten.

Lagerbier dominiert, doch verringert sich sein Anteil am Verkauf kontinuierlich.

1	Helles / Lager	33.6%
2	India Pale Ale	5.5%
3	Kellerbier Hell	4.4%
4	Pale Ale	4.4%
5	German-Style Pilsner	4.1%
6	Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	4.0%
7	Hazy / New England IPA	3.5%

Aus diesen Ländern werden die meisten Biere importiert.

Diese Länder bereichern die Biervielfalt in der Schweiz bei Craft- und kommerziellen Bieren am stärksten.

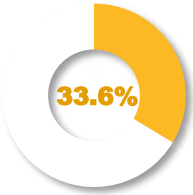
1	Deutschland	17.9%
2	Belgien	14.7%
3	England	10.9%
4	USA	9.8%
5	Niederlande	5.7%

Lagerbiere sind dominant, doch verringert sich ihre Bedeutung kontinuierlich.

Obwohl **75.2% des gesamten Biervolumens**[1)] auf Lagerbiere entfallen, beträgt ihr Anteil am Verkauf bei Drinks of the World lediglich 33.6%.

[1)] Quelle: Schweizer Brauerei-Verband

Anteil an Lagerbieren im Verkauf (Anzahl verkaufte Liter)



Alkoholfreie Biere sind stark im Trend und werden weiter an Bedeutung gewinnen.

Alkoholfreie Biere haben sich zu einer festen Grösse etabliert und es ist auch für namhafte Brauereien schon fast ein Muss, ein qualitativ gutes alkoholfreies Bier im Portfolio zu führen.

Anteil von alkoholfreien Bieren am gesamten Sortiment an verschiedenen Bieren.

Anteil von alkoholfreien Bieren am gesamten Verkauf in Litern.

Allgemeine Kennzahlen des Schweizer Biermarktes.

Der Schweizer Bier-Index verwendet Kennzahlen wie "Anzahl verschiedene Biere" und "Anzahl verkaufte Liter". Er unterscheidet sich dadurch grundlegend von den allgemein verwendeten Kennzahlen der eidgenössischen Zollverwaltung und des Schweizer Brauerei-Verbandes, welche die produzierte Menge in Hektolitern ausweisen. Aus diesem Grunde sind direkte Vergleiche zwischen diesen Statistiken nicht oder nur unzureichend möglich.

Biervolumen nach Herkunftsland

Schweizer Biere	3'382'086 hl	76.2%
Importierte Biere	1'054'605 hl	23.8%
Total	**4'436'691 hl**	**100.0%**

Biervolumen nach Sorten

Lagerbier	75.2%
Spezialbier	6.1%
Spezialitätenbiere	18.7%
Total	**100.0%**

Biervolumen nach Gebinde

Dosen	43.9%
Fass (Mehrweg)	15.2%
Einweg-Flaschen	29.2%
Mehrweg-Flaschen	11.7%
Total	**100.0%**

Quelle: *Schweizer Brauerei-Verband*
Basis: *Hektoliter, ohne alkoholfreie Biere; Angaben bezogen auf das Kalenderjahr 2021*

Anzahl Brauereien in der Schweiz **1'278**

Quelle: *Schweizer Brauerei-Verband 2021*

Wachstum Anz. Brauereien in der Schweiz

- in den letzten **3 Jahren** **50%**
- in den letzten **5 Jahren** **134%**
- in den letzten **10 Jahren** **312%**

Quelle: *Eidgenössische Zollverwaltung 2019*

So entsteht der Schweizer Bier-Index.

Das grösste Biersortiment der Schweiz bildet die Basis für den Bier-Index.

Der Schweizer Bier-Index basiert auf dem gesamten Biersortiment von Drinks of the World und ist eine einmalige Ausgangslage, um die Bierlandschaft der Schweiz in seiner ganzen Vielfalt sehr genau darzustellen.

1 Fokus auf den Detailhandel

Der Schweizer Bier-Index beleuchtet den Biermarkt der Schweiz aus Sicht des Detailhandels und insbesondere aus der Sicht von Drinks of the World. Zahlen aus der Gastronomie, dem Grosshandel und anderer Detailhändler werden nicht berücksichtigt.

2 Keine Einschränkung des Angebotes

Das oberste Ziel von Drinks of the World ist die Schaffung eines möglichst vielfältigen Biersortimentes. Um dieses Ziel zu erreichen, verzichten wir auf jegliche Form von Listinggebühren von Lieferanten und bieten so auch kleinen Brauereien eine Verkaufsplattform. Damit erreichen wir nicht nur Angebotsvielfalt, sondern sind auch in der Lage, die Bierlandschaft der Schweiz sehr genau abzubilden.

3 Kundentrends und -bedürfnisse wiedergeben

Der Schweizer Biermarkt ist äusserst dynamisch und die Produktevielfalt wächst ständig. Über zwanzig Jahre Erfahrung helfen uns, Kundentrends rechtzeitig zu erkennen und unser Biersortiment so zusammenzustellen, dass es die Bedürfnisse einer breiten Kundenschicht trifft. Das Biersortiment von Drinks of the World umfasst weder alle Biere noch alle Bier importierenden Länder. Trotzdem ist unser Sortiment trendweisend und spiegelt sehr genau, was Kunden suchen und was Kunden wollen.

4 Eine gesunde Sortimentsgrösse halten

Obwohl fast täglich neue Biere auf den Markt kommen, beschränken wir unser Sortiment auf etwa 1'000 verschiedene Biere. Dabei werden laufend neue Biere ins Sortiment aufgenommen und Biere, welche sich bei den Kunden nicht bewährt haben, entfernt. Damit stellen wir sicher, dass unser Sortiment lebendig, trendig und vor allem kundenorientiert bleibt.

Jedes Jahr wechseln wir rund 20% unseres Biersortimentes aus und bleiben dadurch immer trendig und kundennah.

Wichtige Messgrössen im Schweizer Bier-Index.

Das Ziel des Schweizer Bier-Index ist es, die Bierlandschaft in der Schweiz detailliert und in ihrer ganzen Vielfalt abzubilden und gleichzeitig Trends und Kundenpräferenzen möglichst genau darzustellen. Um diesen Zielen gerecht zu werden, verwenden wir die folgenden Messgrössen:

Angebot

Das Angebot basiert auf dem gesamten Biersortiment von Drinks of the World und wird in Anzahl verschiedener Biere gemessen.

Verkauf und Trends

Auswertungen, welche den Verkauf, Verkaufsanteile und Trends betreffen, werden auf der Basis der Anzahl verkauften Litern errechnet.

Die gängigen Statistiken und Auswertungen der eidgenössischen Zollverwaltung und des Schweizer Brauerei-Verbands zum Bierkonsum, Import und Export verwenden die Anzahl produzierter Hektoliter als Messgrösse.

Da der Schweizer Bier-Index jedoch andere, sehr unterschiedliche Messgrössen verwendet, kann er nicht direkt mit den gängigen Statistiken und Auswertungen verglichen werden.

Drei Millionen Kunden und eine breite Zielgruppe sorgen für Stabilität.

Bildung der Stichprobe

Das gesamte Biersortiment von Drinks of the World dient als Basis für die Bildung der Stichprobe.

In der Stichprobe sind ausschliesslich verschiedene Biere enthalten. Biere werden als verschieden gewertet, wenn sie sich in Marke, Bierstil, Brauart, Geruch, Farbe oder Geschmack unterscheiden.

Verschiedene Losgrössen und Gebinde gelten nicht als Merkmal zur Abgrenzung. Das bedeutet beispielsweise, dass ein Bier als ein Produkt gewertet wird, auch wenn es sowohl als Dose wie auch als Flasche angeboten wird.

Stichprobengrösse

Die Stichprobe für den aktuellen Bier-Index beinhaltet:

n = 1,052

verschiedene Biere

Berichtsperiode

Alle Daten beziehen sich, sofern nicht anders erwähnt, auf den Monat:

April 2023

Segmentationen

Neben Auswertungen von einzelnen Bieren werden im Schweizer Bier-Index die folgenden Segmente verwendet:

- **Herkunftsland**
- **Bierstil**
- **Bierkategorie**

Alle Segmentationen sowie deren detaillierte Erläuterungen finden Sie auf **Seite 07**.

Zusätzlich zum breiten und vielfältigen Biersortiment sorgt die geographische Verteilung unserer Filialen, deren Standorte sowie die hohe Anzahl an Kundenbesuchen für zusätzliche Stabilität der Ergebnisse.

Wir empfehlen, bei der Interpretation der Daten die folgenden Rahmenbedingungen zu berücksichtigen:

A Standorte

Alle Drinks of the World-Filialen sind direkt in den grössten Bahnhöfen der Schweiz und decken einen grossen geographischen Raum ab. Die Zentral-, Nord- und Ostschweiz ist mit Filialen in Zürich, Bern, Luzern, Basel, Winterthur, Zürich Oerlikon und St. Gallen abgedeckt, während die Westschweiz mit der Filiale Genf vertreten ist.

B Zielpublikum

Mit dem Standort Bahnhof erreichen wir ein sehr breit gefächertes Zeilpublikum, das alle Altersgruppen ab 16 Jahren umfasst. Wir gehen davon aus, dass unsere Hauptzielgruppe aus tendenziell eher trendigen Personen im Alter zwischen 18 und 45 Jahren besteht.

C Kundenfrequenzen

Mit unserem Filialnetz erreichen wir jährlich rund drei Millionen Kunden. Diese hohe Anzahl an Transaktionen führt zu einer hohen Stabilität des Schweizer Bier-Index und garantiert verlässliche Aussagen.

Unterteilung der Bierlandschaft in der der Schweiz.

Sämtlichen Bieren innerhalb des Sortimentes von Drinks of the World wurden neben weiteren Merkmalen das Herkunftsland, der Bierstil und die Bierkategorie nach Craft- und kommerziellen Bieren zugeordnet. Diese Gruppierung ermöglicht einen schnellen und einfachen Vergleich.

Bierlandschaft der Schweiz

Wir stellen unser Biersortiment so zusammen, dass es die Bedürfnisse eines breiten Publikums trifft und so einen repräsentativen Querschnitt durch die Schweizer Bierszene bildet. Wir nennen das Biersortiment von Drinks of the World die Bierlandschaft der Schweiz, welche die Basis für den Schweizer Bier-Index bildet.

Herkunftsland

Das Merkmal "Herkunftsland" basiert auf dem Standort, an welchem ein bestimmtes Bier hergestellt wurde, oder auf dem Standort des Hauptsitzes der Brauerei.

Schweizer Biere

Das Bier wurde in der Schweiz hergestellt **und** der Hauptsitz der Brauerei befindet sich in der Schweiz.

Import-Biere

Das Bier wurde im Ausland hergestellt **oder** der Hauptsitz der Brauerei befindet sich im Ausland.

Beispiel: *Biere von Heineken gelten als Import-Biere, auch wenn einige Heineken-Produkte in der Schweiz produziert werden.*

Bierstil

Sämtlichen Bieren innerhalb des Sortiments von Drinks of the World wurde der betreffende Bierstil zugeordnet. **Der Bierstil-Katalog wird laufend um neue Stile ergänzt.**

Erst seit 1977 werden Biere anhand von Bitterkeit, Farbe, Aroma, Hefegehalt, Zutaten und Alkoholgehalt einem bestimmten, allgemein anerkannten Bierstil zugeordnet. Zurzeit haben wir 54 Bierstile definiert.

Bierkategorie

Sämtliche Biere wurden nach "kommerzielle Biere" und "Craft-Biere" gruppiert.

Kommerzielle Biere

Als kommerzielle Biere gelten Produkte, welche in grossen Mengen und unter kommerziellen Aspekten produziert werden.

In dieser Kategorie finden sich vor allem grössere, traditionelle Biermarken wie beispielsweise Heineken.

Craft-Biere

Bislang existiert keine allgemeingültige Definition für Craft-Bier. Die USA definieren ein Craft-Bier über das produzierte Volumen und über die Besitzverhältnisse der Brauerei. In Europa werden vorwiegend qualitative Aspekte sowie die Art und Weise, wie ein Bier gebraut wurde, zur Definition benutzt.

Drinks of the World benutzt die folgenden Kriterien zur Definition von Craft-Bier:

A Qualitative Aspekte des Bieres
B Produzierte Menge eines Bieres
C Grösse der Brauerei
D Bierstil

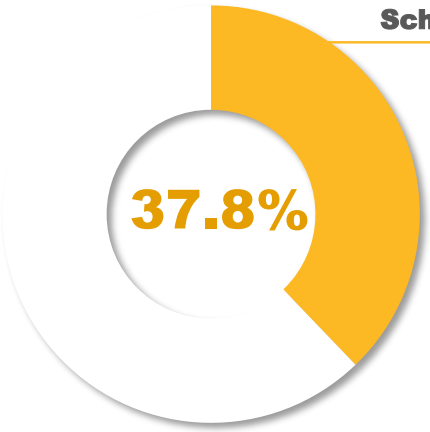
Die Bierlandschaft der Schweiz.

Wir stellen unser Biersortiment so zusammen, dass es die Bedürfnisse eines breiten Publikums trifft und gleichzeitig einen repräsentativen Querschnitt durch die Schweizer Bierszene bildet.
Wir nennen das Sortiment von Drinks of the World die Bierlandschaft der Schweiz.

So entsteht die internationale Biervielfalt in der Schweiz.

Die Biervielfalt wird mit der **Anzahl an verschiedenen Bieren,** welche im Sortiment von Drinks of the World angeboten werden, errechnet. Die produzierten und/oder importierten Mengen sind in dieser Darstellung nicht berücksichtigt. Statistiken, die auf produzierter oder importierter Menge basieren, lassen sich nicht mit denen von Drinks of the World vergleichen.

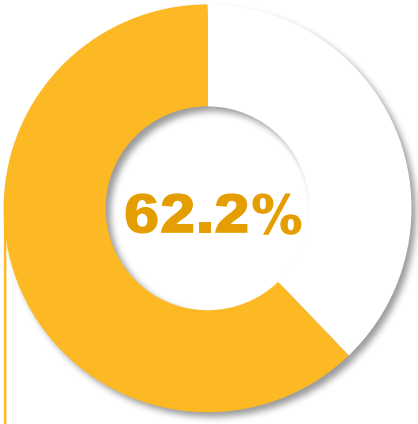
Heimische, in der Schweiz gebraute Biere



Kommentar

Der hohe Anteil an heimischen Bieren resultiert aus der sehr hohen Dichte an Brauereien, welche die Schweiz zu einem der führenden Länder hinsichtlich Biervielfalt, Kreativität und Innovation machen.

Der Anteil hat sich nur unwesentlich verändert. Auch künftig dürfte er unter der 40%-Marke liegen.



Importierte, im Ausland gebraute Biere

Kommentar

Typische "Bierländer" wie Deutschland oder Belgien sind in der Bierlandschaft stark übervertreten und machen in Summe rund die Hälfte des Angebots an importierten Bieren aus.

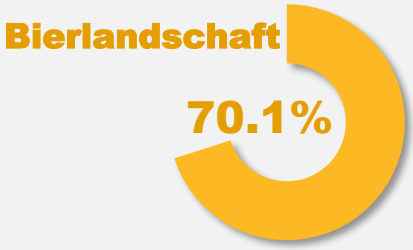
Rund ein Viertel aller importierten Biere stammen aus 64 Ländern und tragen wesentlich zur internationalen Vielfalt bei.

Deutschland	17.9%
Belgien	14.7%
England	10.9%
USA	9.8%
Niederlande	5.7%
Schottland	4.3%
Spanien	3.8%
Irland	2.8%
Norwegen	2.4%
Schweden	2.4%
Übrige 54 Länder	25.4%

Die Bierlandschaft – die häufigsten Bierstile in der Schweiz.

Drinks of the World hat sämtliche Biere einem von rund 54 gebräuchlichen Bierstilen zugeordnet, was einen schnellen und doch detaillierten Überblick ermöglicht. Gleichzeitig erlaubt diese Gruppierung, Kennzahlen sehr einfach miteinander zu vergleichen. Nach wie vor haben Lager und IPA den grössten Anteil an der Bierlandschaft, doch hat die Craft-Bier-Bewegung das Angebot um eine Vielzahl an weniger bekannten Bierstilen bereichert.

Bierstil-Bezeichnung	Anteil an der Bierlandschaft
Helles / Lager	12.2%
India Pale Ale	8.2%
Pale Ale	7.2%
Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	4.8%
Hazy / New England IPA	4.5%
Golden Strong Ale	3.5%
Double IPA / Imperial IPA	3.0%
Stout	2.7%
Hefeweizen Hell	2.6%
Red and Brown Ale	2.6%
Amber Lager / Vienna	2.6%
Witbier / Blanche	2.4%
Kellerbier Hell	2.4%
German-Style Pilsner	2.1%
Imperial Stout	2.0%
Specialty Grain Beer and Ale	2.0%
Sour Ale	1.7%
Kettle Sour	1.6%
Tripel	1.5%
Porter	1.4%
Übrige 46 Bierstile	29.2%



Kommentar

Die hohe Dichte an Bieren innerhalb der bekanntesten Bierstile lässt sehr viel Spielraum für Neuheiten mit aussergewöhnlichen oder sogar neuen Bierstilen. Dieses Verhältnis erlaubt es insbesondere Craft-Bieren, sich von der Konkurrenz bei den gängigen Bierstilen abzuheben.

70.1% der Schweizer Bierlandschaft konzentriert sich auf **11** von 66 verschiedene **Bierstile.**

Detailliertes Bierstil-Verzeichnis

Ein detailliertes Verzeichnis der gebräuchlichsten Bierstile einschliesslich Kostnotizen, zu welchem Essen ein Stil passt, ideale Trinktemperatur und vieles mehr finden Sie auf unserer Webseite.

beerworld.ch/bierstile

Die Stellung von Craft-Bier.

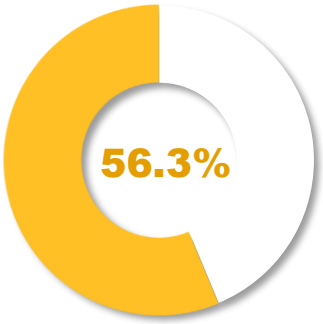
Das gesamte Biersortiment wurde nach kommerziellen und nach Craft-Bieren unterteilt. Bei der Einteilung in Craft-Biere wurden **Grösse der Brauerei**, **qualitative Aspekte** und **Mengen in der Herstellung** berücksichtigt.

Anteil an Craft-Bieren in der Schweizer Bierlandschaft.

Der Anteil an Craft-Bieren errechnet sich auf der Basis der gesamten Stichprobe an verschiedenen Bieren in der Schweizer Bierlandschaft. Produzierte Mengen wurden bei der Berechnung des Anteils nicht berücksichtigt. Um einen noch detaillierteren Einblick zu gewähren, haben wir den Anteil an Craft-Bieren zusätzlich nach Schweizer und importierten Bieren unterteilt.

Bierlandschaft gesamt

Anteil aller Craft-Biere an der **gesamten Stichprobe verschiedener Biere** innerhalb der Schweizer Bierlandschaft.

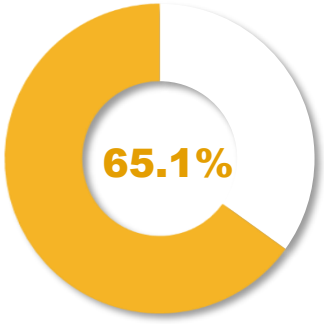


Häufigste Bierstile bei Craft-Bier

Bierlandschaft gesamt	Anteil
India Pale Ale	11.8%
Pale Ale	11.0%
Hazy / New England IPA	7.4%
Double IPA / Imperial IPA	4.9%
Helles / Lager	4.7%
Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	3.9%
Imperial Stout	3.5%
Red and Brown Ale	3.4%
Stout	3.2%
Kettle Sour	2.9%
Übrige 56 Bierstile	43.2%

Schweizer Biere

Anteil in der Schweiz gebrauter Craft-Biere im Vergleich zum Angebot aller Schweizer Biere.



Häufigste Bierstile bei Craft-Bier

Schweizer Biere	Anteil
Pale Ale	14.7%
India Pale Ale	12.7%
Helles / Lager	9.3%
Red and Brown Ale	6.2%
Kellerbier Hell	3.9%
Hazy / New England IPA	3.9%
Amber Lager / Vienna	3.1%
Diverse Bierstile	3.1%
Witbier / Blanche	3.1%
Stout	2.7%
Übrige 56 Bierstile	37.5%

Importierte Biere

Anteil an importierten Craft-Bieren im Vergleich zu allen importierten Bieren.

Häufigste Bierstile bei Craft-Bier

Importierte Biere	Anteil
India Pale Ale	11.1%
Hazy / New England IPA	10.2%
Pale Ale	8.1%
Double IPA / Imperial IPA	7.8%
Imperial Stout	5.7%
Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	5.4%
Kettle Sour	3.9%
Stout	3.6%
Barley Wine / Wheat Wine	2.7%
Porter	2.7%
Übrige 56 Bierstile	38.6%

Aus welchen Ländern die meisten Craft-Biere stammen.

Die Aufstellung nach Craft-Bier importierenden Ländern erfolgt unter dem Gesichtspunkt der **Anzahl verschiedener Biere.** Die importierten Mengen werden für diese Aufstellung nicht berücksichtigt.

Kommentar

Der Craft-Bier-Markt wird von heimischen Brauereien kontrolliert.

Grosse und typische "Bierländer" haben einen grossen Einfluss auf die Biervielfalt in der Schweiz und auf künftige Trends und Innovationen bei Craft-Bieren.

	Craft-Bier-Anteil am Gesamtsortiment
Schweiz	**43.8%**
England	9.1%
Deutschland	6.9%
Belgien	5.4%
USA	5.4%
Niederlande	5.2%
Spanien	2.9%
Norwegen	2.7%
Schweden	2.7%
Schottland	2.2%
Polen	1.9%
Übrige 54 Länder	11.8%

Wie sich der Anteil an Craft-Bieren am Sortiment entwickelt.

Diese Auswertung zeigt auf, wie sich das Angebot respektive die Schweizer Bierlandschaft im Detailhandel in Richtung Craft-Biere verschiebt. Alle Angaben wurden auf der Basis der **Anzahl verschiedener Biere** im Sortiment errechnet.

	Anteil an Craft-Bier	am Gesamtsortiment	
Mai 2022	55.3%	39.1%	43.5%
Juni 2022	54.9%	38.4%	42.9%
Juli 2022	54.9%	39.0%	43.3%
August 2022	56.1%	41.3%	45.2%
September 2022	56.6%	42.2%	46.0%
Oktober 2022	57.7%	42.6%	46.7%
November 2022	62.8%	46.0%	52.2%
Dezember 2022	63.0%	46.7%	52.7%
Januar 2023	62.8%	48.0%	53.4%
Februar 2023	63.8%	49.3%	54.6%
März 2023	65.1%	49.9%	55.6%
April 2023	65.6%	51.1%	56.5%

% Anteil bei Schweizer Bieren % Anteil bei Import-Bieren % Anteil an gesamt. Bierlandschaft

Kommentar

Die starke Zunahme an Craft-Bieren innerhalb der Bierlandschaft macht deutlich, dass der Trend hin zu Craft-Bier in vollem Gange ist.

Der starke Zuwachs ist vor allem auf importierte Craft-Biere zurückzuführen.

Aber auch Schweizer Craft-Biere, wenn auch deutlich schwächer als Import-Biere, können einen guten Zuwachs verbuchen.

Wachstum von Craft-Bier

Wachstum des Craft-Bier-Anteils am Angebot in den letzten 12 Monaten.

Wachstum Schweizer Biere	**18.6%**
Wachstum Import-Biere	**30.7%**
Wachstum Gesamt	**30.1%**

Aktuelle Bier-Hits und Trends.

Die folgenden Auswertungen basieren auf den konsolidierten Verkaufszahlen der einzelnen Drinks of the World-Filialen und beleuchten detailliert die aktuellen Bier-Hits und Trends im Schweizer Detailhandel.

Wie die Nachfrage im Schweizer Bier-Index gemessen wird.

Die Nachfrage im Schweizer Bier-Index wird auf der Basis der monatlichen Verkaufszahlen von Drinks of the World ermittelt. Neben den effektiven Ergebnissen, beispielsweise welcher Bierstil bei den Kunden besonders gefragt ist, wird auch der Anteil am Angebot respektive der Anteil innerhalb des Biersortimentes berücksichtigt. Der Anteil am Angebot sollte sich mit dem Anteil der Nachfrage in etwa die Waage halten. Eine Abweichung zeigt, wie am untenstehenden Beispiel erläutert, ob ein Bier über- oder unterproportional nachgefragt wird.

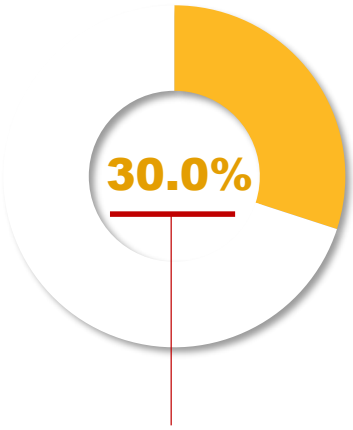
Beispiel:

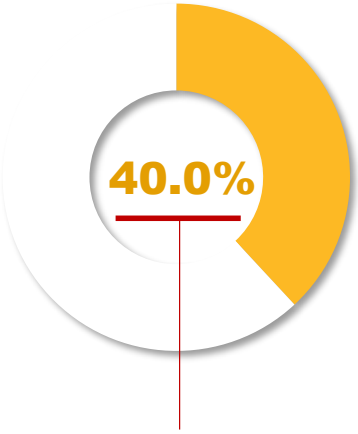
Anteil Bierlandschaft

Zeigt den Anteil an der Bierlandschaft auf, gemessen an der Stichprobe an **verschiedenen Bieren.**

Anteil am Verkauf

Zeigt den Anteil auf, den ein Bier, Bierstil oder Land am gesamten Verkauf einnimmt. Der Verkauf wird anhand der **verkauften Anzahl Liter ermittelt.**





30.0% eines angebotenen Bierstils erzielen einen mengenmässigen Anteil im Verkauf von 40.0%.

Die prozentuale Abweichung zwischen dem Anteil an der Bierlandschaft (Angebot) und dem Anteil am Verkauf in Liter zeigt, ob ein Bierstil über- oder unterproportional von den Konsumenten gekauft wird.

Daraus leitet sich das Trendbarometer ab, welches aufzeigt, welcher Bierstil derzeit besonders gefragt und im Trend ist.

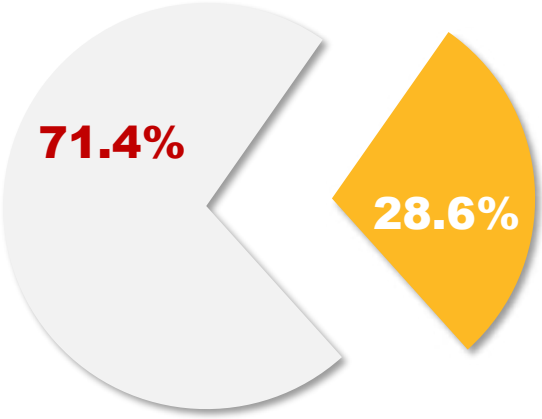
Vergleich von kommerziellen Bieren und Craft-Bieren.

Die Bierlandschaft respektive das gesamte Biersortiment von Drinks of the World wurde in kommerzielle Biere und Craft-Biere unterteilt. **Der Verkaufsanteil errechnet sich anhand der Anzahl verkaufter Liter.**

Verkaufsanteil von kommerziellen Bieren

Als kommerzielle Biere werden Biere bezeichnet, bei denen Volumen und Preis im Vordergrund stehen.

Bei kommerziellen Bieren bilden Lagerbiere die grösste Gruppe.



Verkaufsanteil von Craft-Bieren

Als Craft-Biere gelten all jene Biere, bei denen Braukunst, Kreativität und Qualität im Vordergrund stehen. Der Preis spielt bei diesen Bieren eine eher untergeordnete Rolle.

India Pale Ale bildet bei den Craft-Bieren die grösste Gruppe.

Kommerzielle Biere	Kennzahlen April 2023	Craft-Biere
460 Anz. Produkte	**Anzahl verschiedene Biere im Angebot**	Anz. Produkte **592**
43.7%	**Mengen-Anteil am Angebot**	**56.3%**
71.4%	**Mengen-Anteil am Verkauf** Der Mengen-Anteil am Verkauf basiert auf der Anzahl verkaufter Liter.	**28.6%**
7.85 CHF pro Liter	**Durchschnittspreis pro Liter**	CHF pro Liter **13.62**
59.0%	**Monetärer Anteil am Verkauf** Der monetäre Verkaufsanteil wird auf der Basis des Durchschnittpreises pro Liter und der Anzahl verkaufter Liter ermittelt.	**41.0%**

Kommentar

Preisunterschied wie auch der Bekanntheitsgrad von internationalen Marken sind sicherlich zwei Komponenten, welche zum hohen Anteil von kommerziellen Bieren im Verkauf beitragen.

Die Hauptgründe für den Unterschied dürften jedoch im Einkaufsverhalten liegen. Während bei kommerziellen Bieren in grösseren Mengen wie beispielsweise Sixpacks eingekauft wird, findet der Einkauf bei Craft-Bieren sehr viel selektiver statt. Bei Craft-Bieren stehen "Probieren" und "Entdecken" im Vordergrund.

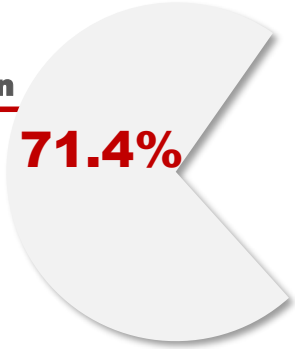
Während kommerzielle Biere die "Lust auf ein Bier" befriedigen, stillen Craft-Biere den Durst nach "Bierkultur und -vielfalt". Hinzu kommt, dass das Craft-Bier-Angebot aus einer sehr grossen Anzahl an noch nie gehörten Namen und Marken besteht, die erst einmal probiert werden wollen.

Kommerzielle Biere: So haben die Kunden gewählt.

Zeigt auf, welche Biere und Bierstile die Kunden bei kommerziellen Bieren bevorzugen und auf welche Länder sich die Nachfrage konzentriert. **Basis ist die Anzahl verkaufter Liter.**

Verkaufsanteil von kommerziellen Bieren

Als kommerzielle Biere werden Biere bezeichnet, bei denen Volumen und Preis im Vordergrund stehen.



Die meistverkauften kommerziellen Biere

01 Appenzeller Quöllfrisch
- **Land** Schweiz
- **Bierstil** Helles / Lager

02 Moretti
- **Land** Italien
- **Bierstil** Helles / Lager

03 Feldschlösschen
- **Land** Schweiz
- **Bierstil** Helles / Lager

04 Augustiner Lagerbier hell
- **Land** Deutschland
- **Bierstil** Helles / Lager

05 Appenzeller Quöllfrisch Naturtrüb
- **Land** Schweiz
- **Bierstil** Kellerbier Hell

06 Chopfab Draft
- **Land** Schweiz
- **Bierstil** Helles / Lager

07 Corona Extra
- **Land** Mexiko
- **Bierstil** Helles / Lager

08 Eichhof Lager
- **Land** Schweiz
- **Bierstil** Helles / Lager

09 Jever Pilsener
- **Land** Deutschland
- **Bierstil** German-Style Pilsner

10 Augustiner Edelstoff
- **Land** Deutschland
- **Bierstil** Helles / Lager

Top 10 von 66 Bierstilen bei kommerziellen Bieren

Bewertet den Anteil eines Bierstils am Verkauf aller kommerziellen Biere, basierend auf Anzahl Liter.

01	Helles / Lager	44.1%
02	Kellerbier Hell	5.6%
03	German-Style Pilsner	5.4%
04	Specialty Grain Beer and Ale	4.2%
05	Strong Lager	4.0%
06	Hefeweizen Hell	4.0%
07	Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	3.2%
08	Golden Strong Ale	2.8%
09	Amber Lager / Vienna	2.4%
10	Stout	2.1%

Top 10 Länder bei kommerziellen Bieren

Bewertet den Anteil am Verkauf in Liter pro Land bei den kommerziellen Bieren.

01	Schweiz	36.6%
02	Deutschland	20.1%
03	Belgien	6.4%
04	Italien	5.7%
05	USA	3.6%
06	Niederlande	3.4%
07	Irland	3.0%
08	Mexiko	2.4%
09	Japan	2.2%
10	England	2.0%

Kommentar

Lagerbiere machen den Hauptanteil bei den kommerziellen Bieren aus und werden diese dominante Position noch über einen sehr langen Zeitraum halten können.

Alkoholfreie Biere sind, wie erwartet, weiterhin im Trend. Im Vergleich zum Schweizer Bier-Index Januar 2023 haben sie einen Rang gut gemacht und liegen neu auf Platz 7.

Craft-Biere: So haben die Kunden gewählt.

Zeigt auf, welche Biere und Bierstile die Kunden bei Craft-Bieren bevorzugen und auf welche Länder sich die Nachfrage konzentriert. **Basis ist die Anzahl verkaufter Liter.**

Die meistverkauften Craft-Biere

01	**Brewdog Punk IPA**	
	Land	Schottland
	Bierstil	India Pale Ale
02	**Ueli Bier Referenz**	
	Land	Schweiz
	Bierstil	Helles / Lager
03	**Störtebeker Atlantik-Ale**	
	Land	Deutschland
	Bierstil	Pale Ale
04	**Störtebeker Atlantik-Ale Alk.frei**	
	Land	Deutschland
	Bierstil	Alkoholfreies Bier / Low Alcohol
05	**Brewdog Double Punk**	
	Land	Schottland
	Bierstil	Double IPA / Imperial IPA
06	**Beavertown Gamma Ray APA**	
	Land	England
	Bierstil	Pale Ale
07	**Einstök Pale Ale**	
	Land	Island
	Bierstil	Pale Ale
08	**Adnams Ghost Ship Pale Ale**	
	Land	England
	Bierstil	Pale Ale
09	**Alefarm All That Remains Cold**	
	Land	Dänemark
	Bierstil	Hazy / New England IPA
10	**Einstök White Ale**	
	Land	Island
	Bierstil	Witbier / Blanche

Verkaufsanteil von Craft-Bieren

28.6%

Als Craft-Biere gelten all jene Biere, bei denen Braukunst, Kreativität und Qualität im Vordergrund stehen. Der Preis spielt bei diesen Bieren eine eher untergeordnete Rolle.

Top 10 von 66 Bierstilen bei Craft-Bieren

Bewertet den Anteil eines Bierstils am Verkauf aller Craft-Biere, basierend auf Anzahl Liter.

01	India Pale Ale	17.3%
02	Pale Ale	12.8%
03	Hazy / New England IPA	11.9%
04	Helles / Lager	7.3%
05	Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	6.1%
06	Double IPA / Imperial IPA	5.9%
07	Kettle Sour	3.1%
08	Stout	2.4%
09	Imperial Stout	2.3%
10	Witbier / Blanche	2.2%

Top 10 Länder bei Craft-Bieren

Bewertet den Anteil am Verkauf in Liter pro Land bei den Craft-Bieren.

01	Schweiz	29.0%
02	England	12.5%
03	Deutschland	10.8%
04	Schottland	9.0%
05	Belgien	5.2%
06	Niederlande	4.1%
07	Norwegen	4.1%
08	Spanien	3.6%
09	USA	3.5%
10	Kanada	2.4%

Kommentar

Der bereits erwähnte Trend hin zu alkoholfreien Bieren zeigt sich bei den Craft-Bieren deutlicher. Alkoholfreie Biere haben auch hier eine Rang gut gemacht und liegen jetzt an fünfter Stelle.

Mittlerweile ist es schon fast ein Muss, auch für nahmhafte Brauereien, ein alkoholfreies Bier im Sortiment zu führen. Hinzu kommt, dass früher eher ein Craft-IPA gebraut wurde, heute hingegen vermehrt ein alkoholfreies Craft-Bier kreiert wird.

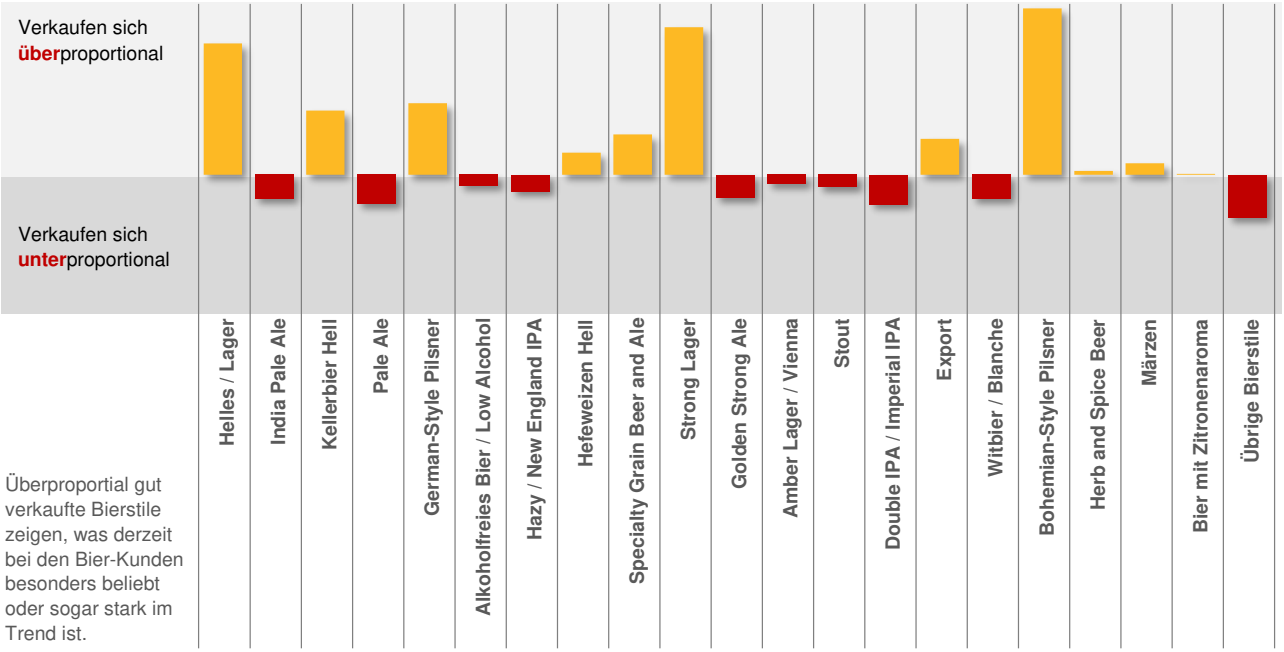
Diese Bierstile sind bei den Kunden im Trend.

Die Gegenüberstellung von **Angebot** (Anzahl verschiedener Biere in der Bierlandschaft) und **Nachfrage** (Anzahl verkaufter Liter) **auf der Basis des gesamten Sortiments** erlaubt einen detaillierten Einblick, welche Bierstile sich überdurchschnittlich gut verkaufen.

Anteil am Gesamt-Angebot *Basis: Anzahl verschiedene Biere im Sortiment*		Anteil am Gesamt-Verkauf *Basis: Anzahl verkaufte Liter im Berichtsmonat*
12.2%	Helles / Lager	33.6%
8.2%	India Pale Ale	5.5%
2.4%	Kellerbier Hell	4.4%
7.2%	Pale Ale	4.4%
2.1%	German-Style Pilsner	4.1%
4.8%	Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	4.0%
4.5%	Hazy / New England IPA	3.5%
2.6%	Hefeweizen Hell	3.3%
2.0%	Specialty Grain Beer and Ale	3.1%
1.0%	Strong Lager	2.8%
3.5%	Golden Strong Ale	2.4%
2.6%	Amber Lager / Vienna	2.2%
2.7%	Stout	2.2%
3.0%	Double IPA / Imperial IPA	1.8%
1.1%	Export	1.7%
2.4%	Witbier / Blanche	1.6%
0.4%	Bohemian-Style Pilsner	1.2%
1.1%	Herb and Spice Beer	1.2%
1.0%	Märzen	1.1%
1.0%	Bier mit Zitronenaroma	1.1%
34.4%	Übrige 46 Bierstile	14.7%

Trend-Barometer

Vergleicht den prozentualen Anteil eines Bierstiles im Angebot (*Anzahl Biere*) mit dem prozentualen Anteil eines Bierstiles im Verkauf (*Anzahl Liter*).



Überproportial gut verkaufte Bierstile zeigen, was derzeit bei den Bier-Kunden besonders beliebt oder sogar stark im Trend ist.

Entwicklung des Verkaufsanteiles von Craft-Bieren.

Zeigt die Entwicklung des Verkaufsanteiles von Craft-Bieren in den letzten zwölf Monaten auf der Basis der **Anzahl verkaufter Liter**.

Anteil, welcher Craft-Bier am Verkauf einnimmt

	% Verkaufsanteil Schweizer Biere	% Verkaufsanteil Import-Biere	% Verkaufsanteil Gesamt
Mai 2022	18.2%	22.0%	20.5%
Juni 2022	19.1%	20.2%	19.8%
Juli 2022	16.8%	20.8%	19.3%
August 2022	17.6%	21.5%	20.1%
September 2022	19.5%	22.4%	21.4%
Oktober 2022	21.7%	22.8%	22.5%
November 2022	23.6%	26.3%	25.4%
Dezember 2022	26.7%	27.7%	27.4%
Januar 2023	22.0%	29.5%	27.0%
Februar 2023	21.0%	29.9%	26.9%
März 2023	24.5%	30.5%	28.5%
April 2023	24.2%	31.0%	28.6%

Wachstum von Craft-Bier am Verkauf

Wachstum des Craft-Bier-Anteils am Verkauf in den letzten 12 Monaten.

Wachstum Verkaufsanteil Schweizer Biere	33.0%
Wachstum Verkaufsanteil Import-Biere	40.8%
Wachstum Verkaufsanteil Gesamt	39.5%

Kommentar

Das sehr deutliche und starke Wachstum des Verkaufsanteils an Craft-Bieren zeigt, dass sich der Biermarkt in der Schweiz weiterhin weg von kommerziellen Bieren hin zu Craft-Bieren entwickelt.

Zwar werden kommerzielle Biere noch über einen längeren Zeitraum die Bierszene dominieren, doch wird ihr Anteil am Verkauf weiterhin leicht abnehmen.

Meistverkaufte Bierstile – indexierter Preisvergleich.

Die Verkaufspreise pro Liter und pro Bierstil wurden indexiert und erlauben so einen schnellen und einfachen Vergleich der Bierstil-Preise. Je höher ein Bierstil über dem Durchschnittsindex von 100 liegt, desto höher sein Verkaufspreis. **Das gesamte Biersortiment bildet die Basis für die untenstehende Berechnung.**

Bierstil (Sort. Anzahl verkaufte Liter)	**Index – Preis pro Liter**
	Bierstile mit weniger als 5 verschiedenen Bieren werden nicht berücksichtigt.
Durchschnitt	**100**
Helles / Lager	75
India Pale Ale	134
Kellerbier Hell	79
Pale Ale	132
German-Style Pilsner	76
Alkoholfreies Bier / Low Alcohol	97
Hazy / New England IPA	173
Hefeweizen Hell	69
Specialty Grain Beer and Ale	91
Strong Lager	73
Golden Strong Ale	132
Amber Lager / Vienna	88
Stout	124
Double IPA / Imperial IPA	160
Export	86
Witbier / Blanche	122
Herb and Spice Beer	124
Märzen	75
Bier mit Zitronenaroma	73
Red and Brown Ale	127
Übrige 46 Bierstile	130

Kommentar

Der durchschnittliche Preis pro Liter wird stark beeinflusst von der Anzahl an Craft-Bieren innerhalb eines Bierstils. Da Craft-Biere erfahrungsgemäss einen höheren Verkaufspreis haben als kommerzielle Biere, wird der Durchschnittspreis pro Bierstil bei einem hohen Anteil an Craft-Bieren nach oben gedrückt.

Deshalb gilt: Je höher der Anteil an Craft-Bieren innerhalb eines Bierstils, desto höher der durchschnittliche Preis pro Liter.

Diese Aussage hat vor allem Gültigkeit bei weniger gebräuchlichen Bierstilen, da diese nahezu ausschliesslich Craft-Biere beinhalten.

Wichtigste Länder – indexierter Preisvergleich.

Die Verkaufspreise pro Liter und pro Land wurden indexiert und erlauben so einen schnellen und einfachen Vergleich der Bierpreise zwischen den Ländern. Je höher ein Bierstil über dem Durchschnittsindex von 100 liegt, desto höher sein Verkaufspreis. **Das gesamte Biersortiment bildet die Basis für die untenstehende Berechnung.**

Länder (Sort. Anzahl verkaufe Liter)	**Index – Preis pro Liter**
Länder mit weniger als 5 verschiedenen Bieren werden nicht berücksichtigt.	
Durchschnitt	**100**
Schweiz	91
Deutschland	75
Belgien	135
England	126
Italien	79
Schottland	115
Niederlande	102
USA	130
Irland	116
Spanien	145
Mexiko	101
Dänemark	113
Japan	92
Norwegen	147
Kanada	128
Polen	118
Oesterreich	68
Portugal	95
Schweden	160
Frankreich	113
Übrige 35 Länder	111

Kommentar

Wie bereits bei den Bierstilen erläutert, steht auch der Durchschnittspreis pro Land in Zusammenhang mit dem Anteil an importierten Craft-Bieren. Ebenfalls spielen die Transportkosten eine Rolle, welche den durchschnittlichen Preis pro Liter in die Höhe treiben.

Grundsätzlich gilt, dass je höher der Anteil an importierten Craft-Bieren pro Land ist, desto höher ist der durchschnittliche Preis.

Das sind die beliebtesten Biere der führenden Bierstile.

Drinks of the World hat sämtlichen Bieren einen von 54 Bierstilen zugeordnet. Die folgende Hit-Liste umfasst lediglich die 10 beliebtesten Bierstile und Biere. Sie basiert auf den Verkaufszahlen aller Drinks of the World-Filialen und errechnet sich aus der Anzahl verkaufter Liter.

Rang 01 Helles / Lager

Das deutsche Helle ist dem Lagerbier im Geschmack ähnlich, jedoch besitzt es einen fortgeschrittenen Pilsener-Malzgeschmack, hat mehr Süsse und ist gegen Ende weniger trocken. Ein vollmundiges Lager.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Appenzeller Quöllfrisch
- Land: Schweiz
- Alkohol: 4.80%

02 Moretti
- Land: Italien
- Alkohol: 4.6%

03 Feldschlösschen
- Land: Schweiz
- Alkohol: 4.8%

04 Augustiner Lagerbier hell
- Land: Deutschland
- Alkohol: 5.1%

05 Chopfab Draft
- Land: Schweiz
- Alkohol: 4.7%

06 Corona Extra
- Land: Mexiko
- Alkohol: 4.5%

07 Eichhof Lager
- Land: Schweiz
- Alkohol: 4.8%

08 Augustiner Edelstoff
- Land: Deutschland
- Alkohol: 5.6%

09 Tegernseer Hell
- Land: Deutschland
- Alkohol: 4.8%

10 Ueli Bier Referenz
- Land: Schweiz
- Alkohol: 5.0%

Rang 02 India Pale Ale

Das englische Pale Ale wurde per Schiff nach Indien geliefert. Um die Biere in den Fässer haltbar zu machen, wurden sie mit Hopfen gestopft und danach mit Wasser verdünnt. So entstand das India Pale Ale (IPA).

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Brewdog Punk IPA
- Land: Schottland
- Alkohol: 5.6%

02 Collective Arts Ransack The Univ.
- Land: Kanada
- Alkohol: 6.8%

03 Störtebeker Pazifik Ale
- Land: Deutschland
- Alkohol: 6.5%

04 Brewtiful Go get'em Tiger AIPA
- Land: Griechenland
- Alkohol: 6.3%

05 Thornbridge Melba
- Land: England
- Alkohol: 5.2%

06 Brewdog Elvis Juice
- Land: Schottland
- Alkohol: 5.1%

07 Hoppy People Porn Star
- Land: Schweiz
- Alkohol: 6.1%

08 Amundsen Ink and Dagger
- Land: Norwegen
- Alkohol: 6.5%

09 Iso-Kallan Big Wave IPA
- Land: Finnland
- Alkohol: 5.5%

10 Frontaal Golden Ratio Westc. IPA
- Land: Niederlande
- Alkohol: 6.7%

Rang **03**

Kellerbier Hell

Ein Kellerbier ist ein stärker gehopftes Bier mit höherem Alkoholgehalt, wodurch sich seine Lagerungsfähigkeit erhöht. Geschmacklich ist es etwas aromatischer als das Zwickel. Im Mittelalter im Keller gelagert.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Appenzeller Quöllfrisch Naturtrüb
Land: Schweiz
Alkohol: 4.8%

02 Felsenau Bärner Müntschi
Land: Schweiz
Alkohol: 4.8%

03 Schützengarten SG Klosterbräu
Land: Schweiz
Alkohol: 5.2%

04 Burgdorfer Helles
Land: Schweiz
Alkohol: 4.9%

05 Ichnusa Non Filtrata
Land: Italien
Alkohol: 5.0%

06 Appenzeller Naturperle
Land: Schweiz
Alkohol: 5.2%

07 Luzerner Bier Original
Land: Schweiz
Alkohol: 5.0%

08 Hacker Pschorr Münch. Kellerbier
Land: Deutschland
Alkohol: 5.5%

09 Stadtguet Blond
Land: Schweiz
Alkohol: 4.8%

10 Störtebeker Keller-Bier
Land: Deutschland
Alkohol: 4.8%

Rang **04**

Pale Ale

Das Pale Ale ist ein hopfenbetontes obergäriges Bier. Die Engländer wollten hellere Varianten der klassischen Ales. So wurde das gewählte Malz heller und die Bitterkeit des Hopfens kräftiger.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Störtebeker Atlantik-Ale
Land: Deutschland
Alkohol: 5.1%

02 Beavertown Gamma Ray APA
Land: England
Alkohol: 5.4%

03 Einstök Pale Ale
Land: Island
Alkohol: 5.6%

04 Adnams Ghost Ship Pale Ale
Land: England
Alkohol: 4.5%

05 Coopers Pale Ale
Land: Australien
Alkohol: 4.5%

06 Anarchy Cult Leader Pale Ale
Land: England
Alkohol: 5.5%

07 Anarchy Skin Deep Hazy Pale Ale
Land: England
Alkohol: 4.2%

08 Bier Factory Wanderlust
Land: Schweiz
Alkohol: 4.8%

09 Vocation Space Hopera Strp. NEIPA
Land: England
Alkohol: 6.6%

10 Vocation Stormtrooper Galactic PA
Land: England
Alkohol: 4.8%

Rang **05**

German-Style Pilsner

Ein Pilsner Bier ist ein untergärig gebrautes Bier, das in der Regel immer leicht hopfenbetont ist und eine deutlichere Bittere aufweist als die meisten anderen untergärig gebrauten Biere.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Jever Pilsener
Land: Deutschland
Alkohol: 4.9%

02 Beck's Pilsener
Land: Deutschland
Alkohol: 5.0%

03 Rothaus Tannen-Zäpfle
Land: Deutschland
Alkohol: 5.1%

04 Radeberger Pilsner
Land: Deutschland
Alkohol: 4.8%

05 Bitburger Pilsener
Land: Deutschland
Alkohol: 4.8%

06 Lübzer Pils
Land: Deutschland
Alkohol: 4.9%

07 Warsteiner Pilsener
Land: Deutschland
Alkohol: 4.8%

08 Astra Urtyp
Land: Deutschland
Alkohol: 4.9%

09 Tuborg Pilsener
Land: Dänemark
Alkohol: 4.6%

10 Veltins Pilsener
Land: Deutschland
Alkohol: 4.8%

Rang **06**

Alkoholfreies Bier / Low Alcohol

Können bis zu 0.5 Vol.-% enthalten; der Alkohol wird durch spezielle Verfahren entzogen. Wenige haben gar keinen Alkohol. Meist ist eine malzige Süsse spürbar. Andere sind aber bereits hopfig und kantig.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Jever Fun
Land: Deutschland
Alkohol: 0.5%

02 Störtebeker Atlantik-Ale Alk.frei
Land: Deutschland
Alkohol: 0.5%

03 Appenzeller Leermond
Land: Schweiz
Alkohol: 0.0%

04 Guinness alkoholfrei
Land: Irland
Alkohol: 0.0%

05 Lola IPA Alkoholfrei
Land: Schweiz
Alkohol: 0.5%

06 Brewdog Punk AF
Land: Schottland
Alkohol: 0.5%

07 Störtebeker Bio-Freibier
Land: Deutschland
Alkohol: 0.5%

08 Karamalz Henninger
Land: Deutschland
Alkohol: 0.0%

09 Beavertown Lazer Crush
Land: England
Alkohol: 0.3%

10 Störtebeker Bernst.-Weiz. alk.frei
Land: Deutschland
Alkohol: 0.5%

Rang **07**

Hazy / New England IPA

Hocharomatisch, trüber Vertreter des Stil IPA. Weniger Bittere als klassische IPAs und sehr fruchtige Aromen von Zitrus und Tropenfrucht. Schöne Trübungsschimmer bis undurchsichtig.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Alefarm All That Remains Cold
Land: Dänemark
Alkohol: 6.5%

02 Amundsen Hopbliminal Neipa
Land: Norwegen
Alkohol: 5.5%

03 Alefarm Rays Of Silence DDH IPA
Land: Dänemark
Alkohol: 8.0%

04 Fuerst Smooth Mover
Land: Deutschland
Alkohol: 6.8%

05 Põhjala Kosmos
Land: Estland
Alkohol: 5.5%

06 Anarchy Hollow Heroes IPA
Land: England
Alkohol: 5.3%

07 Basqueland All Gravy
Land: Spanien
Alkohol: 8.0%

08 Basqueland Azacca Tak
Land: Spanien
Alkohol: 6.0%

09 Fuerst Shoe Gazer
Land: Deutschland
Alkohol: 6.8%

10 Lervig Tasty Juice
Land: Norwegen
Alkohol: 6.0%

Rang **08**

Hefeweizen Hell

Typisch für Bayern ist das Hefeweizen. Wird mit mindestens 50% Weizenmalz gebraut und hat fruchtige Töne wie Banane oder Gewürznelke, als Nebenprodukte der Hefe. Schöner, üppiger Schaum.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Paulaner Hefe-Weissbier Naturtrüb
Land: Deutschland
Alkohol: 5.5%

02 Franziskaner Weissbier
Land: Deutschland
Alkohol: 5.0%

03 Erdinger Weissbier
Land: Deutschland
Alkohol: 5.3%

04 Weihenstephaner Hefe Weissbier
Land: Deutschland
Alkohol: 5.4%

05 Schneider Weisse TAP 7 Original
Land: Deutschland
Alkohol: 5.4%

06 Andechser Weissbier
Land: Deutschland
Alkohol: 5.5%

07 Appenzeller Weizen
Land: Schweiz
Alkohol: 5.2%

08 Tucher Helles Hefe Weizen
Land: Deutschland
Alkohol: 5.2%

09 Tilman Der Weizen
Land: Deutschland
Alkohol: 6.0%

10 Störtebeker Bernstein-Weizen
Land: Deutschland
Alkohol: 5.3%

Rang **09**

Specialty Grain Beer and Ale

Nebst dem Gerstenmalz werden alternative Getreidesorten verwendet.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Asahi Super Dry
Land: Japan
Alkohol: 5.0%

02 Kirin Ichiban Premium Press
Land: Japan
Alkohol: 5.0%

03 Feldschlösschen Braufrisch
Land: Schweiz
Alkohol: 5.0%

04 Singha
Land: Thailand
Alkohol: 5.0%

05 Appenzeller Birra da Ris
Land: Schweiz
Alkohol: 5.0%

06 Estrella Damm Daura Gluten-Frei
Land: Spanien
Alkohol: 5.4%

07 Singha Lager Beer Premium Import
Land: Thailand
Alkohol: 5.0%

08 Pietra Kastanienbier
Land: Frankreich
Alkohol: 6.0%

09 Einsiedler 'äs Gäächs' Muotathal
Land: Schweiz
Alkohol: 5.0%

10 Tiger Beer Lager
Land: Singapur
Alkohol: 5.0%

Rang **10**

Strong Lager

Sind stärker eingebraute, intensive, meist leicht süsse Biere.

Die beliebtesten Biere bei diesem Bierstil

01 Hollandia Extra Strong
Land: Niederlande
Alkohol: 12.0%

02 Amsterdam Maximator
Land: Niederlande
Alkohol: 11.6%

03 Bavaria Original 8.6
Land: Niederlande
Alkohol: 8.6%

04 Feldschlösschen Stark
Land: Schweiz
Alkohol: 7.0%

05 Amsterdam Navigator
Land: Niederlande
Alkohol: 8.0%

06 Faxe 10%
Land: Dänemark
Alkohol: 10.0%

07 Colt 45
Land: USA
Alkohol: 5.6%

08 Belzebuth Extra Strong
Land: Frankreich
Alkohol: 11.8%

09 Olde English
Land: USA
Alkohol: 6.0%

10 Gordon Finest Gold
Land: Schottland
Alkohol: 10.0%

Anhang

- Verzeichnis der häufigsten Bierstile
- Drinks of the World Biersortiment

Verzeichnis der häufigsten Bierstile.

	Bierstil Name
1	Helles / Lager
2	India Pale Ale
3	Pale Ale
4	Alkoholfreies Bier / Low Alcohol
5	Hazy / New England IPA
6	Golden Strong Ale
7	Double IPA / Imperial IPA
8	Stout
9	Hefeweizen Hell
10	Red and Brown Ale
11	Amber Lager / Vienna
12	Witbier / Blanche
13	Kellerbier Hell
14	German-Style Pilsner
15	Imperial Stout
16	Specialty Grain Beer and Ale
17	Sour Ale
18	Kettle Sour
19	Tripel
20	Porter
21	Fruchtbiere
22	CH Spezial Hell
23	Herb and Spice Beer
24	Export
25	Session IPA
26	Bier mit Zitronenaroma
27	Gose
28	Doppelbock
29	Spéciale / Belgian Pale Ale
30	Barley Wine / Wheat Wine
31	Märzen
32	Saison / Farmhouse
33	Strong Lager
34	Diverse Bierstile
35	Quadrupel
36	Schwarzbier

Sortierung: Absteigend nach Anzahl Bieren im Sortiment.

	Bierstil Name
37	Golden Ale
38	Fruit Lambic
39	Berliner Weisse
40	Dunkel
41	Eisbock
42	Honey Beer
43	English-Style Bitter
44	Dubbel
45	Altbier
46	White IPA
47	Rauchbier
48	Hefeweizen Dunkel
49	Bohemian-Style Pilsner
50	Barrel aged Beers
51	Milk Stout
52	Black IPA
53	Kölsch
54	Gueuze Lambic
55	Glutenfreie Biere
56	Flanders Red / Oud Bruin
57	Heller Bock
58	Oatmeal Stout
59	Scotch Ale
60	Weizenbock
61	Mild Ale
62	Fantasy
63	Hefeweizen Kristallweizen
64	Kellerbier Dunkel
65	Baltic Porter

Sortierung: Absteigend nach Anzahl Bieren im Sortiment.

Detailliertes Bierstil-Verzeichnis
beerworld.ch/bierstile

Biersortiment sortiert nach Ländern und Bierstilen.

Weiterführende Informationen zu unserem Biersortiment und zu den einzelnen Bierstilen finden Sie auf unserer Webseite.

https://www.beerworld.ch

Download des Biersortimentes als PDF-Datei, sortiert nach Ländern und sortiert nach Bierstilen:

https://beerworld.ch/zum-downloaden

Detailliertes **Bierstil-Verzeichnis** mit Kostnotizen, zu welchem Essen ein Stil passt, ideale Trinktemperatur und vieles mehr.

https://beerworld.ch/bierstile/

Zürich • Bern • Luzern • Basel
Winterthur • Genève • Oerlikon
St. Gallen

Kontakt

Drinks of the World GmbH
Gessnerallee 38
8001 Zürich

Telefon +41 44 212 3300
Email info@beerworld.ch
Webseite beerworld.ch